



e-bikes en high speed bikes winnen aan populariteit

70% meer e-bike verkoop bij Belgische marktleider Fiets!

15 juli 2016 – In 2015 werd het Belgische familiebedrijf Fiets! met de overname van de Nederlandse Hans Struijk de marktleider in de fietsenbranche in de Benelux. De voorbije jaren gingen er bij Fiets! sinds 2010 al 15.000 e-bikes over de toonbank. Eind augustus verwacht de fietsenspecialist maar liefst 5000 e-bikes in België verkocht te hebben wat een stijging van 70% voor de verkoop van e-bikes betekent tegenover vorig boekjaar.

Uit een onderzoek over e-bikes dat Fiets! voerde bij bijna 700 klanten blijkt dat steeds meer consumenten een e-bike aanschaffen omdat ze **grotere afstanden met de fiets** willen afleggen (32,7%). Ook het gebruik van elektrische fietsen voor **woon-werkverkeer zit in de lift**. Meer dan 1/3 van de eigenaars van een e-bike gaat vaak tot heel vaak met de elektrische fiets naar het werk. De auto blijft daardoor vaker in de garage staan: meer dan 25% gaf aan met de auto naar het werk te komen (voor de aanschaf van een e-bike) terwijl ze nu de auto op stal laten staan en de fiets nemen. 4 op 5 zegt **minder stress** te hebben sinds het gebruik van een e-bike. De meeste werkgevers ondersteunen dan ook de fiets als vervoermiddel naar het werk. 70% van de respondenten kan rekenen op een fietsvergoeding.

Ook de **high speed e-bikes**, met ondersteuning tot 45km/uur, winnen aan populariteit. 11% van de deelnemers aan de enquête beschikt over een dergelijke fiets maar het merendeel (85%) is eigenaar van een standaard elektrische stads- of toerfiets.

“Eind augustus 2016 zullen we bij Fiets! 5000 e-bikes verkocht hebben via de website fiets.be of in een van onze 16 winkelpunten.”, vertelt Hendrik Winkelmans, CEO van Fiets!.

Fiets! gaat als een speer vooruit

Fiets! lanceerde recent een eigen merk Speer. Met deze standaard elektrische fietsen van Belgische makelij - de assemblage vindt plaats in Sint-Niklaas – wil de e-bikespecialist een groter doelpubliek bereiken. *“Gemiddeld kost een elektrische fiets meer dan 2500 euro. Ons instapmodel van 1299 euro moet mensen die willen e-biken maar die zich momenteel door de prijs laten tegenhouden, aanzetten om aan het e-trappen te slaan.”*, aldus Winkelmans. *“De elektrische fiets is hét voertuig van de toekomst en niet alleen voor senioren die op zondag een tochtje willen maken. We zien potentieel in woon-werkverkeer, bij gezinnen en recreatieve fietsers. Wie nu eenmaal een e-bike heeft gehad, is verkocht voor de rest van zijn of haar leven. En van wie er hier één koopt, is 99% tevreden over de aankoop. We merken echter dat voor velen de prijs een moeilijke drempel is en daarom willen we onze klanten met Speer een kwalitatief alternatief aanbieden.”*

Het afgelopen jaar opende de e-bikespecialist vier nieuwe winkels (Boechout, Lochristi, Merksem en Oostende) en een pop-up shop (Knokke-Heist) en er zijn concrete plannen voor verdere expansie in België en Nederland.

Voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen, kan u terecht bij:

Wavemakers PR & Communications

Elke De Mayer

0485/75 28 66

elke@wavemakers.eu