**Cet été, Smartphone pour tout le monde**

**grâce à Telenet et TBWA**

**L’été, c’est encore plus amusant avec un Smartphone en main! Chez Telenet, on pense que tout le monde aujourd’hui devrait pouvoir profiter de tous les avantages de cette technologie. Voilà pourquoi il propose 30.000 de ces petits bijoux 4G au prix ridicule de 49 euros avec King & Kong! Tout le monde pourra enfin avoir la chance de découvrir les avantages de ces téléphones intelligents. Pour donner aux 30.000 chanceux un avant-goût de ce qui les attend, TBWA a développé une nouvelle campagne TV, radio, affichage et print qui leur en mettra plein la vue et les oreilles.**

**Quand une glace se transforme en Smartphone**

Le spot télé, réalisé par Jeroen Mol de Dr. Film, nous montre tous les objets que les gens tiennent en main se transformer en Smartphones : d’un verre à un journal, en passant par une glace sur une plage de vacances. Jeunes, moins jeunes, adolescentes hystériques, couple de petits vieux au camping… cet été, c’est Smartphone pour tout le monde !

Les 4 spots radio, quant à eux, mettent en avant toutes les possibilités de la technologique Smartphone : checker la météo avant un barbecue, poster les photos d’un kangourou ou encore skyper en plein festival avec le pantalon ouvert…

**Un double avantage en print**

La campagne print fait la part belle au double avantage de l’offre : à côté d’un Smartphone à prix extrêmement serré (à choisir parmi 3 appareils 4G) le client bénéficie également de tarifs King & Kong très avantageux. Bref, il y a de grandes chances qu’il fasse de belles économies sur son plan tarifaire actuel. De quoi faire une pierre deux coups.

**CREDITS**

**Brand:** TELENET

**Campaign Title:** Deze zomer,iedereen aan de smartphone

**Media:** TV + Radio + OOH + Print + DM + Social + Emails + Banners

**TELENET:**

**Campaign Managers:** Karen Van Belleghem & Nathalie Rahbani

**Director Brand, Media & Communications:** Sylvie Verbruggen

**Agency: TBWA**

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Jeroen Bostoen & David Maertens

**Copy Writer:** Pol Sierens & Stan-Louis Bufkens

Chiara De Decker (radio)

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Designer:** Olivia Maisin & Sarah Wouters

**Client Service Director :** Nicolas De Bauw

**Account Director:** Nathalie Ducène

**Account Manager:** Katrien De Craecker

**Account Executive:** Tom Eilers

**Account Manager (online):** Wouter Vandenameele

**Chief Strategy Officer:** Bert Denis

**Strategic Director:** Gunther Van Lany

**Strategic Planner Digital:** Rindert Dalstra

**Information Architect:** Jeroen Govaert

**Interface Designer:** Derek Brouwers

**Display Advertsing Producer:** Jan Bikkembergs & Kristof Massoels

**Head of AV Production:** Mieke Vandewalle

**Radio and TV Producer :** Johanna Keppens & Lore Desmet

**Radio Production :** Sonicville

**Film Production :** Dr. Film

**Director :** Jeroen Mol

**TV Post Production:** The Ambassadors

**Print Production Director:** Chris Mispelon & Michel Prairial

**Art buyer:** Elly Laureys

**Head of Final Art:** Danny Jacquemin

**Print Studio Manager:** Annick Cohen