

CARAMBAR JETTE UN SORT À LA TÉLÉ POUR HALLOWEEN AVEC FRED & FARID

COMMENT ÉMERGER DANS UN CONTEXTE D'HALLOWEEN SURINVESTI PAR LES MARQUES DE BONBONS ?
CARAMBAR ET SON AGENCE FRED & FARID ONT CHOISI DE MARQUER LES ESPRITS EN PROPOSANT
UNE EXPERIENCE TV QUI JOUE SUR LES CODES VIRAUX D'HALLOWEEN.
LA MARQUE A REMPLACÉ SES HÉROS YOUTUBEURS PAR DES SQUELETTES FARCEURS.

Quelques mois après le lancement de la nouvelle plateforme de marque "Carambar, c'est de la barre", la marque de bonbon connue pour ses blagues, célèbre Halloween en piratant sa campagne TV à travers un dispositif inédit imaginé par son agence Fred & Farid Paris.

Ce vendredi soir à une heure de grande écoute sur TF1, la marque a fait une petite frayeur aux téléspectateurs en diffusant des versions alternatives de ces spots TV au milieu d'un tunnel de pub : le film commence normalement... mais au bout de seulement quelques secondes l'image se brouille... l'écran de TV bugge quelques instants... pour laisser apparaître par surprise au milieu d'un écran noir... un squelette rieur..."Bouh!"

Cette blague d'Halloween est aussi déclinée sur le digital et diffusée sur Facebook et Twitter dans un format vertical spécialement adapté mobile. La communauté Carambar sera activée tout au long de la semaine autour d'happenings et blagues spécial Halloween.

Carambar met aussi les rues à l'heure d'Halloween avec un dispositif média d'envergure et inédit. À la tombée de la nuit, les affiches de la marque se transformeront pour faire apparaître les squelettes farceurs et gourmands en lieu et place des héros de la campagne. C'est ainsi que 3 300 affiches dans 75 villes de France se mettront aussi en mode Halloween chaque soir à partir de 17h jusqu'au 31 octobre.

Carambar à Halloween, c'est de la barre!

Retrouvez tous les contenus de la campagne sur le lien suivant :

https://fredfarid.prezly.com/carambarhalloween

CONTACTS PRESSE FRED & FARID

Fred & Farid Paris
Jalila Levesque
jalila.levesque@fredfarid.com
06.40.31.76.29

