

Programme SMC 2015

Niveau national

Programme détaillé de la semaine à Bruxelles :

Date	Action	Détails du programme
Lundi 16	Lancement de la semaine au travers d'action de terrain	Différentes actions de lancement de la semaine à travers toute la ville de Bruxelles : démarche auprès de petits commerçants, sur des marchés publics, dans les antennes de nos partenaires, etc.
	« témoignage » dans l'antenne d'Actiris de la commune de Forest	Plusieurs de nos porteurs de projet, accompagnés d'un conseiller microStart, pourront témoigner de leur parcours professionnel et partager un café ou un croissant avec les personnes qui attendent avant leur rendez-vous chez Actiris.
	Action « Commerce à remettre »	Conférence de presse devant un commerce « bientôt plus » à remettre grâce au travail de microStart.
Mardi 17	Permanence de terrain sur la place Flagey De 9h à 17h30	Un Stand d'information permettra de « recycler » les idées des futurs porteurs de projets et de les concrétiser. Cette action vise à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de dépasser leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec microStart.
	Stand « témoignage » avec nos porteurs de projet Dans la matinée	Mise en place de « ministands » avec des porteurs de projet qui proposeront des services rapides aux passants (coiffure, fabrication de chocolats) et pourront en même temps témoigner de leur expérience avec microStart.
	Live painting avec le collectif d'artistes Propaganza	Installation de « panneaux de projet » : Les passants seront invités à se faire prendre en photo devant un panneau géant sur lequel sera peinte une situation concrète de projet (épicerie, garage, atelier de menuiserie, boucherie, ...).
Mercredi 18	Permanence de terrain sur la place Flagey De 9h à 17h30	Un Stand d'information permettra de « recycler » les idées des futurs porteurs de projets et de les concrétiser. Cette action vise à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de dépasser leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec microStart.

	<p>Présence au Salon entreprendre</p> <p>De 9h00 à 18h00 Tour & Taxis, Avenue du Port 86C, 1000 Bruxelles</p>	<p>Un stand d'information au salon permettra d'aller à la rencontre de notre public cible et de l'informer sur le microcrédit et l'autocréation d'emploi.</p> <p>Par la même occasion, ils pourront déposer leurs projets et nouer ainsi un premier contact avec <i>microStart</i>.</p>
	<p>Live painting avec le collectif d'artistes Propaganza</p>	<p>Installation de « panneaux de projet » : Les passants seront invités à se faire prendre en photo devant un panneau géant sur lequel sera peinte une situation concrète de projet (épicerie, garage, atelier de menuiserie, boucherie, ...).</p>
	<p>Théâtre-forum avec la troupe Ébullition</p> <p>À 17h à la maison de Quartier Malibran</p>	<p>Inspirée par les techniques théâtrales du Théâtre de l'Opprimé, la troupe Ébullition cherche à mettre en scène des injustices, des inégalités et des conflits de société en interaction avec le public. Certains spectateurs deviennent alors spect-acteurs et prennent ainsi conscience des problèmes sociaux soulevés en tentant eux-mêmes de les dépasser.</p> <p>L'objectif de ce projet est, d'une part, de mettre en avant les problèmes liés à une telle exclusion en identifiant ses causes et ses conséquences et, d'autre part, de sensibiliser le public au droit d'expression et de reconnaissance des personnes exclues du système bancaire mais désirant avoir une chance de créer leur propre activité.</p>
Jeudi 19	<p>Permanence de terrain sur la place Flagey</p> <p>De 9h à 17h30</p>	<p>Un Stand d'information permettra de « recycler » les idées des futurs porteurs de projets et de les concrétiser. Cette action vise à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de dépasser leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec <i>microStart</i>.</p>
	<p>Stand « témoignage » avec nos porteurs de projet</p> <p>Dans la matinée</p>	<p>Mise en place de « ministands » avec des porteurs de projet qui proposeront des services rapides aux passants (coiffure, fabrication de chocolats) et pourront en même temps témoigner de leur expérience avec <i>microStart</i>.</p>
	<p>Live painting avec le collectif d'artistes Propaganza</p>	<p>Installation de « panneaux de projet » : Les passants seront invités à se faire prendre en photo devant un panneau géant sur lequel sera peinte une situation concrète de projet (épicerie, garage, atelier de menuiserie, boucherie, ...).</p>
	<p>Présence au Salon entreprendre</p>	<p>Un stand d'information au salon permettra d'aller à la rencontre de notre public cible et de l'informer sur le microcrédit et l'autocréation d'emploi.</p>

	De 9h00 à 18h00 Tour & Taxis, Avenue du Port 86C, 1000 Bruxelles	Par la même occasion, ils pourront déposer leurs projets et nouer ainsi un premier contact avec microStart.
Vendredi 20	Inauguration de notre nouvelle agence à Anderlecht ; « Marché des créateurs » ; Concert et apéritif dans l'agence. De 9h00 à 18h00 Agence microStart, Rue de Fiennes, 1070 Anderlecht	Stands d'information au grand public toute la journée devant l'agence. Projection de capsules vidéo dans l'agence et organisation de petites formations ouvertes au public. 16h30 : Inauguration officielle et ouverture du marché des créateurs (des artisans clients chez microStart présenteront leurs produits) 18h00 : Théâtre-forum 2 ^{ème} représentation 20h00 : Concert et apéritif
	Présentation du projet « Entrepreneur d'1 jour » avec une classe de 6 ^{ème}	Des élèves d'une école de Bruxelles présenteront leur projet préparé en classe sur le thème de la création d'emplois. Ils auront réfléchi préalablement sur des projets réalisables et utiles à la ville de Bruxelles.

Programme détaillé de la semaine à Gand :

Date	Action	Détails du programme
Lundi 16	Journée portes ouvertes dans l'agence à Gand. De 9h à 17h00	Une possibilité pour les gens d'entrer sans honte, de demander toutes leurs questions et de connaître microStart de façon accessible. Donner d'information au grand public toute la journée dans l'agence.
	Placer des boîtes de collecte chez nos partenaires	L'idée est de placer des boîtes de collecte chez nos partenaires avec le slogan 'Gooi je ideeën niet weg' (ne jette pas tes idées). Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, nos partenaires peuvent expliquer en court qu'est-ce qu'on fait. On collecte toutes les idées et à la fin de la semaine on peut placer qq's idées sur FB. Les boîtes sont décorés.
	Tour à Courtrai	Faire une prospection ac 3pers à Courtrai. On visitera quelques banques BNP Paribas, placer des boîtes de collectes, parler aux gens. Dans la soirée, on tentera de faire une réunion d'information, pour gagner en notoriété, et pour atteindre des clients potentiels. Nous comptons sur publicité de bouche à l'oreille.
Mardi 17	Permanence de terrain dans la gare St. Pierre	Un Stand d'information permettra de « recycler » les idées des futurs porteurs de projets et de les concrétiser. Cette action vise à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de dépasser leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec mS. Décoration: des ballons d'hélium avec une inscription de mS, pour donner aux enfants ou tout le monde qui le veut. On va aussi donner des gobelets vides (aussi

	De 9h à 18h00	ac inscription). En accord avec un de nos partenaires (qui a son magasin près de la gare) les passants peuvent gratuitement remplir leurs gobelets ac café là-bas.
	Stand « poubelles »	L'idée est de placer des poubelles chez nos partenaires avec le slogan 'Gooi je ideeën niet weg' (ne jette pas tes idées). Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, on peut expliquer qu'est-ce qu'on fait. On collecte toutes les idées et à la fin de la semaine on peut placer qq's idées sur FB. Les poubelles sont décorées, comme ça on obtient l'attention. (« oh regarde, c'est quoi ça ? »)
	Stand « panneaux »	Installation de « panneaux de projet »: Les passants seront invités à se faire prendre un photo devant un panneau géant sur lequel sera peinte une situation concrète de projet (épicerie, garage, coiffeur,...). 5 panneaux.
Mercredi 18	microStart à la mer De 9h à 17h30	Pour soutenir l'ouverture de mS à Oostende, on va faire une journée de prospection avec le coasttram (ac 4p). On arrêtera à plusieurs arrêts, dans plusieurs villes côtières pour faire de la promo et de gagner en notoriété, on visite les banques BNP et met des boites de collecte. On va faire des photos et des petites vidéos, distribuer des flyers et parler aux gens et on met des Tshirts de mS.
Jeudi 19	Permanence de terrain dans la gare Dampoort De 9h à 17h30	Un Stand d'information permettra de « recycler » les idées des futurs porteurs de projets et de les concrétiser. Cette action vise à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de dépasser leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec mS. Décoration: des ballons d'hélium avec une inscription de mS, pour donner aux enfants ou tout le monde qui le veut. On va aussi donner des gobelets vides (aussi ac inscription). En accord avec un de nos partenaires (qui a son magasin près de la gare) les passants peuvent gratuitement remplir leurs gobelets ac café là-bas.
	Stand « poubelles »	L'idée est de placer des poubelles chez nos partenaires avec le slogan 'Gooi je ideeën niet weg' (ne jette pas tes idées). Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, on peut expliquer qu'est-ce qu'on fait. On collecte toutes les idées et à la fin de la semaine on peut placer qq's idées sur FB. Les poubelles sont décorés, comme ça on obtient l'attention. (« oh regarde, c'est quoi ça ? »)
	Stand « panneaux »	Installation de « panneaux de projet »: Les passants seront invités à se faire prendre en photo devant un panneau géant sur lequel sera peinte une situation concrète de projet (épicerie, garage, coiffeur,...)

Vendredi 20	mS Roadshow dans les quartiers populaires	Avec 4pers on roule avec des triporteurs dans les quartiers populaires à Gand. On parle aux gens et les demande de jeter ses idées dans le bac au lieu de l'oublier. On donne d'information, des flyers et brochures. Les triporteurs sont décorés, on joue de la musique, comme ça nous attirons l'attention, on est visible et si on parle avec les gens dans la rue, ils peuvent nous souvenir. Aussi on place un GO-PRO sur les vélos et on met des Tshirts de mS.
Samedi 21	Théâtre-forum avec la troupe Ébullition A XXh à « De Vieze Gasten »	Inspirée par les techniques théâtrales du Théâtre de l'Opprimé, la troupe Ébullition cherche à mettre en scène des injustices, des inégalités et des conflits de société en interaction avec le public. Certains spectateurs deviennent alors spect-acteurs et prennent ainsi conscience des problèmes sociaux soulevés en tentant eux-mêmes de les dépasser. L'objectif de ce projet est, d'une part, de mettre en avant les problèmes liés à une telle exclusion en identifiant ses causes et ses conséquences et, d'autre part, de sensibiliser le public au droit d'expression et de reconnaissance des personnes exclues du système bancaire mais désirant avoir une chance de créer leur propre activité.

Gedetailleerd programma van WMK te Antwerpen:

Date	Action	Détails du programme
Maandag 16-03-2015	Pop-up antenne Astridplein Centraal Station 8 :00 – 11 :30	Een pop-up antenne op het Astridplein staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.
	Verspreiding ideeënbussen in winkels van klanten en bij enkele partners 14:00 – 17:00	Ideeënbussen zullen verspreid worden in winkels of zaken van micro-ondernemers, waarbij iedereen vrij is om op een idee op te schrijven en deze in de bus stoppen om later door microStart gecontacteerd te worden.
	Forumtheater door toneelgroep Ebullition Theater Het Appeltje	Inspirée par les techniques théâtrales du Théâtre de l'Opprimé, la troupe Ébullition cherche à mettre en scène des injustices, des inégalités et des conflits de société en interaction avec le public. Certains

	<p>Lange Nieuwstraat 81 2000 Antwerpen</p> <p>20:00 – 22:00</p>	<p>spectateurs deviennent alors spect-acteurs et prennent ainsi conscience des problèmes sociaux soulevés en tentant eux-mêmes de les dépasser.</p> <p>L'objectif de ce projet est, d'une part, de mettre en avant les problèmes liés à une telle exclusion en identifiant ses causes et ses conséquences et, d'autre part, de sensibiliser le public au droit d'expression et de reconnaissance des personnes exclues du système bancaire mais désirant avoir une chance de créer leur propre activité.</p>
<p>Dinsdag 17-03-2015</p>	<p>Pop-up antenne</p> <p>Groenplaats 2000 Antwerpen</p> <p>10:00 – 13 :00</p>	<p>Een pop-up antenne op Groenplaats staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.</p>
	<p>Pop-up antenne</p> <p>De Coninckplein 2060 Antwerpen</p> <p>15:00 – 18:00</p>	<p>Een pop-up antenne op Groenplaats staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.</p>
<p>Woensdag 18-03-2015</p>	<p>Opendeurdag</p> <p>Agentschap Antwerpen Dambruggestraat 26, 2060 Antwerpen</p> <p>09:00 – 18:00</p>	<p>Iedereen is hartelijk welkom om het principe van microfinanciering en aangepaste begeleiding te komen ontdekken en gezellig een kopje koffie of thee te komen drinken. Dit kunnen en mogen zowel toekomstige micro-ondernemers als kandidaat-vrijwilligers als toevallige passanten zijn.</p>
	<p>Pop-up antenne</p> <p>Sint-Jansplein 2060 Antwerpen</p> <p>15:00 – 18:00</p>	<p>Een pop-up antenne op het Sint-Jansplein staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.</p>

Donderdag 19-03-2015	Pop-up antenne Grote Markt 2000 Antwerpen 10:00 – 13:00	Een pop-up antenne op de Grote Markt staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.
	Uitnodigingsronde micro-ondernemers met bakfiets 14:00-16:00	Met een gedecoreerde bakfiets worden alle micro-ondernemers en toevallige passanten op ludieke wijze uitgenodigd voor het finale evenement de daaropvolgende dag.
	Pop-up antenne Stuivenbergplein 2060 Antwerpen 15:00 – 18:00	Een pop-up antenne op de Grote Markt staat toe om de ideeën van toekomstige micro-ondernemers te vergaren en concretiseren. Met dit evenement willen we een breed publiek sensibiliseren over microfinanciering en bijbehorende begeleiding en het doelpubliek toelaten om over hun projecten te spreken en verder contract op te nemen. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staat hierbij vooraan. Er zullen gratis heliumballonnen uitgedeeld worden en een bakfiets zal in de buurt rond fietsen waar voorbijgangers hun idee in mogen 'gooien' om verder gecontacteerd te worden.
Vrijdag 20-03-2015	Ophaling ideeënbus in winkels van klanten en bij enkele partners 11:00 – 13:00	Stands d'information au grand public toute la journée devant l'agence. Projection de capsules vidéo dans l'agence et organisation de petites formations ouvertes au public. 16h00 : Inauguration officielle et ouverture du marché des créateurs (des artisans clients chez microStart présenteront leurs produits) 17h00 : Théâtre-forum 2 ^{ème} partie 20h00 : Concert et apéritif ouvert au grand public.

Programme détaillé de la semaine à Liège :

Date	Action	Détails du programme
Lundi 16	Placer des boîtes de collecte chez nos porteurs de projets Concours	L'idée est de placer des boîtes de collecte chez nos partenaires avec le slogan « avant de jeter vos idées, venez nous en parler ». Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, nos porteurs de projets peuvent expliquer ce qu'on fait => technique du bouche à oreille. Lors des différents points d'informations et lors de la semaine chez les porteurs de projets, le public pourra déposer ses idées dans une urne. Il s'agit d'un

		<p>concours à l'issue duquel la meilleure idée sera récompensée</p> <p>Chaque jour, nous reprendrons plusieurs idées qui nous intéressantes et nous les publierons sur la page facebook ms Liège. => Bon moyen pour inviter les gens à aimer notre page Facebook</p>
	<p>Stand d'informations Gare de Liège Guillemins à partir de 14h</p>	<p>Les points d'informations permettront d'offrir une visibilité à l'entreprise de faire parler d'elle, d'offrir à des futurs porteurs de projets la possibilité de proposer leurs idées et par la suite, des concrétisées.</p> <p>L'idée jugée la meilleure sera récompensée d'un cadeau. Toutefois, les autres idées peuvent être potentiellement réalisable.</p> <p>Des ballons seront distribués aux enfants ce qui permet ainsi d'attirer les parents vers le stand.</p> <p>Nous distribuerons également des gobelets vides (si nous n'avons pas l'autorisation pour en donner durant les stands) et les personnes seront invitées à venir nous retrouver dans nos locaux pour remplir leur gobelet.</p> <p>Photos => l'idée est de mettre en scène les personnes avec des « déguisements » qui indiquent un métier et de les inviter à aimer la page facebook , et de nous donner leurs adresse e-mail pour leur envoyer la photo après la SMC// ou photomaton</p>
<p>Mardi 17</p>	<p>Placer des boîtes de collecte chez nos porteurs de projets</p> <p>Concours</p>	<p>L'idée est de placer des boîtes de collecte chez nos partenaires avec le slogan « avant de jeter vos idées, venez nous en parler ». Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, nos porteurs de projets peuvent expliquer ce qu'on fait => technique du bouche à oreille.</p> <p>Lors des différents points d'informations et lors de la semaine chez les porteurs de projets, le public pourra déposer ses idées dans une urne. Il s'agit d'un concours à l'issue duquel la meilleure idée sera récompensée</p> <p>Chaque jour, nous reprendrons plusieurs idées qui nous intéressantes et nous les publierons sur la page facebook ms Liège. => Bon moyen pour inviter les gens à aimer notre page Facebook</p>
	<p>Stand d'informations Place Cathédrale à partir de 14h</p>	<p>Les points d'informations permettront d'offrir une visibilité à l'entreprise de faire parler d'elle, d'offrir à des futurs porteurs de projets la possibilité de proposer leurs idées et par la suite, des concrétisées.</p> <p>L'idée jugée la meilleure sera récompensée d'un cadeau. Toutefois, les autres idées peuvent être potentiellement réalisable.</p> <p>Des ballons seront distribués aux enfants ce qui permet ainsi d'attirer les parents vers le stand.</p>

	Activité photo	<p>Nous distribuerons également des gobelets vides (si nous n'avons pas l'autorisation pour en donner durant les stands) et les personnes seront invitées à venir nous retrouver dans nos locaux pour remplir leur gobelet.</p> <p>Photos => l'idée est de mettre en scène les personnes et de les inviter à aimer la page facebook , et de nous donner leurs adresse e-mail pour leur envoyer la photo// ou photomaton</p>
Mercredi 18	Journée porte ouverte à l'agence A partir de 16h	La journée porte ouverte de l'agence liégeoise se déroulera le 18 mars à partir de 16 heures. L'occasion de découvrir l'action de microStart autour d'un verre en toute convivialité.
Jeudi 19	Pièce de théâtre-Forum avec la troupe Ebullition 14h au théâtre le Zénith Liège – Rue jean d'outremeuse 25, 4020 Liège	<p>Inspirée par les techniques théâtrales du Théâtre de l'Opprimé, la troupe Ébullition cherche à mettre en scène des injustices, des inégalités et des conflits de société en interaction avec le public. Certains spectateurs deviennent alors spect-acteurs et prennent ainsi conscience des problèmes sociaux soulevés en tentant eux-mêmes de les dépasser.</p> <p>L'objectif de ce projet est, d'une part, de mettre en avant les problèmes liés à une telle exclusion en identifiant ses causes et ses conséquences et, d'autre part, de sensibiliser le public au droit d'expression et de reconnaissance des personnes exclues du système bancaire mais désirant avoir une chance de créer leur propre activité.</p>
Vendredi 20	Placer des boîtes de collecte chez nos porteurs de projets Concours	<p>L'idée est de placer des boîtes de collecte chez nos partenaires avec le slogan « avant de jeter vos idées, venez nous en parler ». Comme ça on est visible et si il y a des personnes intéressées, nos porteurs de projets peuvent expliquer ce qu'on fait => technique du bouche à oreille.</p> <p>Lors des différents points d'informations et lors de la semaine chez les porteurs de projets, le public pourra déposer ses idées dans une urne. Il s'agit d'un concours à l'issue duquel la meilleure idée sera récompensée</p> <p>Chaque jour, nous reprendrons plusieurs idées qui nous intéressent et nous les publierons sur la page facebook ms Liège. => Bon moyen pour inviter les gens à aimer notre page Facebook</p>
	Stand d'informations Quartier sainte marguerite à partir de 14h	Les points d'informations permettront d'offrir une visibilité à l'entreprise de faire parler d'elle, d'offrir à des futurs porteurs de projets la possibilité de proposer leurs idées et par la suite, des concrétisées.

	<p>L'idée jugée la meilleure sera récompensée d'un cadeau. Toutefois, les autres idées peuvent être potentiellement réalisable.</p> <p>Des ballons seront distribués aux enfants ce qui permet ainsi d'attirer les parents vers le stand.</p> <p>Nous distribuerons également des gobelets vides (si nous n'avons pas l'autorisation pour en donner durant les stands) et les personnes seront invitées à venir nous retrouver dans nos locaux pour remplir leur gobelet.</p> <p>Photos => l'idée est de mettre en scène les personnes et de les inviter à aimer la page facebook , et de nous donner leurs adresse e-mail pour leur envoyer la photo// ou photomaton</p>
--	---

Programme détaillé de la semaine à Charleroi :

- « **Concours créativité** » au cours duquel chaque participant propose un projet sur Facebook (toute la semaine). Remise des prix vendredi 20.

Date	Action	Détails du programme
Lundi 16	Journée portes ouverte à l'agence De 9h à 17h	Nous inviterons les personnes via Facebook à venir nous rendre visite en agence pour posé toutes sortes de questions à propos de microStart.
	Lancement du « concours créativité »	
Mardi 17	Théâtre-Forum avec la troupe Ebullition A partir de 13h au « Théâtre de la ruche de Marcinelle » (Avenue Marius Meurée 1 6001 Charleroi)	<p>« On ne prête qu'aux riches! Sauf... »</p> <p>Inspirée par les techniques théâtrales du Théâtre de l'Opprimé, la troupe Ébullition cherche à mettre en scène des injustices, des inégalités et des conflits de société en interaction avec le public. Certains spectateurs deviennent alors spect-acteurs et prennent ainsi conscience des problèmes sociaux soulevés en tentant eux-mêmes de les dépasser.</p> <p>L'objectif de ce projet est, d'une part, de mettre en avant les problèmes liés à une telle exclusion en identifiant ses causes et ses conséquences et, d'autre part, de sensibiliser le public au droit d'expression et de reconnaissance des personnes exclues du système bancaire mais désirant avoir une chance de créer leur propre activité.</p>
Mercredi 18	Activité en agence	Via un concours sur Facebook une scéance d'esthétique gratuite sera proposée pour les 10 premières personnes.

Jeudi 19	Permanence de terrain auprès des agences intérim, CPAS,... (Un café ? Une idée) De 9h à 17h00	Pour chaque personne il lui sera proposé un café, la condition pour boire son café sera une idée de projet. Cette action visera à sensibiliser le grand public sur le microcrédit accompagné et de permettre au public cible de déposer leurs projets ainsi que de nouer un premier contact avec <i>microStart</i> .
Vendredi 20	Remise des prix du concours Créativité Début 16h	A travers le concours lancé sur Facebook, les gagnants seront invités à venir chercher leurs prix en agence (Produits Nestlé, Ticket de restauration auprès d'un de nos porteurs de projet,...). Par la même occasion nous inviterons nos porteurs de projet et nos bénévoles à venir dans l'agence pour qu'il y ait une rencontre.