



Volkswagen de México impulsa la integración comunitaria de niños migrantes con Ludoteca “El Bunko” en Puebla

En 2023 se calculó la entrada de más de 100 mil migrantes a México, un 50 por ciento más respecto a 2022, de acuerdo con datos oficiales.

Para brindar apoyo educativo y emocional a estas comunidades, Volkswagen de México y Fondo Unido IAP se unieron a la Fundación Juconi México A.C. para la creación de una Ludoteca-Biblioteca “El Bunko” en el Centro de Atención Familiar de esta fundación en la ciudad de Puebla.

Puebla, Pue. 09 de agosto de 2024. - Hoy en día, la lectura, los juegos y el aprendizaje lúdico en lugares seguros son fundamentales para el desarrollo de los niños, especialmente los de comunidades vulnerables o en situación de desplazamiento, como los migrantes. Estas actividades abren la puerta a la imaginación, al conocimiento de diversas culturas y fortalecen su vocabulario y comprensión. Además, son herramientas esenciales para el crecimiento personal y el entendimiento del mundo que los rodea.

Tan sólo en 2023 entraron a México más de 100 mil niños migrantes, un 50 por ciento más respecto a 2022, de acuerdo con [datos](#) oficiales. Estos números reflejan un desafío, donde es clave abordar esta situación con acciones estratégicas desde instituciones, organizaciones y empresas. Por ello, Volkswagen de México y Fondo Unido IAP se unieron a la Fundación Juconi México A.C. para la creación de una Ludoteca-Biblioteca “El Bunko” en el Centro de Atención Familiar de esta fundación en la ciudad de Puebla.

*“Esta iniciativa es parte del rol que nos toca como empresa para contribuir al desarrollo sostenible, y en donde la reducción de las desigualdades es crucial. Por ello, ante fenómenos como la migración y la falta de espacios para la infancia, es urgente implementar este tipo acciones. Con esta Ludoteca-Biblioteca ‘El Bunko’ en la Fundación Juconi ponemos nuestro granito de arena para la construcción de espacios en los que los niños y adultos en tránsito por el país, se sientan valorados, apoyados y empoderados para alcanzar su máximo potencial”, comentó **Holger Nestler, Presidente y CEO de [Volkswagen de México](#).***

Por definición, una ludoteca es un lugar con juegos, juguetes y actividades infantiles; por su parte, “bunko” es una palabra de origen japonés que se traduce como un conjunto de libros en pequeñas bibliotecas. Así, la Ludoteca-Biblioteca “El Bunko” del Centro de Atención de la Fundación Juconi tiene por objetivo promover la igualdad, el respeto y la empatía, así como de ofrecer oportunidades de aprendizaje y recreación, fortalecer vínculos afectivos y desarrollar habilidades socioemocionales de 140 niños migrantes.

Los espacios, que incluyen uno para el juego simbólico y otro destinado a la calma, entre otros, fueron especialmente diseñados para ofrecer oportunidades de aprendizaje y recreación a aquellos cuyas experiencias educativas han sido interrumpidas o limitadas por su situación de movilidad; esto a través de la lectura en voz alta, el diálogo y la reflexión.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia de Holger Nestler y Alea Lozada Canudas, Presidente y CEO y Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de Volkswagen de México, respectivamente, Arlett Belmont, Directora de la Fundación Juconi, Nancy Lara, Presidenta y CEO de Fondo Unido y Azucena Galindo, Directora de IBBY México. Durante el evento, los niños participantes exploraron los diversos rincones de juego y participaron en actividades recreativas, disfrutando de momentos de diversión.

“Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la estrategia de responsabilidad social ‘Por Amor a México’, enfocada en apoyar a los niños en tránsito. En concreto, el proyecto de la Ludoteca-Biblioteca ‘El Bunko’ contribuye a tres Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de calidad, inclusiva y equitativa, Reducción de las desigualdades y Alianzas para lograr los objetivos. Sin duda, esta sinergia es un gran paso en nuestro camino hacia la sostenibilidad”, concluyó **Holger Nestler**.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

INTERNAL

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>
Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>
X: https://twitter.com/volkswagen_mx
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia |
Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

another

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co