

Babylon Loveshop verandert Black Friday in Dark Friday

Onderzoek: stijgende interesse in BDSM doet Belgen blozen

Aartselaar, 22 november 2022 – Een kwart van de seksueel actieve Belgen (26%) wil wel eens wat ruwere seks proberen maar weet niet goed hoe hieraan te beginnen. 3 op 10 Belgen (29%) zeggen dat ze BDSM (afkorting voor bondage, dominantie, sadisme en masochisme) een gezonde vorm van het beleven van intimiteit en/of seksualiteit vinden. Dat is een stijging van 5% tegenover 2019¹ toen diezelfde vraag werd gesteld tijdens een onderzoek van Babylon Loveshop, de on- en offline eroticashop.

Jana van Blind Getrouwd is lang niet de enige! 1 op de vier (26%) seksueel actieve Belgen wil wel eens ruwere seks uitproberen maar weet niet hoe eraan te beginnen. *“Een trend die we duidelijk merken in de verkoopcijfers van ons BDSM-gamma. 17% van de aankopen bij de groep Babylon Loveshop komen uit de categorie Fetisj en BDSM. 1 op de 3 klanten kocht bij ons al een product uit die categorie. Dat is de reden waarom er in onze winkels veel belang gehecht wordt aan die zaken. Het is meteen ook een goede gelegenheid voor mensen om die nieuwe wereld te kunnen ontdekken, met de mogelijkheid om al hun vragen, van intiem tot eerder technisch, te stellen aan onze medewerkers. Uit het onderzoek blijkt dat 2 op 3 Belgen (67%) zeggen dat er niks mis is met BDSM zolang beide partners er mee instemmen. Om tegemoet te komen aan de stijgende vraag organiseren we workshops om geïnteresseerden kennis te laten maken met de spannende wereld van bondage, kinks en fetisjen.”*, zegt Maxime Figula, verantwoordelijke marketing bij Babylon Loveshop.

Black Friday op 25 november, de dag waarop tal van webshops kortingen aanbieden, is de uitgelezen kans om deze donkere verlangens te ontdekken. Bij Babylon Loveshop wordt deze dag met een zweepslag omgetoverd tot Dark Friday en kunnen klanten het hele weekend lang genieten van 30% korting op alle BDSM-artikelen.

Resultaten grote seksenquête: we worden minder preuts!

Uit het onderzoek dat Babylon Loveshop liet uitvoeren blijkt dat 3 op 10 Belgen (27%) vinden dat seks nog steeds een taboe is in de huidige maatschappij. Dit aandeel is tegenover 2019 gedaald met 5% (32%). Ook onze mindset tegenover seksspeeltjes is positiever geworden. Maar liefst 6 op 10 gaan er mee akkoord dat slaapkamerspeeltjes je seksleven spannender kunnen maken en vinden het ook normaal om ze te gebruiken.

Velen zijn op zoek naar wat meer spanning. Meer dan 6 op de 10 Belgen zeggen dat hun seksleven soms wel wat pikanter mag.

“Sommige mensen zijn tijdens corona meer beginnen eten, anderen zijn beginnen sporten en nog anderen hebben hun seksualiteit (her)ontdekt. Niet alleen seksspeeltjes verkopen als zoete

¹Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Babylon Loveshop tussen 27 oktober 2019 en 4 november 2019 bij 1.000 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

Resultaten kunnen enkel gebruikt worden voor persartikels mits vermelding van Babylon Loveshop.

broodjes maar ook BDSM-artikelen doen het goed. Maar liefst een kwart van de Belgen (23%) maakt gebruik van bondage materiaal (handboeien, koord, etc.) in de slaapkamer of tonen hierin interesse. In 2019 was dit amper 1 op 5 Belgen (18%). Onze adventkalender 'Feel the magic shiver' met soft bondage materiaal en seks toys is heel populair en een laagdrempelige manier om kennis te maken met de BDSM-wereld", legt Maxime uit.

Het onderzoek peilde naar de meest populaire fetisjen bij de Belgen.

1. Bondage (7%)
2. Rollenspel (4%)
3. Nylonkousen (4%)
4. Voeten (3%)

En welk BDSM-materiaal de Belgen het liefst willen uittesten.

1. Zweepje (18%)
2. Elektrostimulatie (13%)
3. Fetisj/BDSM-outfit (8%)

Speciaal voor Dark Friday kan je in de Babylon Loveshops in Wetteren, Roeselare en Aartselaar en [online](#) genieten van 15% korting op het volledige gamma en 30% korting op alle BDSM-artikelen.

[Workshops BDSM:](#)

25 november Workshop BDSM - Bondage games - Doornik

26 november Workshop BDSM Alexandre Contart & Friends – Roncq/Tourcoing

* Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Babylon Loveshop tussen 27 oktober 2022 en 4 november 2022 bij 1.000 Belgen, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

Resultaten kunnen enkel gebruikt worden voor persartikels mits vermelding van Babylon Loveshop.

Over Babylon Loveshop

De Babylon-groep werd opgericht in 2006 met een eerste winkel tegenover het station Lille Flandres (Rijsel) in Frankrijk. Sindsdien blijft Babylon Loveshop zich aanpassen naargelang de trends op de markt. In de beginjaren was Babylon marktleider in de verkoop van films voor volwassenen in Noord-Frankrijk, maar al snel richtte de groep zich op de verkoop van allerlei producten bestemd voor seksueel genot: sextoys, BDSM-accessoires, massageoliën, glijmiddelen, lingerie, sexy kledij, ... Dit keerpunt lag helemaal in lijn met de positieve evoluties op vlak van seksuele beleving en plezier. Deze verandering pakte dan ook zeer positief uit: sinds de opening van de eerste winkel in Rijsel, openden 9 andere Babylon Loveshops intussen de deuren. In België vervoegden de winkels in Gosselies (2016) en Bergen (2019) de Babylon-familie. Eind 2019 kwamen daar nog eens drie Vlaamse filialen bij (Roeselare, Wetteren en Aartselaar) en midden 2021 ging ook de nieuwste winkel in Doornik open. De grootste winkel heeft een oppervlakte van maar liefst 500 m². In Frankrijk vond in oktober 2021 de opening

plaats van de nieuwste Babylon Loveshop in Lens en Doornik. De groep telt momenteel 39 medewerkers, en beschikt over een ruime aanbod van meer dan 6.000 producten in de winkel en ruim 8.000 producten online. De voorgestelde producten kunnen ook besteld worden in de [webshop](#). De gemiddelde online levertermijn bedraagt 48u, of gebruik click & collect en haal je pakje al na 1u op in de winkel.

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – luna@wavemakers.eu – 0470 07 73 74