**TBWA EN ING, THAT’S ~~AMOREEEEE~~ DO MOREEEEE!**

**1/10/2024**

**TBWA lanceert deze maand de nieuwe campagne voor ‘ING Do More’, een compleet bankpakket met een zichtrekening en talloze voordelen. In deze nieuwe TV-spot volgen we het verhaal van Mona, een jonge moeder die -wat er ook gebeurt- zingend door het leven gaat dankzij het ING Do More-pack.**  
  
Een pas gekochte vaas die stuk valt? Geen probleem, want ze heeft een aankoopverzekering. That’s Do Moreeeee. Contactloos betalen terwijl je je handen vol hebt? Dat gaat allemaal met Do Moreeeee! Deze en nog veel meer voordelen worden tot leven gebracht in een vrolijke, speelse campagne geregisseerd door Christophe Dolcerocca i.s.m. productiehuis Wenneker. Leuk detail: het bekende liedje "That’s Amorééééé" kreeg een moderne twist met de hulp van Poum Tchak. Allemaal om te laten zien hoe vlotjes alles kan met het Do More pack van ING. Bekijk het hieronder:

**<Insert contact TBWA: Elien Onclinx – Account Director - elien.onclinx@tbwa.be>**

**<Insert contact TBWA: PR>**

**<Insert contact Client> Laurence Georlette - MarCom Retail**

**Center of Expertise Communications, Brand & Marketing Communications - laurence.georlette@ing.com**