



## GESCHICHTE ERLEBEN MIT DISCOVERY TOUR: DAS ZEITALTER DER WIKINGER

*Die edukative Zeitreise durch die Geschichte der Wikinger und Angelsachsen, basierend auf der Welt von Assassin's Creed Valhalla, ist ab sofort erhältlich.*

**Düsseldorf, 19. Oktober 2021** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** ab sofort erhältlich ist. ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** bietet ein edukatives Erlebnis, das es ermöglicht, die Geschichte und Kultur der Wikinger-Epoche zu erkunden und mit dieser zu interagieren. Die ***Discovery Tour*** wird für alle, die ***Assassin's Creed® Valhalla*** besitzen, kostenlos verfügbar sein und auf den gleichen Plattformen wie das Hauptspiel veröffentlicht. Zudem wird eine eigenständige Windows PC-Version via Ubisoft Connect und im Epic Game Store für 19,99 € erhältlich sein. Erstmals innerhalb der ***Discovery Tour***-Reihe wird ***Das Zeitalter der Wikinger*** Anfang 2022 ebenfalls eine eigenständige Version auf Stadia, Luna, PlayStation®4, PlayStation®5, Xbox One und Xbox Series S | X erhalten.

**Der begleitende Launch-Trailer kann inkl. Embedded-Code unter folgendem Link gefunden werden:** <https://youtu.be/OJovF2sAOvg>

**Die AT-Variante [hier](#).**

Dem Beispiel von ***Discovery Tour: Das Antike Griechenland*** und ***Discovery Tour: Das Alte Ägypten*** folgend, ist ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** ein brandneues Kapitel des edukativen Erlebnisses, das auf der Spielwelt von ***Assassin's Creed Valhalla*** basiert. Spieler:innen allen Alters können in eine einzigartige und interaktive Erfahrung eintauchen, in welcher etwas über die Geschichte, Traditionen und berühmte Personen der Wikinger und der angelsächsischen Welt

gelernt werden kann. Zum allerersten Mal verändert ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** die narrative Struktur, indem die Erzählung und Interaktivität in den Mittelpunkt des Erlebnisses gerückt werden. Die beiden neuen kreativen Säulen *Geschichte durch Geschichten* und *Learning by doing* machen das Erlebnis noch einprägsamer und fesselnder. Im Rahmen einer neuen, um acht Hauptquests herum strukturierten, Erzählung haben die Spieler:innen die Möglichkeit, in die Rolle von Wikingern und angelsächsischen Charakteren dieser Zeit zu schlüpfen und an deren Abenteuern im neunten Jahrhundert teilzunehmen. Diese Narrative findet im verschneiten Norwegen, den wunderschönen Landschaften Englands und den mythischen Reichen von Jotunheim und Asgard statt.

"Die Wikingerzeit ist eine reichhaltige und komplexe Ära, die wir unbedingt in einer Discovery Tour beleuchten wollten", sagt Maxime Durand, World Design Director bei Ubisoft Montréal. "Mit unserem neuen Ansatz werden die Spieler in den Mittelpunkt eines einzigartigen interaktiven Erlebnisses gestellt, bei dem sie die Geschichte mit den Augen der Menschen dieser Zeit erleben. Wir haben Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger so konzipiert, dass es sowohl als Videospiel Spaß macht als auch ein effektives Lernmittel darstellt." ***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger***, das in enger Zusammenarbeit mit Historikern, renommierten Archäologen und Wissenschaftlern entwickelt wurde, ist eine aktuelle Informationsquelle für alle, die mehr über die damalige Zeit wissen wollen. Mit 150 historischen Highlights der wahren Geschichte des Wikingerzeitalters ermöglicht eine große Auswahl an Fundstellen und Entdeckungsorten Spieler:innen, mehr über das Wikingerzeitalter zu erfahren – über Krieg & Politik, Alltagsleben, Religion & Magie, Mythen & Legenden, Wissenschaft, Recht & Justiz, Kunst & Kultur sowie Handel & Wirtschaft.

***Discovery Tour: Das Zeitalter der Wikinger*** bietet allen *Assassin's Creed Valhalla*-Fans 11 exklusive Belohnungen, die im Hauptspiel freigeschaltet werden können, 25 Behind-The-Scenes-Stationen, die Einblick in die Entwicklung des Hauptspiels geben und insg. 24 Erkundungscharaktere.

Ubisoft unterstützt zudem weiterhin Lehrer:innen und Schüler:innen dabei, dieses Tool bestmöglich in einem pädagogischen Kontext einsetzen zu können. Daher hat Ubisoft in Zusammenarbeit mit der McGill-Universität Montréal und mit dem Support von Mitacs Lehrpläne entwickelt, die auf das jeweilige Fachgebiet und das Niveau der Schüler:innen zugeschnittene Aktivitäten und

Unterrichtspläne bieten. Die Betaversion eines solchen Curriculum Guides für *Discovery Tour: Das Alte Ägypten* jetzt auf folgender Plattform verfügbar: <https://www.ubisoft.com/en-us/game/ancient-greece/curriculum-guide>

Alle Informationen über die *Discovery Tour* unter: [https://assassinscreed.com/discovery\\_tour](https://assassinscreed.com/discovery_tour)

Mehr Informationen zu *Assassin's Creed* gibt es unter: [assassinscreed.com](https://assassinscreed.com)

Aktuelle Informationen über alle Ubisoft-Titel sind hier zu finden: [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com)

\*14.99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Die Gold- und Ultimate Editionen werden als Teil der Ubisoft+ Abonnement verfügbar sein. Weitere Informationen unter [plus.ubisoft.com](https://plus.ubisoft.com).

\*\*Ubisoft+ auf Stadia und Luna setzen den Multi Access-Plan und eine Account-Verbindung voraus. Regionale Restriktionen gelten.

#### **About Discovery Tour**

The Discovery Tours are non-violent, scientifically validated educational experiences that dive deep into the traditions and cultures of the time periods presented in the Assassin's Creed games. Created by Ubisoft Montréal in close collaboration with historians, archeologists and academics, they are an interactive, fun and efficient way to learn about History.

#### **About Assassin's Creed**

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 155 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf