



DER KAMPF UM DIE LETZTE HOFFNUNG DER MENSCHHEIT BEGINNT IM NEUEN RAINBOW SIX® SIEGE EVENT

***Vom 4. bis zum 18. Mai müssen Spieler:innen das Ödland
durchforsten, um das Überleben ihres Clans zu sichern***

Düsseldorf, 3. Mai 2021 – Ubisoft® gab das neue zeitlich begrenzte Event für *Tom Clancy's Rainbow Six Siege* Jahr 6 Season 1, *Apocalypse*, bekannt. Dieses beginnt morgen und wird für zwei Wochen, bis zum 18. Mai, spielbar sein. *Apocalypse* spielt auf einer post-apokalyptischen Version der Karte Outback, auf der zwei Clans um Hoffnung und Freiheit kämpfen, um das Leben erneut zu entfachen.

In der Welt von *Apocalypse* führte die Abhängigkeit der Menschheit von Atomenergie schließlich zum Untergang der Zivilisation und zur Entstehung zweier Clans, The Keepers und The Warband. Diese Krieger und Aasfresser suchen die letzte Energiequelle auf der Erde, welches die Macht besitzt, das Leben auf der Erde wieder wachsen zu lassen.

Im neuen Spielmodus Kanister kämpfen die Spieler:innen als The Keepers (Verteidiger) oder The Warband (Angreifer) um die letzte verbliebene Energiequelle auf der Erde. Die Verteidiger können den Kanister, der die Quelle enthält, auf der Karte bewegen, während die Angreifer Scanner aktivieren können, um Verteidiger zu lokalisieren. Das Hauptziel der angreifenden Seite ist die Entschärfung des Kanisters, der die Quelle transportiert. Auf der Seite der Verteidiger müssen die Operator den Kanister bis die Zeit abläuft schützen, um zu gewinnen. Zusätzlich kann die Runde auch durch die Eliminierung aller Gegner gewonnen werden. Wer wird den Schlüssel zur neuen Zukunft der Menschheit in der Hand halten?

Das *Apocalypse* Event kommt mit einer eigenen Kollektion von 35 Gegenständen für Fuze, Gridlock, Maverick, Nomad, Twitch, Maestro, Melusi, Rook, Smoke und Valkyrie. Die Spieler:innen haben Zugang zu personalisierten Kopfbedeckungen, Waffen-Skins und Uniformen. Die exklusiven, zeitlich begrenzten Anpassungsgegenstände jedes Operators können als Bundles im Shop-Bereich für 1680 R6-Credits oder über die Apokalypse-Packs für 300 R6-Credits oder 12.500 Ansehen erworben werden.

Weitere Informationen zum *Apocalypse* Event gibt es unter: <https://www.ubisoft.com/de-de/game/rainbow-six/siege/news-updates/20Oz4on8IFLVBwv4AFwGRm>

Bis zum 13. Mai 11 Uhr läuft im Ubisoft Store der Digital Dealz, in dem Top Titel und Klassiker mit bis zu 75 % Rabatt erworben werden. So ist *Rainbow Six Siege* in Form der Deluxe Edition für bereits 9,90 € verfügbar. Alle Angebote finden sich im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 70 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of operators inspired by real-world counterintelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Tom Clancy's Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf