

Kipling is 30!

Vier het in stijl



De Werelds meest favoriete tassenmaker wordt 30 en viert het met giveaways, wedstrijden en een exclusieve reeks speciale tassen om de gebeurtenis op te luisteren.

kipling

30



Kipling is een wereldwijd merk dat wordt verkocht in 67 landen en beroemd is om zijn prachtige tassen voor iedere gelegenheid. De tassen zijn kleurig, praktisch en leuk – ideaal voor werk, vrije tijd, reizen en dagelijkse activiteiten voor volwassenen en kinderen.

Het merk is opgericht in januari 1987, in hartje Antwerpen, door Paul Van de Velde en Xavier Kegels. Nu maakt het deel uit van VF Corporation, een wereldwijde leider in lifestylemerkkleding, schoeisel en accessoires, met bekende merken als The North Face®, Vans®, Timberland®, Wrangler® en Lee®. De oprichters zagen dat een tas een verlengstuk is van de persoonlijkheid en het charisma van een vrouw. De ontwerpen moeten stijlvol, elegant en boordevol positieve energie zijn.

Tassen moeten ook praktisch zijn – en dus ontwierpen ze Kipling-tassen waterafstotend, lichtgewicht en veilig, met meerdere vakken en ritsen. De visie van Paul en Xavier was om tassen te creëren die passen bij iedere gelegenheid, zodat vrouwen de oplossing voor iedere situatie in het leven binnen handbereik kunnen hebben:



DAGELIJKSE TASSEN

casual tassen gemaakt om alles aan te kunnen dat het leven brengt!

1

2

REISTASSEN

om de wereld te verkennen, de essentials bij je te hebben en er fantastisch uit te zien



VRIJETIJDSTASSEN

functionele tassen, ideaal voor vele soorten sport- en spelactiviteiten

3

4

WERKTASSEN

om er moeiteloos professioneel stijlvol uit te zien



KINDERTASSEN

leuk, kleurig en robuust

5

Het is de 30e verjaardag van Kipling – help hen het te vieren

Kipling vraagt al zijn klanten, fans en volgers om het te helpen vieren op sociale media door de hashtag #30YearsKipling te gebruiken. Klanten kunnen ook hun eigen homemade verjaardagskaart naar Kipling sturen. Kipling zou graag originele verjaardagskaartcreaties zien.



Gwenda van Vliet, Global Marketing Director bij Kipling, zegt:

“Wij moedigen mensen aan hun eigen kaarten te maken en ze naar ons te sturen. Het is tijd om creatief te worden, omdat de beste verjaardagskaartjes een heel speciale prijs winnen! Om de 30 jaar te markeren, lanceren wij een unieke collectie draagtassen. Deze zijn de creaties van enkele van 's werelds meest invloedrijke vrouwelijke artiesten. Wij weten zeker dat onze fans enthousiast zullen zijn over deze ontwerpen, die ons beroemde aplogo dragen. De makers van de beste verjaardagskaartjes die naar ons worden gestuurd ontvangen een gratis 30-jaar-draagtas als cadeautje.”

De ontwerpen van de verjaardagsdraagtassen worden in de loop van het jaar uitgegeven, met verschillende ontwerpen per seizoen. Ook wordt een grote selectie beïnvloeders gevraagd om met ons mee te vieren en de liefde voor Kipling te verspreiden!

Ontmoet de ontwerpers



Ana Morelli

een inspirerende textielartiest gespecialiseerd in digitale prints uit Brazilië



Niky Roehreke

een Duits/Japanse artiest en illustrator, geboren en getogen in Tokyo



Hannah Alice

een fabuleuze illustrator en ontwerper uit Groot-Brittannië, momenteel in Finland



Za Chan

is een ontwerper uit Hong Kong en moeder van twee kinderen