



Crece el e-commerce y la necesidad de "aliados independientes" para el delivery

CIUDAD DE MÉXICO. 4 de abril de 2024.- En México, de acuerdo con [estudios](#) recientes, en un solo año se entregan más de 640 millones de paquetes en la última milla. De acuerdo con Mail Boxes Etc, ese alto nivel de demanda continuará incrementándose gracias a la llegada de nuevos marketplaces al país, como Temu o Shein, lo que implica la necesidad de que los referentes de la paquetería cuenten con nuevos "aliados" independientes que se sumen a la tarea de transportar y entregar a tiempo los paquetes.

- ¿Cuánto ha crecido el campo laboral de repartidores?

Hoy en día, de acuerdo con [datos oficiales](#), en México la fuerza laboral de repartidores de paquetería y productos ronda los 302 mil trabajadores, quienes laboran un promedio de 38.3 horas a la semana; [Amazon](#), por su parte, reporta que desde 2015 ha generado más de 32,000 empleos indirectos mediante sus programas Delivery Service Partners, que según la firma permiten a emprendedores independientes comenzar su propio negocio de reparto de pedidos en la última milla.

"Cada día la demanda de paquetes se incrementa, sobre todo considerando el posicionamiento que están teniendo plataformas nuevas de comercio en línea que en poco tiempo se han posicionado a la par de los líderes del sector. Esto hace que el trabajo en la última milla deba eficientarse mediante el uso de tecnología y el apoyo de "aliados" que permitan que más paquetes se entreguen en menores tiempos. Los casilleros de recolección, los mini almacenes y los repartidores independientes, todos ellos gestionados mediante una plataforma digital de seguimiento y monitoreo de pedidos, pueden ser el punto de inflexión hacia el cumplimiento de las entregas en tiempo y forma", señala Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc en México.

- ¿Por qué son "los aliados" de las paqueterías?

Dicho lo anterior, y desde la perspectiva de Mail Boxes Etc, los repartidores independientes tienen el potencial de seguir siendo "aliados" del delivery a lo largo y ancho del país debido a que el crecimiento del comercio electrónico continuará durante los años por venir; tan solo este año, de acuerdo con la [AMVO](#), el e-commerce mexicano alcanzó un valor de \$658.3 mil millones de pesos, con un crecimiento anual de 24.6%.

En segundo lugar, debido al constante cambio en el comportamiento de los consumidores, quienes hoy en día esperan entregas rápidas, a menudo al día siguiente o incluso el mismo día, con opciones flexibles y seguimiento en tiempo real. De hecho, la [AMVO](#) señala que el 54% de los consumidores consideran a la velocidad como un factor crucial en las entregas.

Esta demanda ha impulsado la innovación y la competencia entre las empresas de logística y los repartidores independientes se posicionan como entidades que pueden ofrecer servicios más personalizados y rápidos.



MAIL BOXES ETC.®

Sumado a lo anterior, la creciente red de repartidores tiene el potencial de impulsar el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas cuya utilización permitirá que no solo crezcan las conexiones con los comercios y consumidores, sino que permiten una mejor gestión de rutas, seguimiento de paquetes y comunicación entre todas las partes involucradas. Es decir, a diferencia de los sistemas de entrega tradicionales en los que los usuarios únicamente se atienen a esperar por su paquete, los repartidores independientes pueden integrar plataformas que involucren sistemas de comunicación directos, trackers más precisos en materia del estado del paquete y brindar mayor transparencia al usuario.

En conclusión, los comercios y compañías de paquetería deben ver a los repartidores independientes como potenciales aliados ante el constante crecimiento en la demanda y proveer de mayores herramientas digitales que les ayuden a potenciar su eficiencia. De ese modo no solo se benefician al atender correctamente los altos niveles de demanda, sino que impulsan el emprendimiento local, permitiendo que más personas generen ingresos y sienten las bases de su propio negocio de delivery.

-oOo-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.