

#VACCINEZLEMONDE : ONE EN CAMPAGNE POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AU SUJET DES INÉGALITÉS VACCINALES

Paris, lundi 20 décembre 2021 - *Sensibiliser le grand public aux inégalités vaccinales face à la Covid et interpeller les pouvoirs publics sur le manque de solidarité internationale, voilà le sens de la campagne menée par le mouvement ONE lors du week-end du Black Friday. Une campagne guerilla intégrant affichage sauvage, digital et influence imaginée et mise en oeuvre par l'agence OK C'EST COOL.*

ONE est une organisation internationale, co-fondée par Bono, qui fait campagne pour en finir avec l'extrême pauvreté et les maladies évitables d'ici 2030. Depuis le début de la pandémie covid-19, ONE concentre ses efforts sur l'accessibilité au vaccin dans les pays à faible revenu, notamment en Afrique, en mobilisant le grand public et en faisant pression sur les gouvernements.

Pour éveiller les consciences, ONE France a pris à contre-pied le jour le plus consumériste de l'année : le Black Friday, pour faire la promotion du produit le plus exclusif du moment : le vaccin contre la Covid-19. Exclusif, car malheureusement inaccessible pour une grande partie de la planète : près de 97% des populations des pays à faible revenu n'y ont toujours pas accès. Par exemple, l'Afrique n'a que 8,4% de sa population entièrement vaccinée à ce jour, soit 10 fois moins qu'en Europe.

Cette campagne imaginée par l'agence OK C'EST COOL, s'est déployée en affichage sauvage à Paris, en digital et en influence avec un portage très spécial.

En effet, en plus de toutes les dotations habituellement envoyées par les marques pour le Black Friday, de nombreux influenceurs et célébrités ont obtenu un coffret contenant une fausse seringue et une fausse dose de vaccin contre la COVID-19. Un produit "exclusif", pour leur permettre de réaliser que beaucoup n'ont malheureusement pas accès à sa version originale et une offre privilège qui dévoile surtout le manque de solidarité internationale. Ce portage choc était accompagné d'une invitation à relayer la pétition en ligne sur leurs réseaux sociaux.

La pétition de ONE réunit déjà plus de 58 000 signatures : <https://act.one.org/sign/vaccinez-le-monde/>

À propos de ONE

Fondée en 2004, ONE est une organisation internationale de campagne et de plaidoyer, qui agit pour en finir avec l'extrême pauvreté, particulièrement en Afrique. Cofondée par Bono et strictement sans affiliation politique, ONE mène campagne pour sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre de citoyens et de dirigeants politiques aux enjeux de solidarité internationale. Nous sommes convaincus que la lutte contre l'extrême pauvreté n'est pas une question de charité, mais de justice et d'égalité.

À propos de OK C'EST COOL

Fondé en octobre 2021, OK C'EST COOL est une agence de création & d'innovation. Inspirée par les usages et les cultures d'aujourd'hui et de demain, nous concevons des idées et expériences adaptées aux problématiques émergentes. Nous fédérons un réseau d'experts & de créateurs au service des marques et de leurs enjeux business. Et si nous aimons questionner le futur, c'est pour mieux préparer l'avenir.
OK C'EST COOL. Futureproof Agency.

Contacts presse

Charlotte Grignard - ONE - Media manager - Charlotte.Grignard@one.org

Julia Chenu - ONE - Media officer – Julia.chenu@one.org

Aliou Maro – OK C'EST COOL – PR – aliou.maro@gmail.com