**BIRRA, REGINA DEL WEEK END:**

**PER 4 ITALIANI SU 10 E’ L’ALCOLICO PREFERITO DELLA CENA DEL SABATO**

**CRESCE IL GRADIMENTO (A PASTO) TRA 40ENNI E DONNE**

*Birra, Yes week end. Una ricerca Doxa-AssoBirra indaga stili di vita, abitudini, sogni e riti degli italiani nel fine settimana e rivela che la birra è la bevanda preferita delle cene fuori casa del sabato, con il 39% delle preferenze e punte del 48% tra i quarantenni. Bevono birra 6 donne su 10, il 70% del consumo a tavola. Il week end estivo degli italiani, passeggiate all’aria aperta (54%) e sessioni ai fornelli per amici e famiglia (42%), le attività più gettonate.*

*E AssoBirra, con la campagna “Birra, io t’adoro”, ha chiesto a uno chef stellato 3 piatti da week end da abbinare alla birra.*

Birra? “*Yes, we can!”*. Anzi, “*Yes, week end!*”. Se in Europa restiamo il Paese con i più bassi consumi pro capite (28,7 litri all’anno, secondo gli ultimi dati di AssoBirra, contro circa 80 litri della media Ue), una ricerca Doxa rivela che questa bevanda è sempre più parte dei nostri riti quotidiani. Soprattutto nel week end e specialmente a tavola. Lo confermano i risultati dello studio **Doxa-AssoBirra “Birra e week end”**, che ha indagato stili di vita, abitudini (conviviali e non) e desideri del fine settimana degli italiani. **Gli italiani preferiscono la birra nelle cene fuori del sabato, con il 39% delle preferenze assolute e punte del 48% tra i quarantenni** (mentre il 30% in questa occasione beve vino). **E si conferma questa tendenza anche per l’aperitivo del venerdì sera, occasione in cui i 30-40enni scelgono la birra**, soprattutto quella chiara (28% contro il 22-24% del vino, che però riafferma il suo primato tra gli over 50). Mentre resiste la tradizione nel pranzo della domenica, con una netta preferenza verso il vino (47%), ma con la birra che inizia a farsi strada (14%)…

Secondo la ricerca, realizzata su un campione di 967 persone rappresentative della popolazione italiana adulta (18+ anni), l’informalità, la compagnia degli amici e il consumo a pasto sono le caratteristiche trasversali del consumo di birra durante i fine settimana: incasellando **le occasioni migliori per bere birra nel week end**, gli italiani mettono al primo posto “**la pizzeria il venerdì e il sabato sera**” (37%, soprattutto le donne), “**una cena improvvisata con gli amici**” (18%, soprattutto gli under 30) e “davanti alla partita con gli amici” (15%, soprattutto gli uomini). Ai piedi di questo podio, “un barbecue o una grigliata” (13%).

**sabato sera, il momento preferito del week end. cena con la birra per 4 italiani su 10**

La ricerca Doxa-AssoBirra rivela che il giorno preferito del fine settimana è il sabato, con il 45% delle preferenze, davanti alla domenica (27%) e al venerdì sera (9%). E **il momento del week end preferito è il sabato sera,** con il 20% delle preferenze e punte del 41% tra gli under 30 (davanti al sabato pomeriggio, 15%, e domenica mattina, 13%).

Detto che la birra è la bevanda preferita del sabato (39%), gli italiani confermano questa tendenza se interrogati sugli “ingredienti” della **cena ideale del sabato: pizzeria o ristorante, basta che ci sia birra.** La **pizzeria è la cena preferita dal 44% degli italiani** per il venerdì o il sabato sera. Soprattutto per le donne (49%) e gli under 30 (54%). E sempre con una birra, visto che per il 64% degli italiani è questo l’abbinamento migliore per la pizza.

**birra, d’estate conquista per la leggerezza e il poco alcol. dalle donne l’approccio più virtuoso**

Ma a cosa si deve il successo di questa bevanda? **il 31% degli italiani ama “il gusto amaro e leggero”, mentre il 27% il fatto che sia poco alcolica”**.*“Questa ricerca conferma che la birra è adatta in ogni occasione e momento dell’anno, ma naturalmente per la sua naturale leggerezza è la stagione estiva quella in cui si registrano i livelli di consumo più elevati, con il 47% del totale annuo sorseggiati tra maggio e agosto -* afferma **Filippo Terzaghi, direttore di AssoBirra,** l’associazione dei produttori di birra e malto che riunisce grandi aziende, marchi storici, microbirrifici e malterie**.**

*Del resto, tra gli alcolici è quello con il minore contenuto di alcol (in media tra i 4% e i 5% vol., ma ci sono anche le birre analcoliche) e il meno calorico (circa 68 kcal per un bicchiere da 0,20 l, le stesse di un succo di frutta). Ormai questa bevanda è entrata nelle abitudini alimentari degli italiani e nella stagione calda, quando il desiderio di leggerezza è più forte, la birra in tavola dà il meglio di se’. C’è l’abbinamento sempreverde con la pizza, ma anche quelli, più sorprendenti, con i crudi, le verdure e il pesce.”*

*La passione per la birra* - continua **Terzaghi** - *è in crescita specie tra le donne, che stanno superando antichi pregiudizi, ad esempio l’idea che gonfi e faccia ingrassare. Il loro approccio al consumo è esemplare: il 70% delle giovani la beve a pasto, il 13% come aperitivo, spesso rinforzato da cibo. A loro in particolare abbiamo dedicato la campagna ‘Birra, io t’adoro’ per raccontare che un consumo prudente e consapevole di birra può essere compatibile con uno stile di vita moderno, equilibrato e attivo.”*

**passeggiare all’aria aperta e cucinare a casa per amici e familiari, le attività più gettonate del week end estivo**

A proposito di stile di vita attivo, il week end estivo gli italiani lo passano en plein air, con una passeggiata (54% sabato, 52% domenica), o con una gita fuori porta (25% sabato, 26% domenica). Ne approfittano per vedere gli amici (soprattutto il sabato, 33% contro il 27% della domenica). E poi gli italiani si sa, amano la buona cucina. Circa **4 italiani su 10 cucinano in casa per amici o parenti**, mentre **1 su 3 va a pranzo o a cena fuori.**

Ma nel week end degli italiani non c’è solo il relax. Si deve anche **trovare il tempo per** le **faccende domestiche** trascurate durante la settimana. **Come la spesa** del sabato mattina (36%, con punte del 42% tra le donne). Mentre circa 1 italiano su 10 dichiara di lavorare anche durante il fine settimana, il sabato (12%) o la domenica (6%).

**le cose più apprezzate del week-end: più tempo con la famiglia e relax**

Trascorrere più tempo con i propri cari e ricaricare le batterie. E’ “il bello” del week end secondo gli italiani. La possibilità di dedicare “più tempo alla famiglia” è la cosa più apprezzata del fine settimana per il 61% degli intervistati, mentre il 42% cita il “relax e divertimento con gli amici” (con punte del 72% tra gli under 30). La possibilità di “passare più tempo all’aria aperta” (40%) chiude il podio delle preferenze. D’altra parte è con la famiglia che gli italiani dichiarano di passare i fine settimana (65%), più che in coppia (37%) o con gli amici (31%).

**il week end estivo dei sogni, tra fughe all’estero, dolce far niente… e tavola**

Staccare la spina dalla solita routine per evadere all’estero: solo un italiano su 10 riesce a realizzare un piccolo viaggio di 2 giorni, è il sogno de**l 41% dei nostri connazionali**, con punte del 64% tra gli under 30, **che desidererebbe organizzare “un week end all’estero”.** Ma c’è anche **un 39% che preferirebbe un lusso più a portata di mano come il “dolce far niente” casalingo** (39%, ma solo 26% tra gli uomini, che sembrano essere più attivi). Altre “coccole” chiudono la top 3 dei desideri: **una giornata in relax in una SPA** (33%, con punte del 43% tra gli under 30, che aggiungono alla lista il desiderio di condividere questi momenti di evasione con la loro dolce metà in una fuga romantica (34%).

**Gli irrinunciabili riti conviviali: se potessero scegliere, il venerdì o il sabato sera andrebbero a cena fuori in pizzeria (44%)** o in un ristorante tradizionale (36%), meglio se di pesce (37%). Mentre la domenica vince l’idea del pranzo all’aria aperta, con un barbecue in giardino o sulla terrazza di casa (40%, con punte del 57% tra gli under 30), o della gita fuori porta, al mare (il ristorantino /trattoria di pesce conquista il 38% delle preferenze soprattutto tra i 30-40enni) o in campagna (1 su 3, il 32%, sogna un picnic sul lago o in montagna).

**su birraiotadoro.it tre proposte da week end da abbinare alla birra firmate dallo chef tommaso arrigoni**

Per gli italiani e le italiane appassionati di birra e di buona cucina, il punto di riferimento è la campagna AssoBirra “Birra, io t’adoro”, che **vive su un blog (**[**www.birraiotadoro.it**](http://www.birraiotadoro.it)**) e 5 profili social** (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest e Instagram). AssoBirra ha chiesto allo chef stellato **Tommaso Arrigoni** **tre proposte da week end, leggere e di stagione, da abbinare alla birra e ispirate alla ricerca, che saranno online su Birraiotadoro.it (v. focus 2):** la prima è un piatto facile e gourmand per una cena a casa con gli amici (dato che cucinare in casa per gli amici e la famiglia è la seconda attività preferita dagli italiani nel week end (il 42% il sabato e il 40% la domenica) e che una cena improvvisata con gli amici è tra le occasioni di consumo di birra preferite (18%). La seconda è un piatto da asporto, ideale per accompagnare una gita fuori porta o un pic-nic, visto che 1 italiano su 2 ama vivere il week end en plein air. La terza è una proposta da aperitivo, uno spuntino “esotico”, dedicato agli under 30, il cui sogno per un fine settimana speciale è un viaggio all’estero e il ristorante esotico è la cena preferita del venerdì e del sabato per 1 giovane su 3 (34%).