



Communiqué de presse
2 février 2017

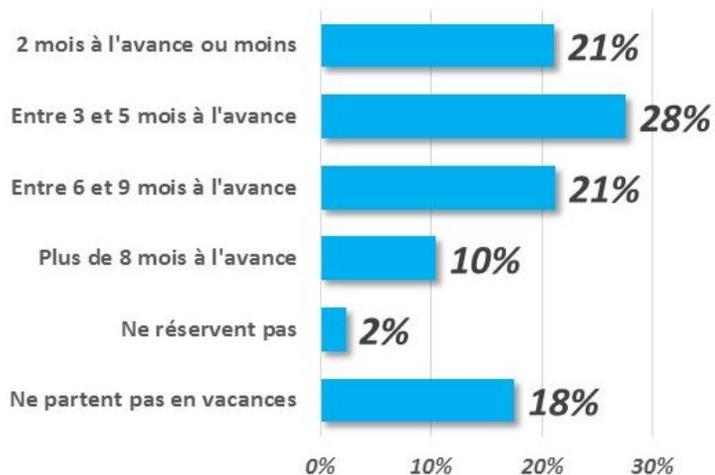
FISA a étudié les habitudes 'vacances' des Belges. Lors de la réservation, la disponibilité d'un Wifi est décisive.

Visitez le Salon des Vacances de Bruxelles et découvrez plus de 800 destinations.

- 82% des Belges partent en vacances
- 28% d'entre eux réservent de 3 à 5 mois à l'avance
- Les vacances à la mer sont les plus populaires (50%), suivies par la montagne (17%) et les citytrips (15%)
- 60% des Belges réservent leurs vacances via internet
- 34% d'entre eux réservent via une agence de voyages pour des destinations inhabituelles, 29% pour des voyages organisés et 14% pour des destinations exotiques
- Pour 52% des Belges, la disponibilité du wifi est un argument décisif lors de la réservation

C'est aujourd'hui que le 59^e Salon des Vacances de Bruxelles ouvre ses portes, et ce jusqu'au dimanche 5 février 2017. Traditionnellement, FISA (l'organisation de cet événement) étudie préalablement les habitudes 'vacances' des Belges, en collaboration avec le bureau d'études Incidence. L'ABTO (Association of Belgian Touroperators) a également radiographié le comportement de nos compatriotes en prélude au Salon des Vacances de Bruxelles, avec l'aide de WES Research & Strategy.

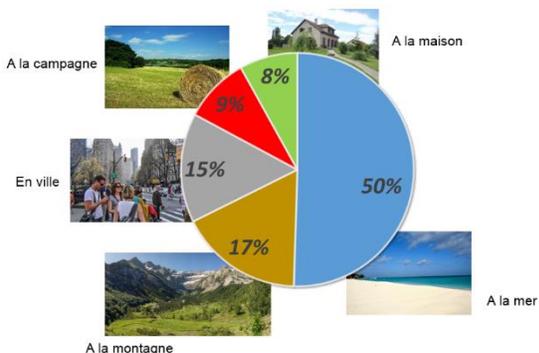
82% des Belges partent en vacances. 28% d'entre eux réservent de 3 à 5 mois à l'avance. Les Belges partent toujours volontiers en vacances. Voilà la principale conclusion de la radiographie des habitudes 'vacances' effectuée auprès de 1.000 personnes de plus de 18 ans en décembre 2016 par le bureau d'études Incidence. Cette étude révèle que **82%** des Belges prennent des vacances. Fait marquant: **28%** d'entre eux réservent leurs vacances **entre 3 et 5 mois à l'avance**, et même parfois plus tôt (21% entre 6 et 8 mois à l'avance).



Selon l'étude réalisée par l'ABTO (en collaboration avec WES Research & Strategy), une évolution à long terme se confirme: les Belges voyagent de plus en plus **en avion (24,7%)**. Les **vacances en voiture** restent néanmoins largement en tête du classement, avec **57,8%**.



50% des Belges préfèrent les vacances d'été à la mer!



Quelle est la destination de vacances préférée des Belges? Pour **la moitié** d'entre eux (50%), c'est **la mer** et les plages. Viennent ensuite les vacances **à la montagne (17%)**, puis **les citytrips (15%)**. Quelque 69% de nos compatriotes prennent **de 1 à 2 semaines** de vacances, mais ils sont aussi **22%** à prendre régulièrement de plus **courts séjours** (généralement un week-end de citytrip ou de ressourcement dans la nature).

La recherche d'informations se fait surtout via internet. 40% des Belges craignent les pièges de la réservation online.

Plus de la moitié des Belges recherchent leurs **infos vacances** essentiellement sur la toile. Observation marquante, l'agence de voyages reste très populaire pour la recherche d'informations (41%), mais moins pour la réservation (6%). Autrement dit, le vacancier s'informe auprès de son agence, mais réserve surtout online. Cumulés, tous les canaux online (sites internet des agences, voyagistes et hôtels) s'adjugent **60% des réservations**. L'étude de l'ABTO révèle en outre que les deux tiers des vacances des Belges sont réservées via internet. Signalons l'essor de l'usage du **smartphone** pour trouver de l'inspiration en vue des vacances (44%) et des informations pratiques (73%).

L'étude de l'ABTO souligne par ailleurs l'importance relativement **limitée** des **médias sociaux** comme source d'information. Pour les vacances de plus de 4 nuits, 6,1% seulement des Belges y ont recours comme source d'informations principale. Ces proportions passent à 7,3% pour les vacances par voyagiste et 14% pour les voyages lointains.

Malgré les nombreuses réservations online, **plusieurs facteurs** limitent encore l'essor de ce canal. Le plus important d'entre eux est **la crainte** que la présentation ne corresponde pas à la réalité (tant le descriptif (22%) que les photos affichées (18%)). La peur d'être victime d'une escroquerie n'est pas négligeable (15%). **Seulement 18%** des répondants n'ont **aucune crainte** de réserver via internet.

L'agence de voyages est populaire pour les destinations moins courantes

La popularité des agences de voyages est stable (35%), grâce notamment à plusieurs motivations fondamentales de la part des voyageurs. Ces derniers sont **34%** à faire appel à une agence de voyages pour des **destinations inhabituelles**, **29%** pour des **voyages organisés** et **14%** pour des **destinations exotiques**.

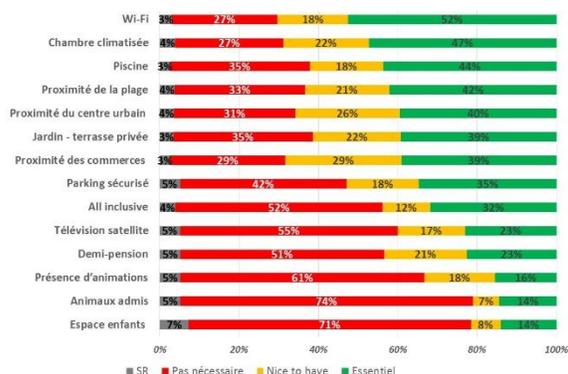


Parmi les Belges qui ont recours à une agence, 48% sont motivés par le professionnalisme du conseil, 45% par la qualité du service offert et 43% par l'obtention d'informations et de sources d'inspiration.

À la réservation, la disponibilité d'un wifi est déterminante

Observation marquante, la **disponibilité du wifi** est le critère de choix n°1 lors de la réservation (**52%**). Viennent ensuite le **conditionnement d'air** dans la chambre (**47%**) et la disponibilité d'une **piscine** (**44%**).

Une fois que le voyage est réservé, encore faut-il le préparer. 63% des répondants s'intéressent aux curiosités à visiter dans les environs de la destination, 59% s'assurent que leur pharmacie est complète et 56% établissent une checklist pour ne rien oublier. **Concernant les valises**, on apprend avec intérêt que **47%** des Belges la préparent plusieurs jours à l'avance, 48% la veille et **5%** seulement **quelques heures** avant le départ.



###

CONTACTS PRESSE

Silke Winters Consultant Grayling PR Belgium E-mail: Silke.Winters@grayling.com Tel: +32 479 91 19 41	Philippe de Beer Marketing & Communication FISA E-mail: p.debeer@fisa.be Tél.: +32 2 663 14 18
---	--

NOTE AUX REDACTEURS ET EDITEURS

Suivez Grayling via les différents canaux de communication (mailings, sur press.grayling.be ou via les personnes de contact ci-dessus), et recevez plus d'information sur les salons et comment obtenir votre accréditation.

A PROPOS DE FISA

Chaque année, l'équipe de FISA retrouve ses manches afin d'organiser différents grands salons nationaux et événements en Belgique. FISA fait partie de DEFICOM GROUP, actif dans les métiers de la communication, des médias et des loisirs. FISA veut apporter à ses visiteurs une expérience active des sports et du voyage. A cette fin, FISA mise sur les cinq sens pour garantir une journée unique aux visiteurs. FISA est l'organisateur du célèbre salon de la construction BATIBOUW, du Salon des Vacances, du Salon des Sports, de Cocoon, du Salon de l'Alimentation et de KidiX. Les salons de FISA accueillent chaque année 2 700 exposants et 700 000 visiteurs.