

1. Historique de yoboo

« yobō » est le terme japonais pour « prévention ». yoboo considère le **mode de vie comme le principal médicament (préventif)** pour avoir plus d'énergie et « se sentir bien ». Il y a sept ans, Luc Kleynjans, l'un des quatre fondateurs de yoboo, s'est vu diagnostiquer un diabète. Passionné par son métier de pharmacien, il a cherché des solutions scientifiques à son problème. Cette recherche l'a mis en contact avec de nombreux experts de réputation mondiale qui lui ont donné de l'inspiration à propos des effets du mode de vie sur la santé et le bien-être. Outre les conseils en matière de médication qu'il prodigue en tant que pharmacien, il a commencé à mettre l'accent sur le mode de vie à adopter. C'est devenu une mission.

La vision de plateforme santé numérique belge yoboo a commencé à prendre forme en 2020. Les quatre fondateurs de yoboo partagent la conviction que **c'est la personne concernée qui a le plus de prise sur sa propre santé**. L'idée a germé de développer une solution personnalisée et ainsi d'aider des gens à prendre en main leur propre santé et leur propre bien-être. Luc Kleynjans, pharmacien, Marc Van de perre, expert en données, Denis Maigray, économiste, et Olivier Kleynjans, kinésithérapeute, ont jeté les bases de leur start-up dans une cave en 2020.

En avril 2021, l'entreprise a été baptisée « yoboo » et en septembre de la même année, un premier pharmacien, à savoir celui de la pharmacie Noorderlaan à Anvers, a utilisé officiellement la plateforme yoboo. À ce moment, la plateforme yoboo n'était encore qu'un prototype B2B destiné aux pharmacies et servait essentiellement à lancer un premier entretien sur le mode de vie, à l'aide d'un questionnaire en ligne. Plus tard en 2021, trois nouvelles pharmacies dont Z+ Pharma à Zwijndrecht ont emboîté le pas. **Les quatre pharmacies affiliées ont veillé à ce que yoboo passe par un processus d'apprentissage significatif et puisse se développer.** De même, il est apparu de plus en plus clairement que les pharmaciens ont vraiment besoin d'un tel soutien technologique pour prodiguer des conseils en matière de mode de vie.

Fin 2021, yoboo a conclu des partenariats avec des organismes proposant divers produits et services relatifs à la santé et au mode de vie. Le concept yoboo a également été proposé à quelques entrepreneurs afin d'intégrer la plateforme dans leur entreprise. **Des contrats B2B ont été conclus,** consistant pour l'entreprise yoboo à mandater des pharmaciens expérimentés et des coaches en alimentation et en exercice physique pour l'encadrement de trajets destinés aux collaborateurs.

Début 2022, yoboo a franchi une nouvelle étape importante : un cycle de formation « pharmacie » qui par la suite, a été numérisé à 100 %. De nouvelles pharmacies ont continué à adhérer à yoboo et aujourd'hui, **le réseau compte 31 pharmacies indépendantes au total.** Le « yoboo café » a également été mis en place, un événement en ligne qui a lieu toutes les deux semaines et au cours duquel divers experts s'expriment sur des sujets qui traitent de l'un des six piliers santé de yoboo.

Pour pouvoir se développer et poursuivre sa croissance sur le marché de la santé, yoboo est parti à la recherche d'un partenaire l'an dernier. Un partenaire susceptible de participer à l'élargissement de la mission de yoboo. Et l'a trouvé dans le chef de **Colruyt Group**. Jusque-là, yoboo adoptait principalement une approche B2B pour sa plateforme. Les connaissances de Colruyt Group dans le domaine des applications technologiques aident yoboo à adopter également une approche B2C.

2. Pertinence de yoboo dans la société d'aujourd'hui

Martine Clerckx, sociologue à l'institut social « Wide », explique la manière dont yoboo peut jouer un rôle important dans la société d'aujourd'hui :

« Dans un monde post-américain, l'on s'interroge sur les conséquences de facteurs externes tels que les pandémies, les guerres et les catastrophes naturelles. Ces inquiétudes ne cessent de croître et les gens ont l'impression de perdre progressivement le contrôle. Le besoin de soutien et de certitude se fait ressentir. La santé et le bien-être jouent là un rôle central : les prendre en main permet de reprendre le contrôle de sa vie. Nous constatons que 70 % des Belges souhaitent améliorer leur état de santé, mais ne savent pas comment s'y prendre ni par où commencer. »

Dans une société occidentale en constante évolution, nous constatons un degré général d'éducation de plus en plus élevé. Ce faisant, les gens veulent de plus en plus prendre les choses en main. Cependant, la société est divisée, y compris en matière de santé. Dans notre société, certaines personnes bénéficient de ressources suffisantes et ont facilement accès à la technologie et aux apps de santé tandis que d'autres se situent en bas de l'échelle et ont peu de ressources. Une telle disparité signifie que tout le monde n'a pas accès aux bonnes applications pour prendre sa santé en main.

yoboo propose une solution pour s'engager dans une démarche de santé préventive, où l'individu reste maître de sa santé et de son bien-être. La plateforme permet à ses utilisateurs de se prendre en main, avec l'aide de professionnels de la santé compétents. Des professionnels de la santé qui ont les connaissances nécessaires et en qui l'on peut avoir confiance, ce qui est crucial dans un monde de méfiance et d'inquiétude. Il est important de noter que yoboo s'adresse à des personnes de tous les horizons, et ce de manière accessible.

Enfin, nous constatons une volonté grandissante des entreprises de faciliter l'accès à la santé pour leurs clients et collaborateurs. Cependant, elles ne disposent pas toujours des outils adaptés. Là encore, yoboo peut apporter une solution accessible pour faciliter l'accès à la santé à la société d'aujourd'hui. »

3. Fonctionnement de yoboo : accès en ligne (B2C)

La mission de yoboo consiste à aider les gens à optimiser leur mode de vie au moyen d'un trajet d'accompagnement personnel. yoboo s'y prend de la manière la plus simple et la plus accessible possible. Voici comment fonctionne le trajet :

Étape 1 : montrez votre motivation

Votre motivation intrinsèque constitue le point de départ de votre aventure avec yoboo. Vous souhaitez améliorer votre mode de vie et la façon dont vous vous sentez, mais les tendances en matière de santé peu adaptées à votre expérience personnelle vous submergent. Avec yoboo, nous voulons connaître vos objectifs concrets avant même de commencer.

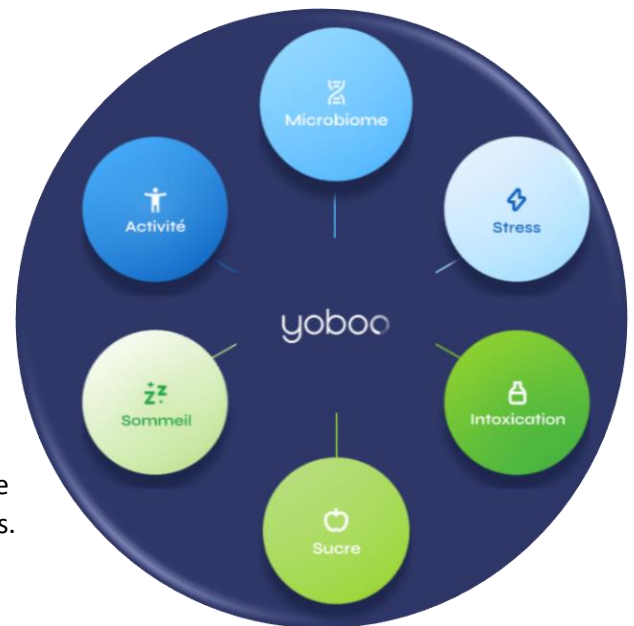


Étape 2 : complétez le « test de mode de vie » de yoboo

Après avoir répondu à une soixantaine de questions, vous obtenez l'accès à votre « tableau de bord mode de vie » personnel. Celui-ci vous offre de nouvelles informations concernant les 6 piliers santé de yoboo. Au fur et à mesure, nous pourrions vous proposer du contenu inspirant adapté à vos besoins.

Les 6 piliers santé de yoboo sont les suivants : activité physique, sommeil, stress, flore intestinale, intoxication et sucre. Ces 6 piliers exercent une forte influence sur votre énergie, tant physique et mentale qu'émotionnelle. Les interactions complexes entre les différents piliers peuvent avoir une influence positive sur votre bien-être et votre santé, à condition qu'elles soient bien comprises et exploitées.

Étape par étape, yoboo vous encourage à adapter votre mode de vie en fonction de vos besoins actuels à l'aide de ces piliers.



Étape 3 : entretien avec un professionnel de la santé



yoboo adopte une approche physique et numérique. La plateforme vous apporte donc un soutien progressif par le biais du tableau de bord en ligne, mais l'importance d'une source de motivation physique ne doit pas être sous-estimée. C'est pourquoi yoboo a développé une communauté de pharmaciens et d'experts de la santé qui sont en mesure de vous donner des conseils plus poussés en lien avec votre tableau de bord et peuvent vous aider à déterminer les premières actions concrètes à entreprendre. Les experts vous guident à travers l'ensemble du trajet. La combinaison unique de l'encadrement personnel proposé par un professionnel de la santé et du suivi automatique sur la plateforme vous assure de recevoir les informations les plus complètes possible en matière de santé.

yoboo adopte une approche physique et numérique. La plateforme vous apporte donc un soutien progressif par le biais du tableau de bord en ligne, mais l'importance d'une source de motivation physique ne doit pas être sous-estimée. C'est pourquoi yoboo a développé une communauté de pharmaciens et d'experts de la santé qui sont en mesure de vous donner des conseils plus poussés en lien avec votre tableau de bord et peuvent vous aider à déterminer les premières actions concrètes à entreprendre. Les experts vous guident à travers l'ensemble du trajet.

Étape 4 : à vous de jouer !

Pour devenir la meilleure version de vous-même, il faudra avant tout compter sur une personne : vous. Mais grâce aux bonnes informations et à certaines adaptations de votre mode de vie, vous serez déjà en très bonne voie. Avec l'aide de professionnels, yoboo vous soutiendra à chaque étape de votre trajet personnel grâce à de nouveaux conseils. Vous pourrez également faire appel à notre communauté pour réaliser des tests approfondis et innovants en matière de santé.

4. Fonctionnement de yoboo : accès par le biais d'un professionnel de la santé (B2B)

À l'heure actuelle, 31 pharmacies indépendantes sont affiliées à yoboo. Les clients peuvent y avoir accès à la plateforme yoboo et les pharmaciens bénéficient d'un soutien solide pour fournir des conseils en matière de mode de vie. Le parcours du client dans les pharmacies se présente comme suit :

