

EEN MAGISCHE KERST IN MAASMECHELEN VILLAGE

Terwijl de gouden herfstbladeren plaatsmaken voor fonkelende lichtjes, bereidt Maasmechelen Village zich voor op de mooiste tijd van het jaar. Als dé kerstbestemming bij uitstek verandert de Village dit seizoen in een betoverend winterwonderland waar shoppen hand in hand gaat met magische belevingen. Van twinkelende lichtjes en sprookjesachtige decors tot feestelijke smaken en exclusieve pop-ups: het modedorp nodigt haar gasten uit om te komen ontdekken, genieten en onvergetelijke herinneringen te creëren.

Betoverende weekends in een sprookjesachtige setting

Dit jaar wordt Maasmechelen Village omgetoverd tot een magisch winterrijk, met het grote feestweekend van **zaterdag 8 november tot en met dinsdag 11 november**. Tijdens deze vierdaagse viering genieten bezoekers van alle leeftijden van tal van feestelijke activiteiten, met als hoogtepunt de magische lichtceremonie bij zonsondergang. Village-ambassadeurs Élodie Ouédraogo, David Antoine, Jani Kazaltzis en Maria Del Rio steken elk op een andere dag de iconische kerstbomen aan rond Manneken Pis. Nadien zal elk weekend tot aan Kerstmis een bekende Belgische persoonlijkheid de Village verlichten, en zo een unieke kerstsfeer tot leven brengen die elke bezoeker weet te betoveren. *Meer info vind je hier: <link naar programma>*

Het weekend luidt ook de terugkeer in van de speelse kerstanimatie, met kleurrijke personages, levendige performances, en live-gezongen kerstliedjes tijdens het openingsweekend, op Black Friday (28 november, uitzonderlijk open tot 21u), en op andere geselecteerde data. Of je nu een sfeervolle selfie neemt met een fonkelende achtergrond of een bekend gezicht spot: de Village belooft tijdens de eindejaarsperiode onvergetelijke momenten.

En als kers op de taart? Members genieten van 20% korting op de Village-prijs tijdens het openingsweekend – perfect om je Secret Santa zoektocht met glans te starten. Registreer [hier](#) om Member te worden en te genieten van deze exclusieve voordelen!

Een winterdecor om bij weg te dromen

Belgisch bloemenkunstenaar Raf Verwimp keert dit seizoen terug met een adembenemende kerst take-over. Bekend om zijn gebruik van natuurlijke materialen, herinterpreteert hij de Village als een sfeervol winterdecor waarin klassiek kerstgroen wordt gecombineerd met elegante, minimalistische accenten. Een rijk kleurenpalet van goud, zilver, champagne en sneeuwwit wordt aangevuld met weelderige guirlandes van dennennaalden en coniferen. Denk aan fluwelen Franse strikken, natuurlijke dennenappels en klingelende belletjes die samen zorgen voor een setting die zowel tijdloos als eigentijds aanvoelt.

Gasten ontdekken zorgvuldig samengestelde installaties verspreid doorheen het modedorp. De pop-up *It's All About Christmas* maakt opnieuw haar opwachting, met een gevel die baadt in glinsterende takken. Tegenover de boetiek nodigen spiegels uit tot het maken van de perfecte selfie. Het plein rond Manneken Pis wordt een seizoensgebonden eyecatcher, omringd door kerstbomen tot wel 10 meter hoog en nostalgische details zoals slingers en gouden parelkettingen.

Smaakmakers van het seizoen

Maasmechelen Village ontpopt zich dit najaar tot een echte foodie-bestemming boordevol seizoensgebonden lekkernijen. Vanaf 25 oktober keert *Le Spritz Terrace* terug, aangekleed in een knus winterjasje, na een bruisende zomereditie. De make-over omvat klassiekers zoals glühwein, romige warme chocolademelk en zoete bites zoals luchtige poffertjes –geserveerd in een setting vol licht en gezelligheid.

Vanaf 8 november proef je alpine smaken bij de *Après Ski Hut* van Bistro Le Petit Belge, die de sfeer van de bergen oproept met hartverwarmende lekkernijen. Van 1 november tot en met 1 februari serveert de Have A Roll pop-up zijn iconische vegan cinnamon rolls, met smaken zoals de klassieke roll, appel, speculoos en meer – perfect te combineren met een matcha of pumpkin spice latte. “*De gezellige sfeer van Maasmechelen Village in de winter is de ideale setting om onze foodtruck neer te zetten,*” zegt Dennis Van Peel, oprichter van *Have A Roll*.

Van 20 tot en met 23 december krijgen gasten de kans om sterrenchef Roger van Damme persoonlijk te ontmoeten én te proeven van zijn befaamde wafels tijdens een exclusieve vierdaagse wafelpop-up.

Pop-ups om je in de kerstsfeer te brengen!

Dit kerstseizoen ontdekken bezoekers een zorgvuldig samengestelde selectie van nieuwe pop-ups en boetieks:

- **It's All About Christmas Pop-Up:** vanaf 4 oktober kunnen gasten zich onderdompelen in de kerstsfeer terwijl de iconische pop-up terugkeert met winterse must-haves.
- **Aigle Pop-Up:** herontdek de iconische handgemaakte rubberen laarzen, parka's en prachtig breigoed vanaf 16 oktober, perfect voor alle leeftijden.
- **My Jewellery:** Met het feestseizoen in aantocht, opent My Jewellery op 16 oktober haar nieuwste boetiek, vol kleurrijke juwelen en cadeaus.
- **K-WAY:** de iconische, opvouwbare regenjassen maken hun intrede vanaf 23 oktober in de nieuwe, permanente boetiek van K-WAY. Vier in stijl tijdens de twee sfeervolle openingsweekenden — op 25 & 26 oktober en 1 & 2 november — met een DJ-set, polaroidmomenten en feestelijke drankjes voor jong en oud.
- **Casa Paglia Pop-Up:** verwen jezelf met Italiaanse lekkernijen vanaf 30 oktober, met exclusieve producten zoals Dolce & Gabbana-ontworpen Pasta Di Martino, prestigieuze Frescobaldi-wijnen, en zorgvuldig samengestelde geschenkmanden.
- **Scabal Pop-Up:** van 6 tot en met 16 november opent het Belgische gerenommeerde merk Scabal een exclusieve pop-up in Le Salon, die elf dagen lang in het teken zal staan van luxueus herenmaatwerk. Een uniek universum geïnspireerd op 100 jaar surrealisme, waar kunst, elegantie en ambacht samenvloeien.
- **IOAN Pop-Up by Jani Kazaltzis:** Dit kerstseizoen opent gerenommeerd stylist en tv-gezicht Jani Kazaltzis, samen met zijn partner doctor Jens Fissers, voor het eerst een eigen *IOAN & Friends* pop-upboetiek. Van vrijdag 5 tot woensdag 24 december kunnen beauty- en welzijnsliefhebbers zich onderdompelen in het universum van IOAN, opgebouwd rond

drie kenmerkende lijnen: *SKIN*, met een volledige verzorgingslijn waaronder het iconische glow serum en tanning drops; *SLEEP*, met zijden slaapmaskers en kussenslopen verrijkt met zilverionen; en *SUN*, voor een beschermde teint elk seizoen. De pop-up biedt bovendien speciale cadeauboxen aan, het ideale geschenk voor onder de boom.

In december krijgen shoppers de kans om Jani Kazaltzis persoonlijk te ontmoeten tijdens weekend meet-and-greets, en zal hij op verschillende momenten zelf de lichtjes van de iconische kerstbomen aansteken – een magisch moment voor jong en oud.

- **LELA Pop-Up by Maria Del Rio:** LELA keert terug naar de Village voor een tweede feestelijke editie, helemaal in het teken van beauty, welzijn en winterse gezelligheid. Radio- en tv-gezicht Maria Del Rio verwelkomt gasten opnieuw in de LELA pop-upboetiek, open van vrijdag 5 tot woensdag 31 december.

Bezoekers kunnen er de volledige NATURAL BEAUTY skincarelijn ontdekken, met olijfolie en aloë vera als steringrediënten. Daarnaast is er de SWEET HOME- en SHARE MOMENTS-collectie, de uitgelezen kans om vrienden en familie samen te brengen voor onvergetelijke momenten. Maria zal tijdens verscheidene weekends aanwezig zijn en schittert ook tijdens lichtjesceremonie waarmee ze de Village mee in een betoverende gloed hult.

Kerstmis: het seizoen van solidair zijn

Naarmate de feestdagen naderen, bundelt Maasmechelen Village, onderdeel van The Bicester Collection, trots de krachten met *Orange Babies*, een stichting die al meer dan 26 jaar het verschil maakt door kwetsbare moeders, kinderen en jongeren in Zuid-Afrika, Namibië en Zambia te ondersteunen, waar hiv/aids nog steeds een verwoestende impact heeft.

Bezoekers worden uitgenodigd om een vrije gift te doen en een wens te delen. Elke wens stijgt denkbeeldig op aan een ballon op als symbool van hoop. Eén wens wordt werkelijkheid, een magisch moment in dit seizoen van hoop waarbij gasten een kind een veilige en gezonde toekomst kunnen toewensen.

Met deze samenwerkingen blijft Maasmechelen Village zich inzetten om het leven van anderen te verbeteren, en brengt ze de missie van het DO GOOD-filantropieprogramma van The Bicester Collection tot leven. Samen kunnen we levens verlichten en hoop inspireren tijdens deze bijzondere tijd van het jaar. *Voor meer informatie, bezoek orangebabies.nl*

Bezoek de website van Maasmechelen Village voor meer informatie over de verlengde openingsuren en ontdek de volledige Christmas Experience-kalender tijdens de feestperiode.