



20 février 2019

## Volkswagen ID.<sup>1</sup> : pionnière de la mobilité durable

---

- **La voiture électrique nouvelle génération réduira l'empreinte carbone : un effet sur le climat correspondant à plus d'un million de tonnes de CO<sub>2</sub> par an**
  - **Selon Thomas Ulbrich, membre du conseil d'administration de la marque : « Une vraie mobilité durable ne sera possible que si nous le voulons tous et y travaillons tous ensemble. »**
  - **Campagne électrique de grande envergure pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris sur le climat**
  - **Les dirigeants politiques peuvent grandement contribuer à la réussite de la mobilité électrique**
- 

Volkswagen s'engage pour l'accord de Paris sur le climat et prépare le terrain pour la mobilité durable avec sa campagne électrique. La nouvelle ID., dont la production sera lancée à la fin de l'année à Zwickau, jouera un rôle de pionnière : première voiture électrique du Groupe, elle sera neutre en CO<sub>2</sub> tout au long de sa durée de vie si le client la recharge systématiquement avec de l'énergie verte. Concernant la phase de production seule, l'empreinte carbone de l'ID. sera améliorée de plus d'un million de tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Cela correspond approximativement à l'impact sur le climat d'une centrale à charbon qui fournit de l'électricité à 300 000 foyers. Volkswagen s'attelle en outre à l'élaboration d'un programme de décarbonation complet qui comprend des mesures pour les autres modèles. D'ici 2025, la marque mettra plus de 20 modèles 100 % électriques sur le marché.

« Le changement climatique est le plus grand défi de notre époque », a déclaré Thomas Ulbrich, membre du conseil d'administration de la marque Volkswagen en charge de la mobilité électrique. « En tant que plus grand constructeur automobile au monde, Volkswagen en assume la responsabilité : la nouvelle ID. sera la première voiture électrique de série du Groupe produite avec un bilan neutre en carbone. Afin qu'elle conserve ce statut au cours de son cycle de vie, nous étudions différentes possibilités d'utilisation d'énergie verte. Une mobilité vraiment durable n'est possible que si nous le voulons tous et y travaillons tous ensemble. »

**Press contact Volkswagen**  
Jean-Marc Ponteville  
PR Manager  
Tél. : +32 (0)2 536.50.36  
Jean-marc.ponteville@dieteren.be

S.A. Dieteren N.V.  
Maliestraat 50, rue du Mail  
1050 Brussel/Bruxelles  
BTW/TVA BE0403.448.140  
RPR Brussel/RPM Bruxelles



**Plus d'informations**  
<http://www.dieteren.be/dieteren-auto-fr.html>



### **Le conseil en développement durable du Groupe Volkswagen soutient cet engagement**

Georg Kell, directeur fondateur du Pacte mondial des Nations unies et porte-parole du conseil en développement durable du Groupe Volkswagen, déclare : « Les émissions de CO<sub>2</sub> produites par les hommes doivent être réduites au plus vite. Depuis sa création, le conseil en développement durable de Volkswagen a travaillé sans relâche pour que l'entreprise fasse de la lutte contre le changement climatique une de ses priorités stratégiques. Volkswagen adopte la bonne approche avec sa campagne électrique et l'ID. Il est à présent temps de mettre efficacement ce plan en œuvre. »

### **Énergie verte, de la cellule de batterie à la recharge**

Pour l'ID., Volkswagen a axé l'ensemble de la chaîne de valeur sur l'objectif d'éviter et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Les cellules de batterie seront produites en Europe et l'énergie nécessaire sera fournie par des sources d'énergie verte. D'autres économies potentielles dans la chaîne d'approvisionnement, jusqu'à l'extraction des matières premières, sont actuellement à l'étude avec l'aide de fournisseurs directs et indirects. L'usine de Zwickau utilise déjà de l'énergie produite en externe à partir de sources renouvelables. Les émissions inévitables dans le processus de fabrication sont contrebalancées par des investissements dans des projets certifiés en faveur du climat. En conséquence, la production de l'ID. sera dès le début neutre en CO<sub>2</sub>.

Pour la recharge, Volkswagen recommande à ses clients d'utiliser une énergie provenant de sources renouvelables, par exemple l'énergie éolienne ou hydraulique. En Allemagne, Elli, la nouvelle filiale de Volkswagen, a commencé à offrir depuis peu de l'électricité issue de sources renouvelables, appelée Volkswagen Naturstrom®. Le réseau de recharge rapide IONITY, créé par Volkswagen de concert avec d'autres constructeurs automobiles, proposera une énergie verte à près de 400 points de recharge le long des autoroutes européennes.

### **Volkswagen salue la transition énergétique de l'Allemagne**

Puisque les voitures électriques ne sont propres que si l'énergie utilisée pour les produire et les recharger l'est également, Volkswagen soutient expressément le passage à des approvisionnements énergétiques durables qui est planifié en Allemagne. Au-delà de la transition énergétique, la percée de la mobilité électrique ne peut être réalisée qu'en partenariat



avec les dirigeants politiques. Du droit relatif aux propriétés résidentielles à l'expansion de l'infrastructure de recharge publique, l'objectif devrait être de lever rapidement les obstacles sur la voie des voitures électriques.

Volkswagen veut rendre la voiture électrique attrayante et abordable pour le plus grand nombre. La compacte ID.<sup>1</sup> sortira des chaînes de montage de Zwickau dès fin 2019. Le SUV ID. Crozz<sup>1</sup>, l'ID. Buzz<sup>1</sup> et la berline ID. Vizzion<sup>1</sup> suivront peu de temps après. La marque Volkswagen prévoit à elle seule d'investir environ 9 milliards d'euros dans la mobilité électrique d'ici 2023.

*<sup>1)</sup> Concept car proche de la version de série*