

VOICE AGENCY, **NOS CONVERSATIONAL MARKETING EXPERTS**

**CONTACTEZ NOS EXPERTS POUR DES INTERVIEWS,
GUEST BLOGGING ET CONFÉRENCES SUR
LE SOCIAL MEDIA MARKETING & PR.**



www.voice.be

Voice Agency, nos conversational marketing experts.

Internet nous rassemble tous. Mais une salle comble induit-elle nécessairement une fête? Non, la fête commence lorsque les gens interagissent, discutent, lorsque des liens se tissent... Sur le Web également, ce sont bien les conversations qui réunissent des milliards d'internautes! Les marques peuvent participer à ces conversations afin de générer des opportunités. Chez Voice, nous appelons cela le **conversational marketing**! Au sein de notre agence, nous avons plusieurs experts dans le domaine qui vous en parleront avec plaisir.



Patrick Parmentier — Managing Director (FR/NL)

Profil: En tant que cofondateur de Voice, Patrick a participé au développement fondateur du positionnement de l'agence sur le « Conversational Marketing ». Il insuffle au quotidien sa vision stratégique dans les projets de l'agence en mettant un point d'honneur à faire correspondre deux pôles: les réalités des clients et les aspirations de leurs publics. Ses 30 ans d'expérience à la tête d'agences de communication permettent à Patrick de faire rimer « créativité » avec « pragmatisme » et « audace » avec « efficacité ».

Ses sujets de prédilection : Conversational Marketing, Marketing Communications, Strategic Planning.

be.linkedin.com/in/pparmentier

@ParmentPatrick

✉ PParmentier@vo-group.be

☎ 02 340 04 71



Steven Piessens — Business profiler (NL/ENG)

Profil: Depuis quinze ans, Steven offre un accompagnement stratégique aux entreprises et aux institutions afin qu'elles puissent mobiliser leurs publics autour de leur marque, leurs projets et leurs collaborateurs. Steven est l'auteur du livre « Comment devenir un faiseur d'opinion ? » ('Hoe word ik opiniemaker?'), publié chez LannooCampus. Chez Voice,

Steven aide les nouveaux clients de l'agence à optimiser leurs conversations en ligne afin de faire grandir leur marque et leur potentiel commercial. Steven a plus de 10 ans d'expérience en tant que conférencier, animateur et formateur dans le monde des médias et de la communication.

Ses sujets de prédilection: Thought Leadership, Social Media Strategy, Public Relations Strategy, Content Marketing, Corporate Communications, Personal Branding...

be.linkedin.com/in/stevenpiessens

@StevenPiessens

✉ steven@voice.be

☎ 0491 11 30 16



Julien Brasseur — Social PR Projet Leader (FR/NL/ENG)

Profil: Depuis 15 ans, Julien utilise les médias pour créer un maximum de connections entre les organisations et leur(s) public(s). Son parcours l'a amené à promouvoir des marques de tout horizon (B2B, B2C, ONG, secteur culturel, IT, lifestyle) En tant que Social PR Projet Leader, Julien met son expertise en gestion et diffusion de contenu au service des clients de l'agence. Qu'il s'agisse de Social PR, de blogger outreach, de brand journalism ou de content marketing, son équipe et lui s'emploient à créer et à entretenir des relations avec des influenceurs (journalistes, bloggers, ambassadeurs, endorser) au service de la réputation et de la notoriété de leurs clients.

Ses sujets de prédilection: Media relations, Social PR, Blogger relations, Brand Journalism, Content Marketing...

be.linkedin.com/in/julienbrasseur

@brasjul

✉ julienb@voice.be

☎ 02 290 31 09



Truus Heremans — Social Media & SEO Consultant (NL/ENG/FR)

Profil: Truus dispose d'une solide expérience en agences digitales en terme de planification stratégique, optimisation et exécution de campagnes digitales et social media intégrées sur plusieurs plateformes. Chez Voice, Truus est responsable de la planification des campagnes d'online marketing. Truus est LA spécialiste de l'agence pour tout ce qui concerne le Search Engine Marketing (SEO / SEA). Son expertise et son expérience nous sont particulièrement utiles dans le développement de stratégies SEO & Social Media intégrées.

Ses sujets de prédilection: Digital Marketing, Référencement, SEO & Social Media Alignment, Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Advertising (SEA), Buzz Monitoring

be.linkedin.com/in/truusheremans

@trooogle

✉ truus@voice.be

☎ 02 290 54 24



Luco Rahier – Social Media Project Leader (FR/ENG)

Profil: En tant que Social Media Strategist, Luco prend en charge la conception et l'implémentation des stratégies Social Media développées pour les projets des clients de l'agence. Son expertise lui permet d'identifier quelles techniques et tactiques Social Media permettront de générer la visibilité et le trafic souhaités pour ces mêmes projets.

Luco est l'interlocuteur privilégié de l'agence pour rester au fait de l'évolution des possibilités offertes par les plateformes sociales, standards, régulations et règles d'engagement.

Digital Marketing, Référencement, Search Engine Marketing (SEM), Search Engine Optimisation (SEO).

Ses sujets de prédilection: Social Media Strategy, Engagement, KPI, Social Media Analytics, Buzz Monitoring

be.linkedin.com/in/lucolivierahier

@LoRahier

✉ luco@voice.be

☎ 02 290 31 04

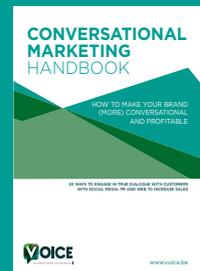
Vous souhaitez en savoir plus ?

Interviews, guest blogging, chroniques, tables-rondes, congrès et conférences... Nos experts sont à votre disposition.

Nous venons de publier notre tout premier Conversational Marketing Handbook, un condensé de nos 8 ans d'expérience dans l'art de créer des conversations entre les marques et leurs clients, leurs collaborateurs et influenceurs.

Pour le télécharger, surfez sur:

<http://www.voice.be/conversational-marketing-handbook>



Let's get in touch!

Que ce soit via une bonne vieille ligne téléphonique, un pigeon voyageur ou votre canal social préféré, vous trouverez ci-dessous toutes les façons de nous contacter.

A bientôt!



Voice Agency

281 Avenue Van Volxemlaan

1190 Brussels - Belgium

+32(0)2 290 31 00

hello@voice.be

www.voice.be

