**5 razones por las que un asistente virtual es ideal para tu negocio**

Conforme la tecnología evoluciona, los clientes exigen a las empresas formas de comunicación inmediatas y la capacidad de mantenerse interconectados. De este modo, el servicio de atención al cliente está obligado a reinventarse y adaptarse a estas demandas.

Es así como surgen los asistentes virtuales, también conocidos como agentes, *bots* o *chatbots*. Éstos representan la incursión de la Inteligencia Artificial enfocada en resolver las dudas y necesidades del cliente de manera inmediata.

Pero, ¿cuáles son las razones por las que debes implementar este tipo de tecnología para mejorar tu negocio y las relaciones que estableces con tus clientes? [**AIVO**](http://www.aivo.co/)**​**, la desarrolladora de *software* que ofrece una nueva experiencia de interacción​ entre las empresas y sus clientes a través de soluciones tecnológicas que utilizan Inteligencia Artificial, te da 5 poderosas razones por las que un asistente virtual es ideal para tu negocio:

* **Omnicanalidad**

Hoy, las empresas atienden a un cliente omnicanal y el reto está en tener la capacidad de responder a través de todos los canales existentes, así como resolver dudas de forma inmediata mientras se ofrece una experiencia satisfactoria.

Los asistentes virtuales tienen la capacidad de interactuar con todos tus clientes al adaptar sus respuestas de acuerdo al canal que estén utilizando. Esta cualidad se traduce en asertividad y precisión.

* **Maximización de tiempo y recursos**

Los asistentes virtuales consideran dos aspectos: las necesidades del consumidor y tus objetivos como empresa. Al recopilar información y analizarla, el asistente detecta el momento ideal para integrarse a sistemas internos y se adecúa a tus reglas.

Además de explotar tus propios recursos, esta tecnología, como ya lo mencionamos, es capaz de atender múltiples clientes y organizar información para ofrecer respuestas claras en tiempo real. Por ejemplo, en 2016, AIVO registró más de 100 millones de interacciones y un 78% de retención de clientes.

* **Capacidad de aprendizaje**

Un agente virtual procesa una gran cantidad de datos y aprende de las consultas de los usuarios. Al utilizar Inteligencia Artificial como el *machine learning* –aprendizaje automatizado–, el asistente aprende de las interacciones de cada usuario, para incorporar en su entendimiento nuevas palabras y significados en futuras conversaciones

Esta capacidad de entendimiento aumenta la precisión y alimenta tu base de datos para desarrollar patrones que simplifiquen el servicio de atención y agilicen el proceso.

* **Objetividad**

Lejos de un simple procesamiento de datos específico que limita las respuestas, los agentes virtuales dialogan de un modo natural con el cliente para descubrir cuál es su verdadera necesidad. Las conversaciones tienen como objetivo interpretar la intención del usuario para resolver su necesidad puntual.

Con base en estas conversaciones, los asistentes podrán ofrecer respuestas claras, objetivas y precisas sin necesidad de transferir la llamada o hacer esperar al cliente.

* **Evolución**

Los asistentes virtuales interpretan las intenciones del cliente a través de redes neuronales –autoaprendizaje y formación– que fraccionan el mensaje, consideran el contexto de la situación, analizan los datos del usuario y ofrecen respuestas personalizadas.

Cada interacción alimenta la base de datos, fomentando la evolución de los asistentes a partir de las consultas resueltas y las que no, pues integra las relaciones que desconoce, por ejemplo, el vocabulario.

La tecnología que utilizan estas nuevas innovaciones busca desarrollar modelos y sistemas similares a los procesos cognitivos humanos. La diferencia se encuentra en que la Inteligencia Artificial cataloga y analiza grandes cantidades de información para encontrar la respuesta indicada.

No lo pienses más e implementa asistentes virtuales que transformarán la comunicación con tus clientes. **Aivo** sabe que ellos son lo más importante y merecen un servicio de atención de calidad que cubra todas sus demandas.

Para mayor información, ingresa a <http://aivo.co/es/> y descubre todas las ventajas de la Inteligencia Artificial y los asistentes virtuales.

# # #

**Acerca de AIVO**

**AIVO** es una compañía fundada en 2012 que se encarga de desarrollar *software* de servicio al cliente con base en la Inteligencia Artificial para transformar la forma en que las compañías interactúan con sus clientes.

Su producto estrella es **AgentBot**, plataforma omnicanal automatizada de servicio al cliente que utiliza elementos de Inteligencia Artificial para interactuar con los consumidores a través de distintos canales. Asimismo, ayuda a las empresas a mejorar la experiencia de los clientes al aprender de los mismos usuarios.

**AgentBot** de **AIVO** tiene una amplia base de clientes que incluye empresas mundiales como Sony, AIG, Visa, AT&T, GM, Telefónica, Mastercard, BBVA, entre otros.

**CONTACTO**

Another Company

Violeta Salas

[violeta@anothercompany.com.mx](mailto:violeta@anothercompany.com.mx)

55 6174 9062