

L'Alliance belge pour une huile de palme durable atteint un objectif important et accueille DETIC en tant que partenaire

- *Appel à un engagement politique européen plus large avec un rôle de pionnier pour la Belgique*
- *Aujourd'hui, il y a uniquement de l'huile de palme certifiée durable sur le marché belge et des règles plus strictes sont envisagées pour 2020*
- *Expansion vers le non-alimentaire avec le soutien de l'association sectorielle DETIC*

L'Alliance belge pour une Huile de Palme durable (BASP) a été constituée en novembre 2014. Douze mois plus tard, le BASP est fière de présenter deux réalisations. Tout d'abord, ses membres se sont conformés à leur engagement, à savoir ne plus utiliser sur le marché belge, à partir de ce mois de décembre, que de l'huile de palme durable certifiée RSPO. Ce progrès marquant est le fruit d'efforts considérables de la part des producteurs belges, et il constitue surtout une étape décisive vers des critères plus rigoureux d'huile de palme durable en Belgique à l'horizon 2020. À l'instar d'alliances sœurs à l'étranger, le BASP est convaincue que la Belgique peut jouer un rôle de pionnier d'un vaste engagement politique européen. Ensuite, l'Alliance est fière d'annoncer l'engagement de l'association sectorielle DETIC à promouvoir l'utilisation de dérivés d'huile de palme durable en encourageant des procédures d'implémentation auprès de ses entreprises membres. L'adhésion à la Charte par DETIC, qui représente les producteurs et distributeurs de cosmétiques, détergents, colles et mastics, atteste de l'intérêt du secteur non alimentaire pour l'huile de palme durable, ainsi que de la valeur ajoutée générée par une organisation faitière telle que l'Alliance belge pour une huile de palme durable.

L'Alliance belge pour une huile de palme durable (BASP) regroupe différents acteurs de la chaîne de l'huile de palme, dans le but de fournir des informations objectives sur l'huile de palme et de promouvoir la consommation d'huile de palme durable dans toutes les applications où ce n'est pas encore le cas.

“Nous sommes très fiers de nos membres qui, pour tous leurs produits commercialisés en Belgique, se sont conformés à recourir exclusivement à de l'huile de palme durable certifiée RSPO (Round Table for Sustainable Palmoil¹). Ceci marque une étape décisive dans l'utilisation exclusive d'une huile de palme durable² pour la fabrication de leurs produits vendus en Belgique, et ce à l'horizon 2020”, se réjouit Philippe Thiry, Président de l'Alliance belge pour une huile de palme durable.

¹ La Round Table for Sustainable Palm Oil (RSPO) est une fondation d'envergure mondiale qui conçoit et met en œuvre des normes pour une huile de palme plus durable, et qui décerne des certificats aux huiles de palme qui satisfont à divers critères en matière d'environnement, de législation sociale et de transparence. Depuis sa constitution en 2014, la RSPO a déjà certifié 1,8 millions d'hectares de palmeraies et a contribué à la préservation de milliers d'hectares de forêt. Outre de l'huile de palme durable certifiée RSPO, elle contient aussi de [l'huile de palme certifiée Greenpalm](#).

² Par 'huile de palme durable', on entend une huile de palme durable certifiée RSPO en respectant d'autres critères comme la protection de précieuses forêts et marais, la traçabilité et le support explicite aux cultivateurs locaux et indépendants.

Pour concrétiser ce changement à l'horizon 2020, tous les membres ont souscrit à une Charte formulant des objectifs précis. L'Alliance est déterminée à atteindre cet objectif à long terme via plusieurs plans annuels, par lesquels les membres s'engagent de manière très concrète à réaliser progressivement la transition vers une huile de palme entièrement durable.

Un rôle de pionnier pour la Belgique dans le contexte européen

En très peu de temps, la Belgique a rendu sa politique d'achat d'huile de palme plus durable, à l'initiative des entreprises elles-mêmes. Ces efforts consentis par les producteurs belges sont une excellente chose mais, dans un monde parfait, cette démarche doit s'inscrire dans une plus vaste mutation du marché international de l'huile de palme. Dans cette optique, la Belgique, imitée par d'autres pays tels que la France, le Royaume-Uni et les Pays-Bas, doit faire œuvre de pionnier en Europe.

Philip Thiry: *"La ministre néerlandaise Lilianne Ploumen, en charge du Commerce extérieur et de la Coopération au développement, est déterminée à inscrire l'huile de palme à l'agenda de la Présidence néerlandaise du Conseil de l'Union européenne, qui débute en janvier 2016. Nous, représentants de la BASP, exhortons le gouvernement belge, en la personne de Marie-Christine Marghem, ministre fédérale du Développement durable, à soutenir cet appel et à montrer l'exemple en Europe. Eu égard aux bons résultats que notre Alliance peut déjà présenter, nous sommes convaincus que la Belgique peut contribuer de manière significative à cette démarche."*

Marie-Christine Marghem, ministre fédérale du Développement durable: *"Je tiens à féliciter l'Alliance belge pour une huile de palme durable et ses entreprises adhérentes pour les efforts consentis jusqu'à présent et leurs engagements à l'horizon 2020. Il est remarquable qu'un engagement pris par des entreprises et des fédérations débouche aussi vite sur des résultats concrets. Je suis convaincue de la nécessité d'une transition vers une huile de palme durable et de l'intérêt d'une approche coordonnée au niveau international. "*

Avec DETIC, le secteur non food se manifeste

L'association sectorielle DETIC représente plus de 100 entreprises qui fabriquent ou distribuent des produits dans différents secteurs: cosmétiques, produits d'entretien, colles et mastics,... Une des missions de DETIC est d'aider ses membres à se déployer dans le nouveau modèle de développement durable. Dans l'analyse du cycle de vie des produits, le choix des matières premières est un paramètre déterminant de l'empreinte environnementale. Pour les produits des secteurs DETIC, il s'agit de la première étape du processus d'ecodesign. En conséquence, DETIC encourage ses membres qui optent pour l'approvisionnement durable à choisir des ingrédients compatibles avec le développement durable. L'adhésion à la charte de l'Alliance belge pour une huile de palme durable s'inscrit résolument dans cette dynamique qui, dans le contexte de l'huile de palme durable en général et de ses dérivés (comme les surfactants) en particulier, accorde la préférence aux sources certifiées RSPO ou similaires.

Françoise Van Tiggelen, Secrétaire général de DETIC: *"Les secteurs que nous représentons ne sont peut-être pas de grands consommateurs d'huiles brutes, mais nos producteurs sont en permanence à la recherche de matières premières renouvelables et gérées durablement. En adhérant à la Charte de la BASP, nous souhaitons renforcer la traçabilité des dérivés d'huile de palme et soutenir l'Alliance dans la concrétisation de ses objectifs pour 2020."*

Au moyen d'un programme d'activités, la fédération informera et sensibilisera ses membres à la nécessité de passer à l'action. Ce faisant, elle encouragera et encadrera la conversion progressive à l'huile de palme durable.

"La récente adhésion de DETIC à notre charte est bien sûr un renfort pour notre Alliance, qui touche ainsi de nouveaux maillons de la chaîne de l'huile de palme", se réjouit Philippe Thiry, Président du BASP. "Les entreprises membres de DETIC représentent un grand nombre de secteurs non alimentaires. Ces secteurs seront aussi les premiers à bénéficier de la production durable de l'huile de palme. Plus nombreux sont les secteurs à être représentés en aval dans la chaîne, plus notre action pourra être ciblée. Voilà pourquoi j'invite les représentants d'autres entreprises consommatrices d'huile de palme ou de ses dérivés à s'engager pour l'huile de palme durable."

L'Alliance déborde de projets pour l'avenir

L'Alliance belge pour une huile de palme durable s'est à nouveau fixé des objectifs ambitieux. Toutes ses entreprises et fédérations ont signé une Charte par laquelle ils s'engagent, à l'horizon 2020, à ne plus commercialiser en Belgique que des produits contenant de l'huile de palme durable. Les entreprises adhérentes ont déjà apporté la preuve de leur capacité à réaliser des prouesses, mais le BASP les encourage à concrétiser cette transition à un niveau international plus large, avec l'aide du monde politique et d'alliances sœurs en Belgique et à l'étranger.

Contact

Tél. : 0492 96 62 88 – E-mail : info@huiledepalmedurable.be

Pour de plus amples informations, veuillez consulter <http://www.huiledepalmedurable.be>

À propos de l'alliance

L'Alliance belge pour une huile de palme durable a été fondée par divers acteurs du secteur de l'huile de palme qui s'engagent à veiller à ce que, d'ici fin 2015, les produits alimentaires dans lesquels de l'huile de palme est incorporée et qui sont mis sur le marché belge ne contiennent plus que de l'huile de palme certifiée RSPO. L'alliance voit cela comme une première étape dans la transformation en un marché d'huile de palme durable. Une nouvelle charte définit de façon encore plus ambitieuse ces objectifs pour 2020.

Les fédérations faisant maintenant partie de l'Alliance belge pour une huile de palme durable sont FEVIA, l'UNIFA, la FGBB, CHOPRABISCO, FBGH et BELGAPOM. Les entreprises belges faisant maintenant partie de l'Alliance belge pour une huile de palme durable sont Aigremont, Ferrero, Natra Malle, Unilever, Vandemoortele, Lotus Bakeries, Puratos, Royale Lacroix et SIPEF.

À propos de DETIC

DETIC est l'Association Belgo-Luxembourgeoise des producteurs et des distributeurs de savons, cosmétiques, détergents, produits d'entretien, d'hygiène et de toilette, colles, produits et matériel connexes. En sa qualité de porte-parole de différents secteurs, DETIC s'emploie à construire avec ses entreprises adhérentes une réputation positive et crédible. La mission première de l'association consiste à soutenir, encadrer et conseiller ses membres en vue de la commercialisation responsable de leurs produits, services et solutions. DETIC dispose d'une vaste expertise en matière technique et juridique, ainsi que dans le domaine de la communication et du développement durable.