

ESTÉE LAUDER



MODERN MUSE

Soyez une source d'inspiration

La **muse moderne** (*Modern Muse*) est une femme forte et sûre d'elle qui puise son énergie dans sa féminité naturelle. Maître de sa propre vie, elle suit toujours son instinct. Son aura et son magnétisme irradiant tout autour d'elle. Son style est unique. Elle est une icône. Elle inspire les autres par son sourire et leur parle sans même ouvrir la bouche. C'est une femme dont on se souvient, une véritable source d'énergie créative et d'inspiration.

Estée Lauder dévoile **Modern Muse**, un NOUVEAU parfum inspiré par l'intrigante dualité de la femme d'aujourd'hui et conçu pour compléter chaque aspect de sa vie dynamique. Capturant l'essence de la **muse moderne** avec des notes *florales et boisées luxuriantes*, ce parfum personnifie la femme indépendante, libre et créative.

UN NOUVEAU CONCEPT DANS LE MONDE DU PARFUM

Composé de contrastes subtils et de contradictions audacieuses, **Modern Muse** est un mille-feuille de force et de douceur enveloppé d'une séduisante tension créative. Sa structure innovante à « **double impression** » invite les femmes à créer un lien avec leur parfum grâce à deux accords contrastants :

- **Accord jasmin pétillant** : Cet accord capture l'énergie créative et le magnétisme de chaque femme. La *Mandarine exotique* et le séduisant *Nectar de chèvrefeuille* créent une étincelle d'énergie grâce à la sensation de jeunesse émanant des *Pétales humides de rosée*. Deux extraits de *Jasmin sambac*, dont une nouvelle variété qui vient de s'ajouter à la palette de parfums, l'*Absolue de jasmin sambac de Chine*, apportent une texture lumineuse au bouquet féminin de *Tubéreuse* et de *Lys frais*. Cet accord évoque toutes les facettes de cette femme pétillante et spontanée.

.....
Date de lancement: 4/9/2014

Prix indicatif:

	BE	LUX
Modern Muse EDP 30 ml	€ 51,72	€ 49,17
Modern Muse EDP 50 ml	€ 74,48	€ 70,80
Modern Muse EDP 100 ml	€ 102,41	€ 97,36
Modern Muse Bodylotion 200 ml	€ 41,37	€ 39,33

ESTÉE LAUDER

- **Accord boisé velouté** : Cet accord signe le style affirmé de cette femme, son charisme et sa sensualité. Il a été rendu possible par l'association unique de **Patchouli Crist** enveloppé de notes crémeuses de la **Vanille de Madagascar**, de la richesse de **l'Ambre** et de la délicatesse du **Musc**, qui révèlent ensemble un note finale indéniablement sensuelle.

« Nous avons créé **Modern Muse** en sélectionnant chaque ingrédient avec soin afin de refléter la personnalité, le style et la féminité caractéristique de la femme d'aujourd'hui. L'approche créative de la « **double impression** » permet à chaque femme de s'approprier le parfum à sa manière. Certaines se concentreront sur les fleurs scintillantes du parfum, tandis que d'autres laisseront dominer la chaleur et la richesse du côté boisé », explique Karyn Khoury, Senior Vice President, Corporate Fragrance Development Worldwide chez The Estée Lauder Companies. « Chaque femme pourra interpréter Modern Muse comme elle l'entend. »

UN EMBALLAGE MODERNE ET EPURE

La dualité s'exprime également dans l'emballage de **Modern Muse**. Dans ses couleurs : rose tendre et bleu marine profond. Dans ses lignes : un flacon massif, solide et luxueux, muni d'angles doux et arrondis. Dans son attitude : moderne et spectaculaire, avec des accents classiques revisités. Ensemble, ces contrastes créent une véritable surprise visuelle qui s'inscrit pleinement dans l'expérience **Modern Muse**.

Le rose tendre et les touches de bleu marine profond, le code couleur caractéristique de **Modern Muse**, sont le fil rouge de tous les éléments qui constituent l'emballage, du flacon au carton extérieur. Le rose représente la douceur et le côté féminin de la femme d'aujourd'hui, tandis que le bleu marine est la couleur emblématique de la marque Estée Lauder.

Le nœud, l'un des éléments clés du flacon, est inspiré du célèbre nœud apparu sur le premier parfum Estée Lauder, Youth Dew, commercialisé en 1953. Pour **Modern Muse**, le nœud a été repensé dans un vernis bleu marine, symbole ultime d'élégance et de sophistication. Ornant le capuchon pulvérisateur, il apporte la touche finale à un flacon qui n'est jamais dépourvu de son accessoire et toujours parfaitement habillé. Afin d'accentuer encore davantage la dualité entre la douceur et la force de la femme d'aujourd'hui, le nœud moderne et féminin s'oppose aux lignes harmonieuses et architecturales du flacon.

Le carton d'emballage affiche une esquisse élégante du flacon **Modern Muse**, pour un ensemble à la fois séduisant, moderne et artistique.

UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE INSPIRANTE

Le lancement de **Modern Muse** sera accompagné d'une campagne de publicité sur les supports papier, télévisé et numérique, réalisée au Musée Solomon R. Guggenheim Museum de New York imaginé par Frank Lloyd Wright. La campagne **Modern Muse** marque les débuts de l'égérie **Arizona Muse** pour Estée Lauder et a été créée en collaboration avec Lloyd & Co.

Le spot télé, réalisé par Craig McDean et filmé par le cinéaste nommé aux Oscars® Stuart Dryburgh, s'ouvre sur un plan d'Arizona, qui traverse avec assurance un quartier de New York pour se rendre à l'inauguration d'une exposition au musée Guggenheim. Exemple parfait de la **muse moderne**, Arizona entre ensuite dans le musée avec une énergie et un magnétisme qui attirent l'attention de tous. Son assurance et son sourire chaleureux inspirent tout le monde.

Pour cette campagne, Arizona porte une robe bleu marine ultra féminine ornée de huit nœuds. Avec le neuvième posé sur le col du flacon, ces nœuds symbolisent les neuf muses de la Beauté et des Arts de la Mythologie grecque.

ESTÉE LAUDER

« Véritable lieu d'art, de créativité, de beauté, de lumière et d'inspiration, le Guggenheim était le décor parfait pour exprimer le concept de **Modern Muse** – la femme et le parfum. Nous avons réussi à y capturer l'esprit indépendant et l'assurance qui émanent de la **muse moderne** d'une manière véritablement inspirante », explique Richard Ferreti, Senior Vice President, Global Creative Director chez Estée Lauder.

La NOUVELLE fragrance **Modern Muse** sera disponible à partir de 4 septembre 2014 dans tous les points de vente Estée Lauder et sur www.esteelauder.be.

Prix indicatif:

	<u>BE</u>	<u>LUX</u>
Modern Muse EDP 30 ml	€ 51,72	€ 49,17
Modern Muse EDP 50 ml	€ 74,48	€ 70,80
Modern Muse EDP 100 ml	€ 102,41	€ 97,36
Modern Muse Bodylotion 200 ml	€ 41,37	€ 39,33

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter:

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
T +32 2 716 85 76
M +32 474 55 25 39

VISUELS EN HAUTE RESOLUTION A TELECHARGEZ DU SITE :
ESTEELAUDER.PREZLY.COM
