

# WEEK VAN DE MIGRAINE

Week van de  
MIGRAINE  
#1 t/m 6 juni 2015

VAN 1 T.E.M. 6 JUNI 2015 IN DE BELGISCHE APOTHEKEN

## OP DE WERKVLOER



24%

Ik voel me **schuldig** ten opzichte van mijn collega's tijdens een migraineaanval.



Maandelijks vertrek ik minstens één keer naar het werk ondanks een migraineaanval eerder in de ochtend.

41% ♀ ♂ 30%



Ik probeer een migraineaanval voor mijn collega's te **verbergen**.

41% ♀ ♂ 61%



20%

Ik vind het **moeilijk** om carrière te maken als migrainepatiënt.



## ONDER VRIENDEN



22%

Ik voel me tijdens een aanval **schuldig** ten opzichte van mijn vrienden.



23%

Elke maand wil ik minstens één keer een afspraak met vrienden annuleren, maar ik doe het niet.



40%

Ik probeer een aanval voor mijn vrienden te **verbergen**.



35%

Ik zou een **betere** vriend zijn zonder migraine.



49%

Migraine heeft een **negatieve impact** op mijn gezinsleven.

## IN HET GEZIN



26%

Ik voel me **schuldig** ten opzichte van mijn familie wanneer ik migraine heb.



67%

Ik heb geen zin in seks wanneer ik migraine heb.



44%

Zonder migraine zou ik een **betere** partner zijn.

De derde editie van de **WEEK VAN DE MIGRAINE** wil het taboe dat rond migraine heerst op de werkvloer, in het gezin en het sociale leven helpen doorbreken. De campagne wil migraineleiders uit hun sociaal isolement halen door

- hen te verenigen met lotgenoten via een online community op Facebook [www.facebook.com/migrainecommunity](http://www.facebook.com/migrainecommunity)
- hen aan te moedigen migraine te bespreken in het gezin, op de werkvloer en onder vrienden.

Informatieve en educatieve materialen zijn tijdens de **WEEK VAN DE MIGRAINE** beschikbaar in de apotheken. Ze informeren het grote publiek, migraineleiders en apothekers over de ziekte en ondersteunen de apotheker in zijn rol als eerste aanspreekpunt.