



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nikon Belgium

Noordkustlaan 16A

1702 Grand-Bigard

www.nikon.be

NIKON LANCE « THE MOVEMENT », UNE SÉRIE DE COURTS MÉTRAGES QUI MARQUE LE LANCEMENT DU NOUVEAU Z 8



Grand - Bigard, 30 mai 2023 : Aujourd'hui marque le lancement de « The Movement » (Le Mouvement) par Nikon, une série de courts métrages qui a offert à neuf passionnants créateurs de toute l'Europe la possibilité de partager leur regard et leur projet, en s'aidant comme outil artistique du nouveau Z 8.

D'origines très diverses mais avec en commun cette passion pour la création d'images, ces créateurs ont eu pour tâche de mettre à l'épreuve le Z 8 (sorti aujourd'hui), employant l'appareil photo pour donner vie à leurs visions créatives. Un voyage en bus les a menés le long de la côte ouest de l'Espagne où chacun a pu apprendre des autres, tout en produisant une série d'images qui racontent les histoires qu'ils souhaitent présenter au monde.

Cette équipe de créateurs Nikon compte la photographe d'art et de mariages Frøydís Geithus, ainsi que la cinéaste et réalisatrice Aurélie Gonin, dont les courts métrages sont les premiers de la série à sortir aujourd'hui. Elles ont été accompagnées par le photographe de mode et d'art Mous Lamrabat, la photographe documentaire Esther Horvath, le créateur de contenu et photographe Wonguy, le photographe de paysages Mikko Lagerstedt, ainsi que les réalisatrices Keziah Quarcoo et Cara Brown. Pep Bonet, ambassadeur Nikon et photographe primé devenu réalisateur, a endossé le rôle de conteur, non seulement en créant son propre contenu, mais aussi en documentant les coulisses de leur périple.

Le premier de ces courts métrages met en scène Frøydís Geithus, photographe réputée pour son approche mystérieuse et alternative de la photographie de mariages, qui personnifie la nature dans ses œuvres d'art. Son film explique comment le Z 8 lui a permis d'exprimer sa mission innée et de représenter le concept abstrait d'amour à travers la photographie de mariages, en s'aidant des éléments pour incarner son style « Nordic Noir ».



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nikon Belgium

Noordkustlaan 16A

1702 Grand-Bigard

www.nikon.be

L'épisode d'Aurelie montre quant à lui son art de transformer les grands espaces en terrain de jeu créatif, illustrant comment elle a géré la pression liée au réglage et à la prise d'un cliché unique avec le Z 8 lors d'une séance d'escalade. Les films permettent au spectateur de comprendre les réflexions des deux photographes, ainsi que les difficultés, tant techniques que personnelles, qui les ont conduites là où elles se trouvent aujourd'hui.

Les autres épisodes de « The Movement » seront progressivement diffusés au cours des prochaines semaines. Les spectateurs découvriront une série de sujets variés et captivants, de la mode à la science en passant par la vidéographie musicale, et bien plus encore.

Heidi Jales, Responsable Marketing et Communication pour Nikon Europe, déclare :

« Nous sommes ravis de lancer la série de films « The Movement », qui nous permet non seulement de présenter la beauté résidant dans l'incroyable travail de ces créateurs, mais aussi de souligner l'impact significatif qu'ils ont sur le monde toutes échelles confondues. Nous avons pour mission de raconter les touchantes histoires personnelles que chacun d'eux possède, en les dotant du pouvoir de l'image pour composer des scénarios. Nous voulions montrer la manière dont les créateurs se dépassent pour s'améliorer, et les raisons qui les poussent à raconter ces histoires en particulier. Nous sommes heureux que le Z 8 puisse jouer un rôle si pertinent dans la matérialisation de ces visions créatives uniques. »

Le lancement de cette série limitée de Nikon coïncide avec celui du nouvel appareil photo, le Z 8. Le Z 8 est un complément puissant et maniable pour la collection d'appareils photo hybrides professionnels de la gamme Z de Nikon. Grâce à son incroyable équilibre entre design compact et performances de pointe, le Z 8 est doté de nombreuses fonctionnalités du Z 9 dans un boîtier léger, offrant aux créateurs qui font à la fois de la vidéo et de la photo une étonnante flexibilité pour donner vie à leur vision.

Les premiers épisodes sont vents désormais disponibles sur le [canal YouTube de Nikon](#). De nouveaux épisodes suivront chaque semaine.

FIN

À PROPOS DE NIKON

Nikon est l'un des plus grands fournisseurs de produits et services de photographie et de vidéographie. Sa technologie optique innovante, qui équipe ses appareils photo grand public et professionnels, ses objectifs, accessoires et optiques pour le sport et les loisirs, repose sur plus d'un siècle d'expérience. La marque est mondialement connue pour établir de nouvelles références en matière de conception et de performances, les appareils photo hybrides révolutionnaires de sa série Z et ses objectifs NIKKOR Z ouvrant une nouvelle dimension en matière de performances optiques.

Nikon s'engage à promouvoir la culture de l'image, en donnant l'occasion à certains des meilleurs artistes dans le monde de réaliser leur potentiel créatif au moyen de la narration visuelle. Ses équipements photographiques primés permettent aux photographes et aux vidéastes d'exprimer pleinement leur créativité. Ses optiques primées pour le sport et les loisirs permettent de voir le monde de plus près lors d'activités allant de l'observation ornithologique à l'observation astronomique, jusqu'au théâtre, au golf et aux voyages.

En tant que partenaire visionnaire de confiance, Nikon rassemble les créateurs de contenus de tous bords grâce à sa communauté engagée, son expertise technique inégalée et ses ressources de formation, dans le cadre d'initiatives telles que la Nikon School.

Pour en savoir plus sur les produits primés de Nikon, consultez le site www.europe-nikon.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nikon Belgium

Noordkustlaan 16A

1702 Grand-Bigard

www.nikon.be

Contacts de presse

Heidi Jales – Nikon Europe B.V.

Heidi.Jales@nikon.com

thi Phung Vo – Grayling CDR Belgium

thiPhung.Vo@grayling.com

+32 476 86 42 67