

Bio Bart D'Olieslager

Bart D'Olieslager (1974°) est un professionnel chevronné des télécommunications, secteur dans lequel il dispose de plus de 20 années d'expérience. Bart a notamment contribué à des lancements et redressements importants au sein des opérateurs de télécommunications belges VOO et Orange Belgium.

Au cours des trois dernières années, Bart a ainsi été membre de l'équipe de direction de VOO, au sein de laquelle il a occupé le poste de CMO (Chief Marketing Officer). Il a réussi à obtenir un succès commercial et opérationnel, positionnant VOO comme fournisseur Internet Gigabit de référence dans le contexte difficile de la cession de l'entreprise. Bart a également contribué aux premières intégrations commerciales de VOO dès la finalisation de la vente de l'opérateur à Orange Belgium.

Avant cette période, et pendant près de vingt ans, Bart a occupé différentes fonctions chez Orange Belgium. En tant que Directeur Marketing, il a joué un rôle déterminant au niveau du lancement et du positionnement de la marque Orange en Belgique, notamment en tant que fournisseur de solutions convergentes fixe et mobile.

Bart est titulaire d'un master en Product Development de l'Université d'Anvers et d'un master en Marketing et Communication de la VLEKHO Business School. En dehors du temps consacré à son engagement pour rendre le monde des télécommunications meilleur, Bart aime profiter de la musique, d'un bon repas avec ses amis ou passer du temps de qualité avec sa famille.