



Persbericht

Join For Water wil 100 miljoen liter water besparen met Water Challenge Wereldwaterdag: Ga de uitdaging aan om 6 weken lang bewuster water te gebruiken

Gent, 1 maart 2022 - Op Wereldwaterdag (22 maart) lanceert de ngo Join For Water de [Water Challenge](#). Via deze campagne worden we 6 weken lang uitgedaagd om waterbewuster door het leven te gaan. Door de keuzes die we maken in bijvoorbeeld onze voeding of kleding verbruiken we dagelijks gemiddeld maar liefst 7.400 liter water. Zonder al te grote inspanningen in onze levensstijl, koop- en consumptiegedrag, en aan de hand van concrete tips, uitdagingen en opdrachten, wil de Water Challenge ons 100 miljoen liter water doen besparen.

Dagelijks verbruikt de Belg zo'n 100 liter kraantjeswater, maar ons totale waterverbruik ligt tientallen malen hoger. Als je het water dat uit de kraan vloeit, optelt met het water dat nodig is om bijvoorbeeld onze kleding of ons eten te produceren, dan komen we uit op een gemiddeld verbruik, of een watervoetafdruk, van maar liefst 7.400 liter water... per persoon en per dag!

“Dit zijn duizelingwekkende cijfers. Zeker als je weet dat de zoetwatervoorraden wereldwijd onder druk staan en sommige van onze producten geproduceerd worden in landen waar water schaars is. Via de interactieve [Water Challenge](#) willen we iedereen daarom oproepen om even stil te staan bij hoeveel water ze dagelijks ‘consumeren’ via hun voeding, kleding en hun in huis en hun tuin. Als iedereen slechts enkele heel eenvoudige dingen in zijn of haar levensstijl aanpast, kunnen we samen jaarlijks miljoenen liters water besparen,” aldus Dries Moorthamers van Join For Water.

Verklein je watervoetafdruk met de Water Challenge

Deelnemers kunnen zich inschrijven op www.waterchallenge.be en krijgen vanaf 22 maart tot begin mei tweewekelijks een doe-opdracht doorgestuurd. Zo worden ze uitgedaagd om hun waterverbruik thuis te verminderen door bijvoorbeeld een dag in de week veggie of vegan te eten of een ‘waterarme outfit’ samen te stellen.

Daarnaast krijgen de deelnemers elke week heel wat tips om hun watervoetafdruk te verkleinen. Zo komen ze meer te weten over water en hun waterconsumptie.

Wist je bijvoorbeeld dat:

- Er 1.700 liter water nodig is om één reep chocolade te produceren?
- De productie van een jeansbroek 8.000 liter vraagt?
- Door 1 keer per dag een tas thee in plaats van koffie te drinken, je 100 liter water bespaart?
- Door een appel te eten in plaats van een ijsje, je 350 liter water bespaart?
- Door 1 keer per dag een tas thee in plaats van koffie te drinken, je 100 liter water bespaart?
- Door 3 dagen per week helemaal geen eten weg te gooien, je 790 liter water bespaart?
- Door 1 keer per week (extra) vegetarisch te eten, je 1.300 liter water bespaart?
- Door een tweedehands jeans te kopen, je 8.000 liter water bespaart?
- Door 1 minuut minder lang te douchen, je 10 liter water bespaart?
- Door schoenen in kunststof in plaats van randsleer te kopen, je 8.500 liter water bespaart?
- Door een spaarknop op je toilet te plaatsen, je per spoelbeurt 5 liter water bespaart?
- Door een veggieburger te eten in plaats van een rundsburger, je 2.000 liter water bespaart?



Persbericht

- Door onder je wasbak het debiet van de watertoevoer te verminderen, je dagelijks tientallen liters water kan besparen?

Wil jij te weten komen hoe je duizenden liters water kan besparen? Schrijf je dan nu al in op www.waterchallenge.be en maak kans op tal van leuke waterprijzen zoals een kajaktocht, een douchetimer, inspirerende waterboeken,

Over Join For Water, de water-ngo

Join For Water is de enige ngo in België die zich voluit focust op water. En focus is nodig, want onze zoetwatervoorraden en -ecosystemen worden bedreigd. Join For Water werkt in Afrika en Latijns-Amerika. Elk jaar krijgen tienduizenden mensen toegang tot water en krijgt de natuur een duwtje in de rug, onder meer met grootschalige boomplantacties. In België zet Join For Water in op het verkleinen van onze watervoetafdruk, want onze consumptie zet ook elders watervoorraden onder druk

Voor meer informatie en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (niet voor publicatie): Wavemakers PR & Communications, Emanuel Sys: 0486 17 52 65 - emanuel@wavemakers.eu