

12 June 2019

新闻发布- 2019 亚洲食品配料中国展 GNT 展示符合中国团体标准的富色食品

在 2019 年 6 月 19 至 21 日于上海举行的 2019 亚洲食品配料中国展上，符合中国团体标准的富色食品将成为 GNT 公司此次展出的重点。

EXBERRY®富色食品完全符合中国食品工业协会所制定的色素标准。在 41M30 展位上，GNT 将向消费者展示如何用 EXBERRY®富色食品取代人工色素和胭脂红等动物色素。

根据有关规定，富色食品必须由天然原材料制成，如水果、蔬菜、植物和藻类，并且只使用物理加工工序。此外，必须保留原料的特性，如风味、营养和着色成分。EXBERRY®颜色符合这些标准，可以简单地声明为例如“富色食品(浓缩胡萝卜汁)”这样的标签。

GNT 的富色食品也是制造商解决健康问题的理想方案，他们希望通过排除配方中的葡萄皮提取物来解决健康问题。GNT 公司提供全面的技术支持，以帮助消费者克服任何关于葡萄皮提取物的生产技术挑战。

GNT 公司市场开发经理 Maartje Hendrickx 表示：“中国新的团体标准与消费者想要在配料表中看到的内容保持一致，为富色食品提供了明确的规定。食品和饮料公司在参观 GNT 展台时，将有绝佳的机会了解 GNT 是如何遵循这些标准，并赢得消费者的信任的。”

她补充道：“GNT 的富色食品有符合最新市场趋势的 400 多种颜色可供选择。此外，我们的应用专家可以帮助制造商开发新产品和配方。选择 GNT 富色食品可以满足消费者和监管机构对最天然、安全的配料成分的要求。”

完结

有关本新闻稿的详情，请联络：

Richard Clarke, Ingredient Communications

richard@ingredientcommunications.com | +44 (0) 1293 886291

关于EXBERRY®

EXBERRY®是全球富色食品市场的领导者。该品牌坚持纯天然食品与天然食品着色的概念，是高性能色彩解决方案的代名词。EXBERRY®浓缩汁由水果、蔬菜和可食用植物制成，仅使用切碎、煮沸和过滤等温和的物理加工方法。EXBERRY®提供了市场上最广泛的色彩范围，包括400多个色调。它几乎适用于所有的食品和饮料，包括糖果、乳制品、烘焙产品、软饮、酒精饮料和开胃小食等。EXBERRY®浓缩液的易用性、卓越表现和垂直整合供应链确保其具备全面的可追溯性、稳定的价格和库存，也因此受到全世界的重视。在应用EXBERRY®产品时，制造商将获得从战略产品开发、生产集成，到监管建议等一系列高度专业支持。EXBERRY®是受1400多家食品和饮料公司最为欢迎的颜色解决方案，其中包括世界领先的食品和饮料生产商。

关于GNT

GNT集团是一家家族企业，率先从纯天然原料中开发出专业的、顺应潮流的产品。其EXBERRY®系列产品享誉国际，是全球领先的富色食品品牌。公司成立于1978年，在提供水果、蔬菜和食用植物的解决方案方面，具有领先的种植能力和工艺工程专业知识。GNT总部位于荷兰Mierlo，业务遍及全球75个国家，在北美、南美、亚洲、欧洲和中东均设有办事处。

