

# Press Kit

—07/06/2017



## Abschluss der Veranstaltungen des Deutschlandjahres in Mexiko

- » Im Rahmen des Deutschlandjahres fanden in Mexiko 1.374 Events zu den Themenbereichen Kultur, Wissenschaft, Bildung, Nachhaltigkeit, Innovation und Mobilität statt.
- » Darunter waren Ausstellungen, Konferenzen, Workshops, Theateraufführungen, Literaturveranstaltungen, Projektfonds für Kreation und Forschung, Konzerte, Filmvorführungen, Seminare sowie Austauschaufenthalte für Künstler und Wissenschaftler.
- » 4.466.737 Menschen aus 53 mexikanischen Städten nahmen an diesen Veranstaltungen teil.

Seit der feierlichen Eröffnung des Deutschlandjahres in Mexiko am 6. Juni 2016 mit dem Konzert der bedeutendsten Jugendorchester beider Länder im "Palacio de Bellas Artes" fanden bis heute **1.374 Veranstaltungen** zu den sechs Schwerpunktthemen Kultur, Wissenschaft, Bildung, Nachhaltigkeit, Innovation und Mobilität statt.

Die Veranstaltungen in **53 mexikanischen Städten** erreichten ein Publikum von **4.466.737 Menschen in 27 Bundesstaaten**. Unter anderem gab es Kofinanzierungsprojekte, Klassik-, Jazz- und Electronic-Konzerte, Ausstellungen über Kunst, Wissenschaft, Wirtschaft und Archäologie, deutsche Filmreihen und -vorführungen sowie Künstleraufenthalte, Reisen und Austausch in den Bereichen Tanz, Klangkunst und Wissenschaftsjournalismus.

Zudem gab es Installationen, Seminare, Konferenzen und Gesprächsrunden, Koproduktionen im Bereich Kultur und Bildung, Projekte, die das Thema der Mobilität aus ganz unterschiedlichen Perspektiven - von Politik, über Technologie bis hin zur Kunst - betrachteten, sowie bilaterale Begegnungen auf politischer, akademischer und zivilgesellschaftlicher Ebene über Nachhaltigkeit und Umwelt, Migration und das deutsche System der dualen Ausbildung, mit dessen Einführung in Mexiko begonnen wurde, um den Studierenden dieses Landes eine umfassende berufliche Entwicklung zu ermöglichen.

Die meisten dieser Veranstaltungen wurden in Zusammenarbeit mit diversen mexikanischen Institutionen, wie der Nationalen Autonomen Universität von Mexiko (UNAM), El Colegio de México, der Universität

von Guadalajara, dem Nationalen Polytechnischen Institut und verschiedenen Einrichtungen der mexikanischen Regierung auf nationaler, bundesstaatlicher oder kommunaler Ebene, wie dem Außenministerium, dem Ministerium für Umwelt und natürliche Ressourcen, dem Nationalrat für Wissenschaft und Technologie (CONACYT), dem Ministerium für Kultur, dem Ministerium für Finanzen und öffentliche Kredite sowie der Regierung von Mexiko-Stadt durchgeführt.

Koproduktion und Zusammenarbeit gab es auch mit Museen sowie öffentlichen und privaten Einrichtungen, wie unter anderem dem Museum für Zeitgenössische Kunst in Monterrey, der Cineteca Nacional, dem Museo Franz Mayer, dem Instituto Cultural Cabañas, sowie mit verschiedenen Organisationen und Festivals.

Das deutsche Programm beinhaltete darüber hinaus zwei große Initiativen: **Matching Funds** und die PopUp Tour.

Im Rahmen der Initiative Matching Funds, eine Ausschreibung, die sich an die mexikanische und deutsche Zivilgesellschaft richtete, unterstützte Deutschland mit bis zu 10.000 Euro die Umsetzung innovativer Projekte aus den sechs Themenbereichen. Insgesamt gingen 379 kulturelle, wissenschaftliche und interdisziplinäre Projektvorschläge ein, aus denen 38 ausgewählt wurden, die Fördergelder für die Umsetzung in Städten und Dörfern in 15 mexikanischen Bundesstaaten erhielten.

Im Februar und März 2017 brachte die **Pop-Up Tour**, unter der Schirmherrschaft der Premiumpartner BASF, Bosch, Daimler AG und Volkswa-

gen, Kultur-, Bildungs- und Wissenschaftsveranstaltungen an Bord mobiler Multifunktionscontainer in fünf mexikanische Städte.

So kamen in Guadalajara, San Luis Potosí, Guanajuato, Puebla und Toluca, Städte in denen die Premiumpartner vertreten sind, insgesamt rund 40.000 Menschen in den Genuss von 231 Veranstaltungen wie Jazz- und elektronische Musikkonzerte, Vorführung von Kinderfilmen und Stummfilmen mit musikalischer Liveuntermalung, sowie die Ausstellung *Alemania en una maleta* (Deutschland in einem Koffer) und die Premiere der Berliner Teledisko, eine Telefonzelle, die zur kleinsten Diskothek der Welt umfunktionierte wurde.

Im Rahmen des **AleMANÍAfest**, mit dem offiziell die Veranstaltungen des Deutschlandjahres zuende gehen, und das durch die Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Kultur der Regierung von Mexiko-Stadt und durch die Unterstützung des Verwaltungsbezirks Cuauhtémoc ermöglicht wurde, wird die PopUp Tour vom 9. bis 11. Juni auf der Explanade des Monumento a la Revolución in Mexiko-Stadt Station machen.

Ebenfalls in Mexiko-Stadt wird am 9. Juni ein kostenloses Konzert im Rahmen des **AleMANÍAfest** den krönenden Abschluss des Deutschlandjahres bilden. Ab 18 Uhr werden Celso Piña, die deutsche Band Schlachthofbronx und Bostich + Fussible von dem Musikerkollektiv Nortec Collective erwartet.

Einen Tag später, am Samstag, dem 10. Juni, werden die Dresdner Synchroniker um 14 Uhr ein Konzert geben. Das 1997 gegründete Or-

chester zeitgenössischer Musik gehört zu den bedeutendsten der Welt. Am vergangenen 3. Juni fand bereits ein Konzert im "Parque de la Amistad" von Tijuana mit internationalen Künstlern statt, um gegen den vom amerikanischen Präsidenten Donald Trump geplanten Mauerbau an der Grenze zu Mexiko zu protestieren.

Auch wenn mit diesen Veranstaltungen das Deutschlandjahr in Mexiko (2016-2017) nun offiziell zuende geht, wird die Beziehung zwischen den beiden Ländern, intensiver als je zuvor, fortgesetzt werden. Mit den hier vorgestellten Ergebnissen war diese Begegnung zwischen zwei der bedeutendsten Wirtschaftsnationen für die deutsche Bundesregierung und die mitwirkenden Institutionen und Einrichtungen ein großer Erfolg.

Vor allem wurde das vorrangige Ziel und Motto dieser Initiative der öffentlichen und kulturellen Diplomatie erfüllt, nämlich eine "Allianz für die Zukunft" zu schaffen, denn der Austausch im Bereich Kunst, Wissenschaft und Bildung, der zwölf Monate lang stattgefunden hat, wird durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Botschaft der Bundesrepublik Deutschland, die Deutsche Zusammenarbeit in Mexiko (GIZ), die Deutsch-Mexikanischen Industrie- und Handelskammer (Camexa), die Kulturstiftung der deutschen Industrie, das Goethe-Institut Mexiko und anderen Institutionen fortgesetzt werden.

Das Deutschlandjahr in Mexiko 2016-2017 war ein Jahr der freundschaftlichen, toleranten und interdisziplinären Begegnung zwischen zwei der bedeutendsten Wirtschaftsnationen der Welt. Aus diesem Grund präsentierte Deutschland in 38 mexikanischen Städten ein vielseitiges Programm, das den Dialog zwischen verschiedenen Akteuren der Gesellschaft ermöglichte. Das deutsche Programm förderte diese bilaterale Beziehung auf sechs Themengebieten: Wissenschaft, Kultur, Bildung, Innovation, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Das Deutschlandjahr in Mexiko (Año Dual Alemania-México) war eine Initiative der deutschen Bundesregierung, die vom Auswärt-

tige Amt koordiniert wurde. Das Goethe-Institut Mexiko war mit der Projektleitung betraut. Weitere Projektpartner waren der Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI), der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), die Deutsche Zusammenarbeit in Mexiko, die Deutsch-Mexikanische Industrie- und Handelskammer (Camexa) und die Kulturstiftung der Deutschen Industrie. Außerdem wurde das Deutschlandjahr in Mexiko von zahlreichen Privatinitiativen und den Premiumpartnern BASF, BOSCH, Daimler und Volkswagen finanziell unterstützt.

# Factsheet /

## Das Deutschlandjahr in Mexiko 2016-2017 in Zahlen

**1.374** Gesamtzahl  
Veranstaltungen

**53** Anzahl Städte in Mexiko

**27** Anzahl Bundesstaaten  
in Mexiko

Gesamtbesucherzahlen

**4.466.737** Personen

**890** Gäste aus Deutschland

	Veranstaltung	Besucher
Wissenschaft:	<b>48</b>	298.382
Innovation:	<b>17</b>	180.060
Bildung:	<b>64</b>	564.418
Kultur:	<b>903</b>	3.382.638
Nachhaltigkeit:	<b>82</b>	20.460
Mobilität:	<b>29</b>	20.779

	Veranstaltung	Besucher
Konzerte:	<b>58</b>	52.021
Ausstellungen/Messen:	<b>123</b>	3.359.982
Film:	<b>768</b>	425.538
Konferenzen:	<b>77</b>	183.472
Workshops:	<b>92</b>	438.203
Tanz/Theater:	<b>25</b>	7.281

# Highlights /

Ausstellung El Color de los Dioses

**131.000 Besucher**

Ausstellung Otto Dix.  
Gewalt und Leidenschaft

**131.343  
Besucher**

Max Planck Science Tunnel

**83.000 Besucher**

Ausstellung Weltreise

**57.722  
Besucher**

Messe Hecho en Alemania

**96.000  
Besucher**

15. Deutsche Filmwoche

**23.238 Zuschauer in  
sieben Städten**

36. Kinder- und Jugendbuchmesse (FILIJ) mit  
Deutschland als Gastland

**422.130 Besucher**

Symposium: Erfolgsfaktoren der Dualen  
Berufsausbildung in Mexiko

**318 Teilnehmer**

Theater „Tessa Blomstedt gibt nicht auf“ von  
Christoph Marthaler

**1.700 Zuschauer  
in Guanajuato und  
Mexiko-Stadt**

MEXIBILITY

**11.400 Besucher**

Woche der Nachhaltigkeit

**1.869  
Besucher**

Das Prinzip coop - Hannes Meyer und die Idee einer kollektiven  
Gestaltung. Bauhaus Dessau in Mexiko

**31.599 Besucher**

HertzFlimmern. Nächte  
elektronischer Musik

**8.035  
Besucher**

Design Week México

**52.000 Besucher  
und Teilnehmer**

Visionen städtischer Mobilität

**668 Besucher  
und Teilnehmer**

Einmal Jenseits und zurück

**3.120 Besucher**

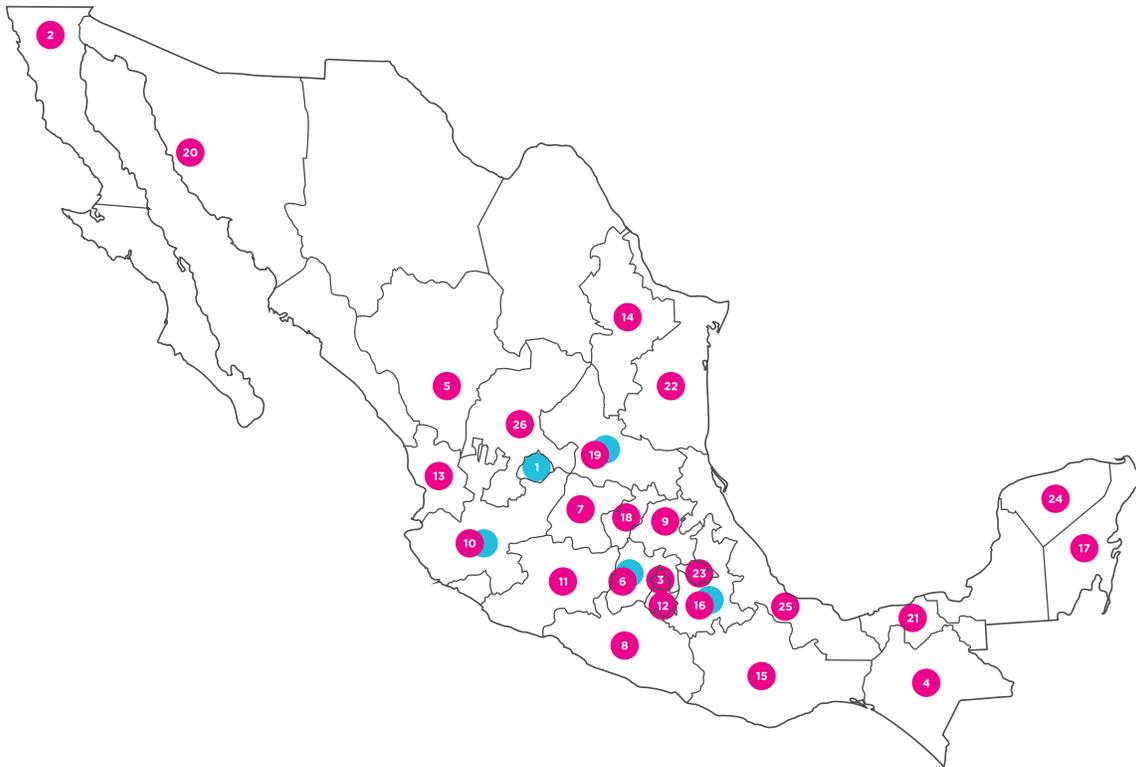
Gregor Schneider Kindergarten

**53.000 Besucher**

Candida Höfer - In Mexiko

**16.911 Besucher**

# Deutschlandjahr in Mexiko 2016-2017



## Gesamtzahl Veranstaltung

Bundesstaaten	DJM	PopUp Tour	Bundesstaaten	DJM	PopUp Tour
1. Aguascalientes	-	600*	15. Nuevo León	86	-
2. Baja California	30	-	16. Oaxaca	28	-
3. Ciudad de México	636	-	17. Puebla	18	600*
4. Chiapas	7	-	18. Quintana Roo	26	-
5. Chihuahua	12	-	19. Querétaro	4	-
6. Durango	1	-	20. San Luis Potosí	32	600*
7. Estado de México	18	600*	21. Sonora	11	-
8. Guanajuato	28	-	22. Tabasco	2	-
9. Guerrero	12	-	23. Tamaulipas	2	-
10. Hidalgo	21	-	24. Tlaxcala	3	-
11. Jalisco	136	600*	25. Yucatán	12	-
12. Michoacán	5	-	26. Veracruz	4	-
13. Morelos	4	-	27. Zacatecas	14	-
14. Nayarit	1	-			

\*Im Rahmen der PopUp Tour gab es 231 verschiedene Programmpunkte, mit denen wir in fünf Städten insgesamt über 3.000 Einzelevents anbieten konnten

# Das Jahr Deutschland in Mexiko wurde möglich, mit Hilfe von



## Projektträger Institutiones responsables



## Premium Partner Socios Premium



DAIMLER

VOLKSWAGEN  
AKTIENGESELLSCHAFT

## Partner Socios



## Förderer Patrocinadores

B.Braun México, BMW Group México, Covestro, EY México, EUCERIN, Festo, fischer Mexicana S.A. de C.V., Gütermann Polygal Mexicana, S.A. de C.V., Herrenknecht AG, INDUSTRIAS NORM, Infineon Technologies AG, Merck, NIVEA, Protección Dinámica Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V., Psyma Latina, Siemens, thyssenkrupp, T-Systems México, Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID, *visitBerlin*, Von Wobeser y Sierra, S.C., WALTHO Soluciones y Desarrollos Sustentables, Carl Zeiss.

## In Kooperation mit En cooperación con



DAAD

