**Microlino maakt zijn debuut in België met D’Ieteren**

* **D’Ieteren breidt zijn aanbod trendy mobiliteitsoplossingen voor de stad uit met een nieuw merk.**
* **Geen auto en geen motor: de Microlino is een nieuw type 100% elektrische, kleine stadsauto die D’Ieteren zal invoeren en online verkopen.**
* **De eerste exemplaren zullen begin 2023 bij ons arriveren.**

**29 september 2022**

De hoofdzetel van D’Ieteren, gelegen in het stadscentrum, biedt een unieke kijk op de evolutie van de stadsmobiliteit en de behoeften van de klant uit de stad. Bovendien heeft D’Ieteren een uitgebreid mobiliteitsonderzoek bij zijn fleet- en particuliere gebruikers gehouden waarna het bedrijf op basis van de inzichten uit deze Polaris-studie\* en de trends in de stad de alternatieve mobiliteitssector is ingestapt met multimodaliteitsapps, autonome pendeldiensten en oplaadoplossingen voor elektrische wagens. Met het merk Lucien deed D’Ieteren ook zijn intrede in het universum van de fiets.

Deze alternatieve mobiliteitsoplossingen moedigen stadsmensen en pendelaars aan hun klassieke auto achterwege te laten. Per dag wordt er gemiddeld 35 km mee afgelegd, bijna 90% van de tijd staat de auto stil en de bezettingsgraad bedraagt niet meer dan 1,2 personen. De meeste wagens zijn vandaag de dag vaak te groot voor de manier waarop we ze dagelijks gebruiken. De grootte, het gewicht, het volume en de complexiteit van auto’s zijn stuk voor stuk elementen die het verkeer kunnen belemmeren en die nadelig zijn voor het energieverbruik en zo ook voor de efficiëntie van mobiliteit.

De Microlino biedt een innovatief antwoord op deze vragen. Het gaat om een nieuw type kleine elektrische stadsauto die in de smaak zal vallen bij de voorstanders van een efficiënte, lichte en uitstootvrije stadsmobiliteit. Bestuurders van de Microlino hoeven zich geen zorgen te maken over onzekere weersomstandigheden, want ze zitten comfortabel en droog op hun stoel en hebben een uitstekend zicht. Bovendien zullen ze ook de wendbaarheid van het frame waarderen. Het originele design van de kleine wagen roept een chic en trendy gevoel op, precies zoals de bedenkers van de auto hadden beoogd.

**Een aanwinst voor de mobiliteit**

D’Ieteren beschouwt de Microlino als dé gelegenheid om zich te wagen aan een nieuw segment in stadsmobiliteit door het gat in de markt (namelijk de mix tussen een auto en een tweewieler) als eerste te dichten. De vraag naar microtransport op vier wielen zal groter worden en de alternatieve mobiliteitsmiddelen zullen zich verder ontwikkelen, zoals in steeds meer steden het geval is.

Denis Gorteman, CEO D’Ieteren Automotive: *“Met Micro investeert D’Ieteren verder in vlotte en duurzame mobiliteitsmiddelen, die een aanvulling zijn op de klassieke auto en die kenmerkend zijn voor de bedrijfsgeest die ons bedrijf al sinds zijn oprichting inspireert.* We werken ook nog steeds verder aan ons ambitieuze doel om de CO2-uitstoot te beperken in de mobiliteitsoplossingen die we aanbieden.”

**Een originele aanpak**

Wim, Oliver en Merlin Ouboter, de Zwitserse familie die ook de beroemde Micro Kickscooter-step uitvond, zijn de bedenkers van de Microlino. Deze kleine stadsauto is het resultaat van een innovatieve aanpak: hij is milieuvriendelijker en neemt minder plaats in dan een auto en is tegelijk comfortabeler dan een tweewieler. Hij heeft een nominale capaciteit van 12,5 kW, een kofferinhoud van 230 l (wat overeenkomt met het volume van drie pakken waterflessen bijvoorbeeld) en een rijbereik dat varieert tussen 90 en 230 km. Bovendien is de Microlino het enige voertuig van deze categorie dat over een monocoque-onderstel beschikt. Dit type constructie verbetert de kwaliteit, levensduur en veiligheid ten opzichte van de klassieke buizenframes die meestal worden gebruikt in bijvoorbeeld *microcars*. De kleine stadsauto wordt gebouwd in de eigen fabriek van het bedrijf in Turijn, Italië.

Met een lengte van 2,5 meter vindt de Microlino bijna overal een plekje om op te laden, wat via een gewoon stopcontact drie tot vier uur duurt (afhankelijk van het type batterij). Dankzij een voertuiggewicht van zo’n 500 kg heeft de kleine elektrische motor helemaal geen moeite met het vervoeren van twee inzittenden en een volgeladen koffer van 230 l en is ook het rijden zelf aangenaam. Deze microauto is een zuivere vorm van mobiliteit die zich opwerpt tegen de huidige trend waarbij veel auto’s te groot zijn.

**Online verkoop**

De verkoop van het merk zal online gebeuren, zoals dat ook steeds vaker het geval is in de evenementen-, winkel- en reissector of bij gedeelde en geconnecteerde mobiliteit. De Microlino configureren en bestellen op de website is in enkele klikken geklonken.

*Vincent Struye, Managing Director Microlino Belgium: “De Microlino valt in de smaak door zijn trendy elektrische kant, zijn sympathieke look en zijn moderne technologie die volledig mee is met de evolutie van de eigentijdse stadsmobiliteit. Onze klanten zijn geconnecteerd. Het is dus alleen maar logisch dat we hun een online service aanbieden, bijvoorbeeld voor de verkoop van onze modellen.”*

**België**

Terwijl de Microlino op het Autosalon van Brussel in Paleis 11 als Belgische première zal worden voorgesteld naast de andere merken van de invoerder, zullen de eerste exemplaren in de loop van het eerste semester van 2023 aan de Belgische klanten worden geleverd. Klanten die niet tot dan willen wachten, kunnen hun Microlino eind dit jaar al online reserveren.

De basisprijs van de ministadsauto bedraagt zo’n € 14.900. De eerste showroom voor België zal worden gevestigd in de gebouwen van de hoofdzetel van de invoerder, in de Maliestraat te Elsene.

\*[Onze mobiliteitsstudie Polaris (dieteren.be)](https://www.dieteren.be/nl/polaris/)

**Technische gegevens**

|  |  |
| --- | --- |
| Vermogen | 12,5 kW |
| Maximumsnelheid | 90 km/u |
| Acceleratie | 5 sec. (0-50 km/u) |
| Maximumkoppel | 89 Nm |
| Rijbereik | 91 | 177 | 230 km | |
| Batterij | 6 | 10,5 | 14 kWh | |
| Batterijtype | Lithium-ion (NMC/NCA) | |
| Oplaadcapaciteit (type 2) | Batterij van 6 kWh: 1,35 kW Batterij van 10,5 | 14 kWh: 2,6 kW | |
| Oplaadtijd (aan een klassiek stopcontact) | 6 kWh: 4 uur 10,5 kWh 3 uur 14 kWh 4 uur | |
| Leeggewicht | 496 kg (6 kWh) 513 kg (10,5 kWh) 530 kg (14 kWh) | |
| Afmetingen | Lengte: 2.519 mm Breedte: 1.473 mm Hoogte: 1,501 mm | |
| Aantal zitplaatsen | 2 | |
| Volume van de koffer | 230 liter | |
|  |  | |
| Categorie | L7E (vierwielers met motor), rijbewijs B | |

**Contactpersonen pers:**

* Microlino: Vincent Struye de Swielande – Managing Director Microlino Belgium – [vincent.struye@dieteren.be](mailto:vincent.struye@dieteren.be) – +32 478 24 69 97
* D’Ieteren: Jean-Marc Ponteville – Press & Public Relations D’Ieteren –   
  [jean-marc.ponteville@dieteren.be](mailto:jean-marc.ponteville@dieteren.be) – +32 497 57 77 67

**Websites:**

* [https://microlino-car.com/nl/microlino](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmicrolino-car.com%2Fnl%2Fmicrolino&data=05%7C01%7Celisa.petropoulos%40dieteren.be%7Cab33b6dfa5454ad7e77008daa0bf3567%7Caa827651b9cd4396bf961f28c2a280bc%7C0%7C0%7C637999040336336871%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=w1WRsd8%2F%2FjfGzRFg0KbLGNG7oELtdK3UKu3fYLwP6Lg%3D&reserved=0)
* https://www.dieteren.be/nl/

**Over D’Ieteren:**

Onze missie bestaat erin het sociale leven van onze medeburgers te verbeteren dankzij een vlotte en duurzame mobiliteit. Al 125 jaar investeert D’Ieteren, familiale en maatschappelijk betrokken onderneming, onophoudelijk in het onderzoek naar en de uitwerking van geschikte oplossingen om de mobiliteit van eenieder aan te passen aan de dagelijkse realiteit. Met de blik steevast op de toekomst gericht ontwikkelen we non-stop een steeds ruimer gamma mobiliteitsproducten en -diensten die verder reiken dan het louter verkopen en verdelen van voertuigen.

D’Ieteren Automotive is de officiële invoerder van de Volkswagen-groep in België. Het bedrijf verdeelt voertuigen van de merken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac, Microlino en Porsche, alsook wisselstukken en accessoires. Er zijn ongeveer 1,2 miljoen voertuigen van de merken van de Volkswagen-groep in omloop. Samen maken zij een marktaandeel van bijna 24% uit.

D’Ieteren Automotive beheert een uitgebreid netwerk van onafhankelijke concessiehouders, verspreid over het volledige land, en exploiteert rechtstreeks concessies die op de as Brussel-Mechelen-Antwerpen zijn gevestigd.

Om zijn aanbod te vervolledigen verkoopt het bedrijf eveneens tweedehandsvoertuigen (My Way en Audi *Approved+*) en verleent het onderhouds-, financierings- en leasingdiensten via VDFin, een filiaal dat D’Ieteren deelt met Volkswagen Financial Services.

Dankzij zijn studio Lab Box werkt D’Ieteren bovendien verschillende mobiliteitsoplossingen uit, die verder gaan dan de auto an sich, zoals onder andere Poppy voor gedeelde wagens, HUSH voor autonome pendeldiensten, MyMove voor het beheer van wagenparken met gedeelde auto’s en Taxis Verts. EDI (electric by D’Ieteren) verkoopt oplaadoplossingen voor elektrische auto’s. Dankzij de aanschaf van Go-Solar, actief in het domein van de zonnepanelen, kan EDI een nieuw globaal ecosysteem voor elektrisch opladen aanbieden, zowel voor de auto als voor huishoudelijk gebruik.

Niet lang geleden deed D’Ieteren ook zijn intrede in de fietssector met het merk Lucien. Zo wil het bedrijf een belangrijke speler worden in de tweewielermarkt in België.

**Over Micro**

In 1999 stichtte Wim Ouboter het bedrijf Micro met de uitvinding van de eerste *kickscooter* (step), ideaal voor verplaatsingen in de stad. Hij was ook de eerste die de term ‘micromobiliteit’ gebruikte. De Micro Kickscooter werd een enorm succes. Al in het jaar van zijn marktintroductie werden er miljoenen exemplaren van verkocht en bovendien werd hij ontelbare keren gekopieerd.

In 2013 waagde Micro zich voor het eerst in de elektrische mobiliteit met de lancering van zijn eerste e-scooter. Sindsdien heeft Micro zijn elektrische productlijn verder ontwikkeld en is het merk samenwerkingen aangegaan met BMW, Mercedes en Peugeot.

In 2015 startte Micro de ontwikkeling van de Microlino, onder leiding van Wim Ouboters zonen, Merlin en Oliver. De auto was oorspronkelijk bedoeld als een PR-grap tijdens het Autosalon van Genève, maar de publieke belangstelling was zo groot dat Micro besloot om het voertuig in serie te gaan produceren. Na vele tegenslagen, waaronder de acquisitie van Micro’s voormalige productiepartner door een derde, besloot Micro de Microlino volledig te herontwerpen en zelf de volledige verantwoordelijkheid te nemen voor de productie.

Micro is een Zwitsers familiebedrijf dat 100% eigendom is van de familie Ouboter. Het bedrijf heeft meerdere prijzen gewonnen voor zijn producten en leiderschap, waaronder de Best Design Award voor de Microlino, de FastCompany Most Innovative Companies Award en twee nominaties voor de Entrepreneur of the Year Award van EY.