



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

La Marca Volkswagen incrementó sus ventas mundiales durante agosto

- *Las entregas de enero-agosto están al mismo nivel que el año anterior*
- *Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo Ejecutivo de la Marca Volkswagen para el área de Ventas: "Cifras satisfactorias para agosto gracias al nuevo Tiguan y el impulso en China"*

Wolfsburg, 20 de septiembre de 2016.- La marca Volkswagen Vehículos para Pasajeros, entregó 453 mil 200 vehículos en todo el mundo durante el mes de agosto, un 4.7 por ciento más en comparación a la cifra del año anterior. En total 3.83 millones de vehículos fueron entregados a clientes en todo el mundo durante el periodo de enero a agosto, en un resultado global similar al del año anterior. Jürgen Stackmann, Miembro del Consejo Ejecutivo de la marca Volkswagen para el área de Ventas, comentó: "Las entregas en agosto fueron casi un 5 por ciento más que el año anterior, un buen resultado dadas las condiciones actuales. El nuevo Tiguan se está desarrollando muy bien, con los pedidos superando ya las 100 mil unidades. Por otra parte, el impulso continuó en el mercado chino, donde las entregas aumentaron en más del 20 por ciento en agosto - un logro impresionante."

Volkswagen entregó 106 mil 900 vehículos en el mercado europeo en agosto, 2.9 por ciento más que el año anterior. En Europa Occidental, 89 mil 700 vehículos fueron entregados a clientes, un aumento del 2.4 por ciento en comparación con 2015. En Alemania 41 mil 700 unidades, 7.7 por ciento más, fueron entregadas a los clientes en agosto. El nuevo modelo Tiguan y Touran son particularmente populares entre los clientes alemanes, una gran parte de este aumento se puede atribuir a ellos. Volkswagen también siguió su camino de éxito en Europa Central y Oriental con la entrega de 17 mil 200 vehículos, que representa un 5.4 por ciento más. La evolución de los mercados en la República Checa y Polonia, se muestra notablemente más fuertes que hace un año.

Las entregas en la región de Norteamérica disminuyeron un 3.8 por ciento interanual, hasta 51 mil 800 vehículos, de los cuales 29 mil 400 fueron entregados a los clientes en los EE.UU., con un descenso del 9.1 por ciento en comparación con el año anterior. Aun no se reanuda la venta de vehículos con motor 2.0L TDI en los Estados Unidos, suspendida desde septiembre de 2015, y las ventas del TDI de 3.0 litros fueron detenidos a principios de noviembre de 2015. Las ventas de vehículos con motores de gasolina han compensado en parte a la retirada de los modelos con motor diésel. Por el contrario, Volkswagen continuó su éxito en el mercado mexicano, donde las entregas en agosto se incrementaron significativamente, creciendo 16.9 por ciento en comparación con el año anterior, pasando a 17 mil 200 unidades. Por lo tanto, México estableció nuevos records, tanto para el mes de agosto y para el período acumulado de enero a agosto.

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Las entregas en la región de Sudamérica en agosto disminuyeron significativamente debido a las difíciles condiciones. 24 mil 100 vehículos fueron entregados a clientes de esa región, una disminución sustancial del 34.2 por ciento en comparación con el año anterior. Esto se debe principalmente a la evolución negativa de Brasil, el mayor mercado de la región.

Volkswagen volvió a alcanzar un buen desempeño en la región de Asia y el Pacífico, en agosto 253 mil 700 vehículos fueron entregados a clientes en la región, un fuerte aumento del 16.2 por ciento en comparación con el año anterior. China proporcionó una vez más el impulso para este desarrollo positivo. 241 mil 100 vehículos fueron entregados a clientes, lo que representa un aumento impresionante 20.3 por ciento en comparación con 2015. Como resultado 1.84 millones de vehículos fueron entregados entre enero y agosto en el mayor mercado de Volkswagen.

oOo

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico