



R6 SHARE

UBISOFT ENTHÜLLT DIE 42 AUSGEWÄHLTEN TEAMS UND RANG-PLATZIERUNGEN

Düsseldorf, 21. September 2020 – Ubisoft® gab heute die Liste der professionellen Organisationen sowie die ersten Rang-Platzierungen bekannt, die am **R6 SHARE** teilnehmen werden. **R6 SHARE** gilt als ein großer Meilenstein für Ubisoft, der zu der Vision des nachhaltigen *Tom Clancy's Rainbow Six® Siege* E-Sport beiträgt und darauf zielt, ein reifes und förderliches Umfeld für Partnerorganisationen zu schaffen. **R6 SHARE** unterstützt 42 Organisationen weltweit und führt ein Multi-Rang-Support-System mit 3 Ränge ein. Somit werden sowohl die Einnahmenanteile, als auch die Anforderungen an die unterschiedlichen Situationen, mit denen Organisationen weltweit konfrontiert sind, adaptiert.

Der Trailer zu R6 SHARE kann unter folgendem Link als [Direktdownload](#) gefunden werden.

Nach einem qualitativen, eingehenden Auswahlverfahren, das mit Unterstützung einer unabhängigen dritten Partei durchgeführt wurde, wurden die 42 ausgewählten Teams in die unten aufgeführten Ränge eingeteilt. Die **R6 SHARE**-Organisationen werden alle drei Monate bewertet und anhand sämtlicher Kriterien mit anderen Organisationen des gleichen Rangs eingestuft. Zu den Kriterien zählen die Leistung ihrer Spielgegenstände, die Zuschauerzahl während der Spiele, der Support für ihre Spieler und die Performance der Kommunikation rund um Rainbow Six. Die Ränge werden ab August 2021 jährlich angepasst. Dabei können Organisationen in die verschiedenen Tiers auf- und absteigen, womit ihre Leistungen in *Rainbow Six Siege* entsprechend wiedergespiegelt werden. Das Maß an Unterstützung für die jeweiligen Organisationen wird durch die Ränge sowie durch den Betrag bestimmt, den sie aus dem Performance-Pool erhalten.

Rang 1 – 10 Organisationen

Rang 1-Organisationen erhalten eine gebrandete Kopfbedeckung, Uniform, Waffen-Skin und einen Talisman.

- FaZe Clan
- Fnatic
- G2 Esports
- Natus Vincere
- Ninjas in Pyjamas
- Rogue
- Spacestation Gaming
- Team Liquid
- TSM
- Vitality

Rang 2 – 15 Organisationen

Rang 2-Organisationen erhalten einen gebrandeten Waffen-Skin und einen Talisman.

- Disrupt Gaming
- Tempo Storm
- Cloud9
- Team Empire
- DarkZero
- Black Dragons
- MIBR
- eUnited
- Pittsburgh Knights
- Team Secret
- Chaos EC
- Virtus.Pro
- INTZ
- BDS Esport
- Giants Gaming

Rang 3 – 17 Organisationen

Rang 3-Organisationen erhalten einen gebrandeten Waffen-Skin.

- Soniqs
- Team oNe
- Elevate
- GUTS Gaming
- FAV Gaming
- Talon Esports
- SCARZ
- FURIA
- Cyclops Athlete Gaming
- Nora-Rengo
- Oconfirm
- Electrify Esports
- Xavier esports
- Santos
- W7M
- Oxygen Esports
- Tempra Esports

R6 SHARE-Richtlinien:

- Für jeden verkauften Markenartikel des jeweiligen Teams erhalten die **R6 SHARE**-Organisationen 30% Rabatt auf ihre jeweiligen Team-Markenartikel. Zusätzlich gehen 30% der Einnahmen der Organisation an deren Spieler und Content Creator.

- Für jedes verkaufte regionale Liga-Set werden 30% der Nettoeinnahmen zwischen den Rang 1-Organisationen, Rang 2-Organisationen, Rang 3-Organisationen und dem Performance Pool aufgeteilt.
- Beginnend mit dem **Six November Major** wird für jeden Six Major ein Operator-Bundle zusammengestellt. 30% der Nettoeinnahmen dieser Gegenstände fließen in den Preispool des entsprechenden Six Major-Events ein.
- **Road to S.I. Battle Pass**: 30% der Nettoeinnahmen aus dem **Road to Six Invitational Battle Pass** fließen in den Six Invitational Preispool mit ein.
- Für Einnahmen, die durch die Six Major-Items und den **Road to S.I. Battle Pass** erzielt werden und zu den jeweiligen Preispools dieser Veranstaltungen beitragen gilt: Gewinnt ein Team einen Teil dieses Preisgeldes im Turnier, so gehen 70% dieses Preisgeldes an die Spieler und 30% an die Organisation.

R6 SHARE läuft bis zum 1. März 2024 und stellt somit ein langfristiges Engagement für **Rainbow Six E-Sports** dar. Dazu gibt es den Partnern die Möglichkeit, ihre Mitwirkung langfristig zu planen.

Weitere Details zum **R6 SHARE Programm, Tier-System und Items**, gibt es unter: rainbow6.com/r6share2020tiers

Weitere Informationen zu **Tom Clancy's Rainbow Six E-Sports** gibt es unter <https://www.rainbow6.com/esports>, sowie auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

About the Rainbow Six Esports global program

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. Each regional league ties into a coherent global program, one unique race towards a qualification for the Six Invitational. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on a new and in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition. A notable exception to the global structure will be the first Season of 2020. As the transition and sunset of the legacy Pro League program, this year will shorten the program to only 2 stages with two Six Majors this year.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion

von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf