**Telenet en TBWA lanceren kinderen en hun ouders in de digitale wereld op de Digitale Duik**

**Telenet en TBWA willen kinderen die hun eerste zelfstandige stappen zetten in de digitale wereld een vliegende start geven. Daarom organiseren ze de Digitale Duik: een groots digitaal festival in de Schorre in Boom met de nieuwste technologische snufjes en alle info om veilig online te gaan.**

Op de Digitale Duik kunnen kinderen ontdekken welke onwaarschijnlijke dingen ze kunnen doen met de digitale mogelijkheden van vandaag én morgen. Maar ook de ouders zijn meteen mee met al dat digitale geweld en komen samen met hun kinderen te weten hoe ze er veilig en correct mee kunnen omgaan.

We leren er kinderen coderen, maar ook veilig online bankieren, je kan er met drones vliegen, Youtube-sterren ontmoeten of een échte digitale duik nemen door van een spectaculaire digitale glijbaan te glijden … en nog veel meer. Het is een écht festival voor kinderen en hun ouders in samenwerking met tal van partners zoals Ketnet, MNM, Mediawijs, Gezinsbond, Kayzr, Playstation, KBC, Coderdojo, Cubzz, Sorobot, Lego, Noordzee Drones, DJ School, 3DI en Technopolis.

Om dit 3-daags evenement aan te kondigen werd er bovendien een tv spot gemaakt in samenwerking met Johan Kramer van Halal Amsterdam. In de spot zien we enkele kinderen die de zotste dingen doen met Instagram, Youtube en alles wat digitaal is. Van een webshop beginnen in China tot wereldkamioen gamen worden.

Ook op social kan de stukjes uit de spot zien die de fantische digitale mogelijkheden van digitaal vieren.

De digitale Duik gaat door van 15 tot 17 september in de Schorre in Boom en is helemaal gratis. Inschrijven is vereist op digitaleduik.be

**Brand: Telenet**

**Campaign Title: De Digitale Duik**

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:**

O TV

O Web

O Activation

O Mobile

O Social

O Event

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name:   
  Inge Van Der Haegen, Director Brand, Media & Communications / Sara Jacobi, campaign manager / Marilyn De Bisschop, campaign manager
* Client adress: Liersesteenweg 4, 2800 Mechelen
* Telephone number:
* E-mail:

*\* this info is required whenever we’ll submit a case for an awards festival.*

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Menno Buyl

**Copywriter:** Thomas De Vreese

**Account team:** Account Director: Isabel Broes / Jonas Moors  
Account Manager: Sharon Lavaert / Elke Piron

**Strategy: Bert Denis/Sylvie Dewaele**

**Design:**

- Hendrik Everaerts  
- Elke Broothaers  
- Jana Keppens  
- Katrien De Craecker

**Motion Designers:**  
- Federico Colella  
- Olivier Verbeke  
- Vincent De Boeck  
- Enzo Piccinato

**Social team:**- Joachim Francois  
- Rindert Dalstra  
- Charlotte Mulders  
- Nigel Ooms  
- Melissa Janssen

**Digital Team:**

- Ken Kools   
- Stijn Mertens  
- Yannick Van der Goten  
- Diederik van Remoortere  
- Ann Vanminsel  
- Jeroen Govaerts

**Studio/DTP:**

- Danny Jacquemin / Christine Lips  
- Patti Secci  
- Annick Cohen  
- Jan Van Stappen

**TV Production**

- Regisseur: Johan Kramer  
- DOP:  
- TV Production: Halal & Saké – Mieke Vandewalle  
- Producers: Toon Vandenbrande / Cindy De Mooter  
- Post-production: Katrien Van den Brande  
- Sound: Jan Pollet /   
- Stemcoach: Chiara De Decker

**Event Production**- E-demonstrations (Yo Engelen)

**Date of first publication/airing: 22/08/2017**