

Bangkok populairste bestemming wereldwijd volgens Mastercard Global Destinations Cities Index 2016

Brussel in top 50 van meest bezochte steden ter wereld en op plaats 14 in Europa

Het rapport geeft inzicht in het soort reizen en lokale uitgaven. Om dit nieuws te delen, kopieer en plak de link: <http://mstr.cd/2cLcjyw> en voeg de hashtag #GDCI16 op Twitter toe.

Waterloo, 22 september 2016 –Bangkok is de meest bezochte bestemming voor internationale bezoekers met overnachting volgens Mastercards jaarlijkse Global Destinations Cities Index* (GDCI). Brussel staat wereldwijd op de vijfenveertigste plaats, in Europa staat het op de veertiende plaats.

De Index biedt meer dan enkel een ranglijst van de 132 meest bezochte steden in de hele wereld. Het toont het aantal bezoekers en schattingen van bestedingen voor het kalenderjaar 2016, daarnaast geeft het meer inzicht in hoe mensen reizen en ter plaatse hun geld spenderen. Omdat reizen en uitgaven in sneller tempo blijven groeien dan het wereldwijde BBP, zijn wereldsteden de drijvende krachten van een bredere economische groei.

Bijna 3 miljoen bezoekers verwacht in Brussel

Brussel heeft haar plaats in de top 50 te danken aan de 2,71 miljoen bezoekers die de stad naar schatting zullen hebben bezocht tegen eind 2016. Mastercard verwacht dat die toeristen dit jaar zo'n 1,92 miljard zullen hebben uitgegeven in de hoofdstad. Met 8 miljoen verwachte bezoekers in Amsterdam en 4,2 miljard verwachte bezoekersuitgaven doen onze noorderburen het net iets beter. Het levert hen dan ook een dertiende plaats op.

Bangkok populairder dan Londen

Volgens de studie, verwacht Bangkok 21,47 miljoen internationale bezoekers in 2016, daarmee blijven ze Londen, dat op de tweede plaats staat, net voor. De geschatte aantallen internationale bezoekers die overnachten in de top 10 steden zijn onder meer:

- Londen – 19,88 miljoen bezoekers
- Dubai - 15,27 miljoen bezoekers
- Singapore - 12,11 miljoen bezoekers
- Istanbul - 11,95 miljoen bezoekers
- Seoul - 10,20 miljoen bezoekers
- Paris - 18,03 miljoen bezoekers
- New York - 12,75 miljoen bezoekers
- Kuala Lumpur - 12,02 miljoen bezoekers
- Tokyo - 11,70 miljoen bezoekers

De grootste verrassing in de Index van dit jaar is de sprong die Dubai maakt op basis van internationale bezoekersuitgaven. De schatting voor Dubai is 31,3 miljard U.S. dollar, daarmee toeren ze ver boven Londen uit. Londen, nummer twee van de ranglijst, verwacht 19,8 miljard US dollar aan bezoekersbestedingen te ontvangen volgens de studie.

"De manier waarop mensen reizen en hun geld besteden over de grenzen heen, geeft aan hoe verbonden en belangrijk deze wereldsteden zijn", aldus Ann Cairns, voorzitter Internationale Markten, Mastercard." Doordat de planning en de ervaring van de reis steeds belangrijker wordt, wil Mastercard deze elementen naadloos combineren door innovatie en connectiviteit."

Snelst groeiende Destination Cities ranglijst

Het verschil tussen de mondiale top tien en de snelst groeiende top tien steden suggereert dat Azië / Oceanië, het Midden-Oosten en Afrika steeds belangrijker voor het wereldwijde economische landschap zijn geworden. Veel geanalyseerde steden in de Index laten toenemende groei zien, waarbij zowel belangstelling is voor het bezoeken als leven in de steden.

In de afgelopen zeven jaar heeft Osaka de sterkste groei laten zien op het vlak van internationale bezoekers (24,15 procent). Andere steden die in de voorspelde top 10 van snelst groeiende steden staan, zijn onder meer:

- Chengdu - 20,14 procent
- Colombo - 19,57 procent
- Riyad - 16,45 procent
- Xi'an - 14,20 procent
- Xiamen - 12,93 procent
- Abu Dhabi - 19,81 procent
- Tokyo - 18,48 procent
- Taipei - 14,53 procent
- Teheran - 12,98 procent

Nieuwe inzichten in doel van de reis en lokale uitgaven

Voor de eerste keer onderzoekt de Index of bezoekers voor zaken of vrije tijd reizen. Dit geeft inzicht in de manier waarop internationale bezoekers hun tijd over de grens spenderen, hierbij zijn restaurants, accommodaties en winkels meegenomen. De 2016-Index laat zien dat in de top twintig, meer mensen internationaal reizen ter ontspanning, behalve als het gaat om Shanghai. Bezoekers van de top twintig meest bezochte steden geven beduidend meer uit tijdens het winkelen, in tegenstelling tot dineren, behalve in Europa. In Amsterdam, Barcelona, Istanbul, Milaan, Parijs, Praag en Wenen maakt voeding een groter deel uit van de uitgaven.

Het identificeren van regionale trends

De Index geeft inzicht in de top bestemmingssteden in elke regio, waaronder:

- **Azië / Oceanië** - De regio domineert zowel de wereldwijde top tien (vijf steden) en de top tien snelst groeiende bestemmingssteden (zeven steden).
- **Europa** - Londen, wereldwijd op de tweede plaats en eerste in de regio, is de belangrijkste stad als het gaat om het aantal bezoekers en bestedingsvolume; en gaat de volgende Europese steden voor: Parijs, Istanbul, Barcelona en Amsterdam.
- **Latijns-Amerika** - Lima is zowel de topbestemming en snelst groeiende stad in de regio met 4,03 miljoen bezoekers (nummer 32 wereldwijd) en een groei van 9,9 procent (15e wereldwijd). Echter, de ranglijsten zijn zeer verschillend in uitgaven wanneer bezoekers een nacht doorbrengen; Punta Cana voert de lijst in de regio aan met 2,95 miljard U.S. dollar, gevolgd door Mexico-Stad met 22,7 miljard U.S. dollar.
- **Midden-Oosten en Afrika** - Dubai is de nummer één bestemming in de regio (wereldwijd vierde), terwijl Abu Dhabi de snelst groeiende is in de regio met een groei van 19,81 procent. Dit markeert de

Verenigde Arabische Emiraten zowel als de meest bezochte en het snelst groeiende land in de regio voor het tweede jaar op rij.

- **Noord-Amerika** - New York is de topbestemming in de regio, zij staat op de vijfde plaats wereldwijd. De bezoekersuitgaven van bezoekers die overnachten (18,25 miljard) overtreft duidelijk de rest van de regio. Bijna 90 procent van de internationale bezoekers van New York komen van buiten Noord-Amerika, er is vooral veel bezoek vanuit Londen, Parijs, Sao Paulo, Toronto en Peking.

Mastercard is zich bewust van de belangrijke rol die steden spelen als centra van handel, zij passen technologieën toe die een grotere efficiëntie en gemak bieden voor overheden en consumenten. Een voorbeeld is de brede acceptatie van contactloze betalingen met doorvoersystemen zoals in Londen en Chicago. De inzichten uit dit rapport kan luchtvaartmaatschappijen, hotels en andere handelaren ook helpen om slimmer, meer relevante en op maat gemaakte ervaringen voor hun klanten te creëren.

Download het volledige rapport hier: <http://mstr.cd/2cOTo3W>

Over de Mastercard Global Destination Cities Index

De Mastercard Index van Global Destination Cities rangschikt steden op basis van het aantal internationale bezoekers en hun uitgaven in deze steden. Het geeft prognoses over bezoekers en de groei van passagiers over 2016.

* Openbare data werden gebruikt bij de afleiding van de internationale aankomsten van bezoekers en hun uitgaven in elk van de 132 steden, met behulp van op maat gemaakte algoritmes; om transitieffecten uit te sluiten is er extra aandacht gegeven aan steden zoals Singapore, Dubai, Amsterdam en Frankfurt. Deze Index en de bijhorende verslagen zijn niet gebaseerd op volumes van Mastercard of transactiegegevens.

Over Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE:MA), www.mastercard.com, is een technologiebedrijf in de internationale betaalsector. Het heeft werelds snelste betaalverkeernetwerk dat winkelaars, financiële instellingen, handelaars, overheden en bedrijven in meer dan 210 landen en gebieden connecteert. Mastercard producten en oplossingen vergemakkelijken dagelijkse commerciële activiteiten – zoals winkelen, reizen, een bedrijf leiden en financiën beheren – en maken ze veiliger en efficiënter voor iedereen.

Volg ons op Twitter [@MastercardNews](#), geef je mening op [Beyond the Transaction Blog](#) en schrijf je in om het laatste nieuws te ontvangen.

Mastercard Communications Contact

Alexander Verstappen, 02 550 00 62

alexander.verstappen@ketchum.com