

Telenet en TBWA zorgen dat niemand achterblijft

Bijna alles wat we doen, doen we samen met anderen. Onze levens zijn gevuld met talloze groepen van mensen en iedereen hoort wel ergens bij.

Maar contact maken met die groepen gebeurt vandaag heel vaak via technologie. En als je, om welke reden dan ook, geen toegang hebt tot die technologie, krijg je ook moeilijker toegang tot anderen.

Het belang van die groepen tonen we dit eindejaar in een warme campagne met als orgelpunt een spot geregisseerd door Sidney Van Wichelen. Daarin is te zien hoe we slimmer worden in groep, hoe we meer durven, hoe we harder dromen, hoe we er zijn voor elkaar en hoe we er onszelf kunnen zijn. Op school, op het werk, in je vriendenkring, in je zaak, op je hobby, ... waar dan ook.

Maar we staan er ook bij stil dat de technologie die ons helpt om bij die groepen te horen, voor iedereen bereikbaar moet zijn. Dat wordt samengevat in de krachtige boodschap "Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft."

Het is dan ook de missie van Telenet om die technologie te geven aan wie ze nog niet heeft én door ze uit te leggen aan wie ze nog niet begrijpt. Dat doen ze met essential internet: basis internet voor mensen die thuis geen of zeer beperkte toegang hebben tot connectiviteit. Maar ook via De Digitale Versnelling waarbij we elke ondernemer die dat wil helpen online ondernemen.

En ook jij kan meehelpen door Heartware donor te worden en je oude laptop te doneren. Telenet zorgt samen met Ondernemers voor een Warm België dat die, helemaal refurbished, terechtkomt bij wie hem nodig heeft.

Naast de tv spot is de campagne ook zien op social media en te horen op radio.

Telenet et TBWA veillent à ce que personne ne soit laissé de côté

Presque tout ce que nous faisons, nous le faisons avec les autres. Nos vies sont remplies d'innombrables groupes de personnes et chacun a sa place quelque part.

Mais aujourd'hui, le contact avec ces groupes se fait très souvent par le biais de la technologie. Et si, pour une raison quelconque, vous n'avez pas accès à cette technologie, il est plus difficile d'accéder aux autres.

L'importance de ces groupes sera démontrée cette année dans une chaleureuse campagne, dont le point fort sera un spot tv réalisé par Sidney Van Wichelen. Il montre comment nous devenons plus intelligents en tant que groupe, comment nous osons plus, comment nous rêvons plus fort, comment nous sommes là les uns pour les autres et comment nous pouvons être nous-mêmes. À l'école, au travail, dans notre cercle d'amis, dans notre entreprise, dans nos hobbies... partout.

Mais nous pensons également que la technologie qui nous permet d'appartenir à ces groupes devrait être accessible à tous. Ceci est résumé dans le puissant message "La technologie ne nous fait avancer que si personne n'est laissé de côté."

La mission de Telenet est donc de donner cette technologie à ceux qui ne l'ont pas encore et en l'expliquant à ceux qui ne la comprennent pas encore. Donnez accès à un internet de base pour les personnes qui ne l'ont pas ou ont un accès très limité à la connectivité à la maison. Mais aussi donner accès à l'accélération numérique, dans laquelle nous aidons tous les entrepreneurs qui veulent faire des affaires en ligne.

Vous aussi vous pouvez aider, en devenant un donateur Heartware et en faisant don de votre ancien ordinateur portable. En collaboration avec Entrepreneurs pour une Belgique Solidaire, Telenet veillera à ce que l'appareil, entièrement remis à neuf, parvienne à ceux qui en ont besoin.

Outre le spot télévisé, la campagne peut également être vue sur les réseaux sociaux et entendue à la radio.