PERSBERICHT

# Persbericht: Kunstbloemen steeds populairder bij jonge mensen.

***"Boeketje tulpen of liever een gemengd boeket?***
***AVA zet in op kunstbloemboeketten op maat"***

**Temse, 25 maart 2026 – Kunstbloemen vinden steeds meer hun weg naar Belgische interieurs. Dat kunstbloemen nauwelijks onderhoud vragen, vinden zes op de tien Belgen (60%) een grote troef, zo blijkt uit onderzoek* van AVA. Met kunstbloemen kan je ook buiten het seizoen genieten van tulpen, dahlia's of pioenen en dat beschouwen bijna vier op tien (39%) als een pluspunt. AVA springt op de trend en lanceert een uitgebreid gamma aan kunstbloemen. In alle winkels kunnen klanten voortaan hun favoriete kunstbloemenboeket laten samenstellen. "*Net als in een echte bloemenwinkel wordt het boeket prachtig verpakt. Met een kaartje eraan. Kant en klaar om wie je lief is te verrassen*," zegt Fay Van Weddingen, co-CEO van AVA. Met Moederdag in aantocht alvast een goede cadeautip!**

De tijd dat stoffen rozen vooral in twijfelachtige restaurants opdoken, ligt al ver achter ons. Vandaag bestaan kunststof bloemen in alle maten en soorten, en zien ze er zo levensecht uit, dat ze een volwaardig alternatief voor echte boeketten vormen. Bijna de helft van de Belgen (49%) geeft in het onderzoek aan dat kunstbloemen even mooi kunnen zijn als echte bloemen. Voor meer dan helft (54%) geeft een realistische look de doorslag bij de beslissing om kunstbloemen te kopen.

**Fleurig interieur, ook zonder groene vingers**

Kunstbloemen zijn ideaal voor wie graag sfeer in huis brengt, maar niet per se groene vingers heeft. Bye bye boeketten die er na een week slapjes bij hangen, geen losse bladeren meer op tafel of water dat je om de paar dagen moet verversen. Voor zeven op tien van de respondenten jonger dan 35 jaar (72%) is het gebruiksgemak zelfs de voornaamste reden om voor kunstbloemen te kiezen.

Bijkomende troef: de bloemen fleuren ook ruimtes op waar weinig daglicht komt, zoals de slaapkamer of – waarom niet – het toilet. Bovendien kan je ze eindeloos combineren en hergebruiken. Narcissen? Berg ze op na Pasen om volgende lente weer even stralend van zolder te halen.

**Populair bij de jongere generatie**

Steeds meer Belgen ontdekken het gemak van kunstbloemen. Zo kocht de helft (50%) er ooit al eens. Bij consumenten onder de 35 jaar loopt dat zelfs op tot bijna zes op de tien (58%). Uit het onderzoek blijkt een opvallend verschil tussen de generaties: hoe jonger de doelgroep, hoe groter hun enthousiasme voor kunstbloemen. Of kunstbloemen in een modern interieur passen, of ze geschikt zijn als cadeau of even mooi zijn als echte bloemen – deze generatie antwoordt op al die vragen steevast positiever dan de 35-plussers. Fay Van Weddingen, co-CEO van AVA, ziet hiervoor verschillende redenen:

> *"Een gezellig interieur is belangrijk voor jonge mensen. Bloemen horen daarbij, maar met een drukke levensstijl is het niet voor iedereen evident om vaak bij de bloemenwinkel langs te gaan. Bovendien zijn veel mensen vaak van huis, waardoor ze te weinig van hun verse – soms dure - boeketten kunnen genieten. Kunstbloemen bieden de perfecte oplossing. Ze blijven altijd mooi én je kan ze gemakkelijk mixen en matchen als je zin hebt in een nieuwe sfeer, of wanneer je een feestje organiseert."*

Naast het gebruiksgemak geeft een kleine drie op de tien (28%) aan dat kunstbloemen ook een goede oplossing zijn voor wie lijdt aan hooikoorts of andere allergieën. Omdat de bloemen geen stuifmeel bevatten, veroorzaken ze alvast geen rode ogen en een loopneus.

**Nieuw: kunstbloemboeketten op maat**

AVA lanceert in alle 53 winkels daarom een nieuwe service: medewerkers stellen ter plekke kunstbloemboeketten samen. Op maat, rekening houdend met wat de klant wil.

> *"We hebben ongeveer 10 meter aan rekken met kunstbloemen in elke winkel, met keuze tussen maar liefst 18 soorten stijlvolle en kwalitatieve kunstbloemen: tulpen, ranonkels, dahlia's, zonnebloemen, lavendel… Een beetje zoals in een echte bloemenwinkel. Klanten kunnen naar hartenlust 'mixen en matchen' om een boeket in hun favoriete kleur of stijl te laten samenstellen,"* zegt Fay Van Weddingen.

De AVA medewerkers kregen hiervoor een speciale opleiding, want een boeket samenstellen, blijkt vakmanschap:

> *"Vóór mijn carrière bij AVA, werkte ik 19 jaar lang in een bloemenwinkel. Bloemschikken zit me dus in de vingers. Hoewel je er vooral feeling voor moet hebben, zijn er ook wel wat praktische tips en tricks. Zo oogt een oneven aantal bloemen bijvoorbeeld altijd natuurlijker. Door met kleurencombinaties, structuren of de lengte van de stelen te spelen, kan een boeket er totaal anders gaan uitzien. Die slimme trucjes heb ik met al mijn collega's gedeeld en we hebben samen veel geoefend om de technieken onder de knie te krijgen,"* vertelt Huguette Dias, medewerkster van AVA Sint-Niklaas.

Op 28 maart organiseert AVA bovendien een Spring Event in al haar winkels. Op deze dag kan je als bezoeker deelnemen aan korte workshops, zoals een bloemstuk maken en tafelstyling. Lees meer op de AVA event pagina.

**Moederdagtip! Verras je mama dit jaar met een boeket dat nooit verwelkt.**

Haast je naar je favoriete AVA winkel en stel zelf je boeket samen. Je vindt ze in maar liefst 18 verschillende soorten, maten en kleuren en voor 30 euro heb je al een mooi en vol boeket. Online op de AVA website vind je een overzicht van al de bloemen.

*Het online onderzoek werd uitgevoerd door iVOX in opdracht van Wavemakers en AVA tussen 9 en 13 maart 2026 bij 1.000 Belgen, representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bedraagt 3,02%.

**Voor pers: meer informatie of beeldmateriaal nodig?**

Wil je graag kunstbloemen van AVA gebruiken voor je styling?
Of zou je graag langskomen op het Spring Event op 28 maart 2026?

Gelieve contact op te nemen met Jente Salden van Wavemakers PR.
jente@wavemakers.eu of +32 488 15 39 40

FOTO's

PERSBERICHT

**Al 70 jaar verbonden met mooie momenten**
Het AVA-verhaal begon in 1956 met een eenvoudig vel papier. Daarop schreef oprichter Henri Van Weddingen het eerste hoofdstuk. De initialen van zijn vader Armand Van Weddingen, beter bekend als "Armand van Antwerpen" vormden de naam van de eerste AVA-winkel in de Brederodestraat in Antwerpen. Sindsdien hebben drie generaties hun eigen hoofdstukken toegevoegd. Vandaag staan zus en broer Fay en Koen Van Weddingen aan het roer van AVA.

AVA biedt een breed assortiment voor school, kantoor, feesten en decoratie aan, bij **53 winkels** in België en Luxemburg en via de webshop **www.ava.be**. Het assortiment bevat ook duurzame producten en tafelbekleding van Belgische makelij, door AVA zelf geproduceerd in Temse.

AVA wil klanten inspireren bij het creëren van mooie momenten. Met aandacht voor kwaliteit en een toegankelijke aanpak is het familiebedrijf een vertrouwde keuze voor particulieren en professionals.