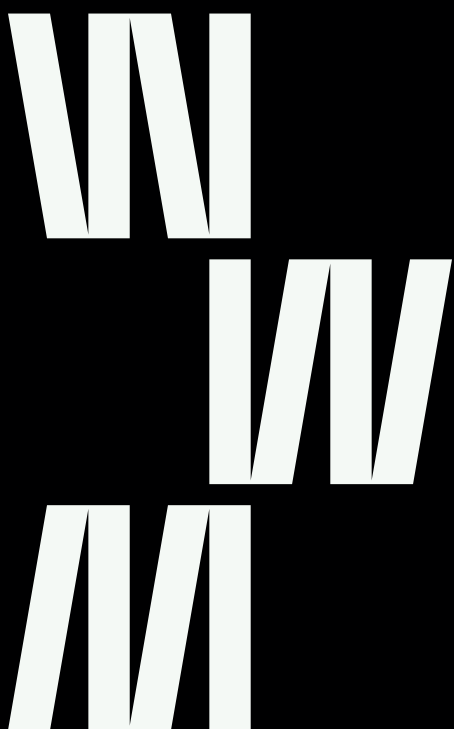


Persdossier



Inhoud

01.	Designing impactful spaces. Creating ambitious brands.	p. 03
02.	Twee expertises onder één dak	p. 04
a.	- Interior Design	p. 05
	- Cases	p. 09
b.	- Branding	p. 13
	- Cases	p. 17
03.	Awards	p. 22
04.	Klanten van WeWantMore	p. 23
05.	Team	p. 24
06.	Media & Agenda	p. 26
07.	Perscontacten	p. 27

01. Designing impactful spaces. Creating ambitious brands.

WeWantMore is een onafhankelijke designstudio, met twee expertises onder één dak. We creëren ambitieuze merken en ontwerpen impactvolle interieurs op het kruispunt van design, kunst en entertainment. Een unieke combinatie van twee disciplines die elkaar niet alleen aanvullen, maar ook versterken.

Onze missie? De status quo uitdagen. De toon zetten. Streven naar waardevolle, duurzame bijdragen die de wereld mee vormen. We geloven in de kracht van design om emoties over te brengen en mensen iets te laten voelen. Het liefst van al geluk. Kippenvel. Opwinding. Ervaringen die mensen bij elkaar brengen én houden. Deze overtuiging stuwt

ons al 15 jaar verder. We blijven onszelf en onze klanten voortdurend stimuleren om na te denken over de relevantie en verantwoordelijkheid van merken in een snel veranderende samenleving.

Sinds 2006 is ons werk sterk gegroeid. In schaal, creativiteit en duurzaamheid. Dat resulteerde in opmerkelijke en inspirerende projecten voor tal van bedrijven zoals Accor Live Limitless, Neuhaus, Alken-Maes, Campari Group, Cargill, CMB, Manhattn's, Samsonite, Telenet, Sportpaleis Group, enzovoort. Het enige wat al die tijd niet is veranderd, is onze honger naar meer.

Meer creativiteit. Meer innovatie. Meer impact.



02. Twee Expertises onder één dak

a. Interior Design

b. Branding



02.a. Interior Design

Ruimtes zijn meer dan zomaar wat vormen en materialen. Het zijn visuele verhalen die een impact hebben op hoe mensen zich voelen, zich gedragen en met elkaar omgaan.

WeWantMore Interior focust op het creëren van sterke ervaringen. Die ervaringen worden vormgegeven door het samenspel van de ruimtelijke indeling, het interieurontwerp, de materiaalkeuze en gebruikte technieken.

De ontwerpers van WeWantMore Interior bundelen hun verschillende expertises om futureproof hospitality-, retail- en kantooromgevingen te ontwerpen.

Aanbod

- Planning & organisation
- Concept creation
- General space design
- Furniture design
- Lighting design
- Signage & wayfinding
- Styling & scenography
- Technical detailing



02.a. Interior design

Clarify & Define

We gaan in gesprek met onze klanten om hun doelstellingen en uitdagingen te bepalen, de verwachtingen van hun doelpubliek te definiëren en de concurrentie in kaart te brengen.

Door nauw samen te werken, komen we tot onverwachte inzichten die als springplank dienen voor het designproces.



02.a. Interior design

Concept & Design

Een onderscheidend ontwerp berust op een sterk idee. Een helder, veelzeggend concept dat het verhaal van een ruimte vertelt via haar interieur.

We gebruiken sample boards en gedetailleerde 3D-visualisaties om een open dialoog te creëren met onze klanten tijdens de hele ontwerpfase.



02.a. Interior design Realisatie

De goedgekeurde 3D-visualisatie wordt nauwgezet voorbereid voor productie. Maar een vlekkeloze realisatie staat of valt met uitstekend projectmanagement.

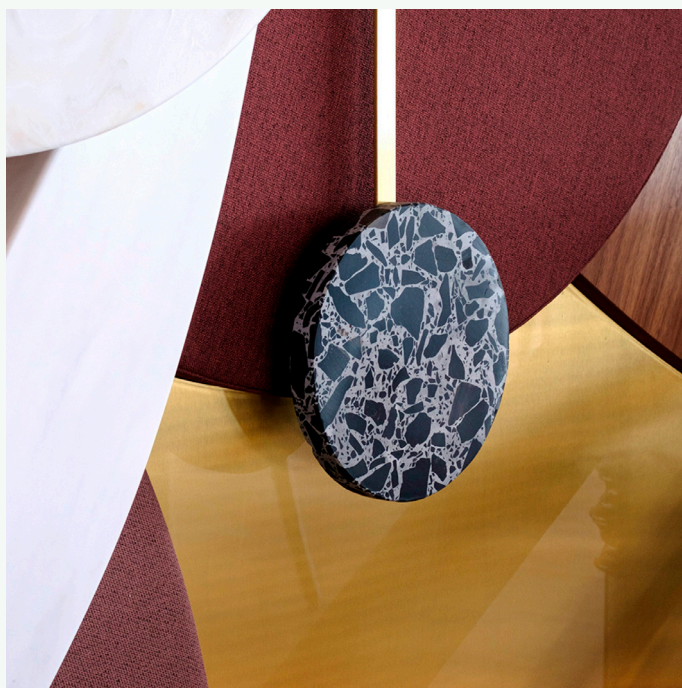
We hebben de nodige mensen en kennis in huis om het project te leiden en toezicht te houden op de planning, het budget én de kwaliteit van de uitvoering.



02.a. Interior design | Cases le Grand Café

Le Grand Café in Brussel heeft een rijke geschiedenis, die teruggaat tot de 19de eeuw. Het gebouw zag er niet alleen eclectisch uit aan de buitenkant, maar had ook een extravagante ziel dankzij de beruchte drag queen shows die er

werden gehouden. Dat theatrale karakter en de vrijheid om jezelf uit te drukken inspireerden ons om de erfenis van Le Grand Café te highlighten in het interieurontwerp van het eetcafé.



02.a. Interior design | Cases

Timmermans

Timmermans is een Belgisch familiebedrijf. Na 145 jaar in de schoenen- en lederbranche stonden ze op een keerpunt in hun reis: de volgende generatie nam de teugels over met de opening van een nieuwe zaak van 400 m2, die helemaal in het teken moest

staan van een multizintuiglijke winkelervaring op maat. Samen met hen hebben we die visie vertaald naar een innovatieve winkelinrichting gebaseerd op de vier natuurelementen.



02.a. Interior design | Cases

Samsonite

Samsonite, de wereldleider in reiskoffers, stapte over van een productgerichte naar een retailgerichte visie. En dus had het bedrijf een nieuwe hotspot nodig om hun retailmanagers van overal ter wereld

samen te brengen en te inspireren met nieuwe winkelconcepten. We transformeerden een van hun magazijnen op het Europees hoofdkantoor in Oudenaarde tot een inspirerende hub.



02.a. Interior design | Cases

Château de Vignée

Château de Vignée is gelegen in de diep beboste Lesse-vallei en overstijgt het klassieke hotelconcept. Voor dit project lieten we ons inspireren door de prachtige, groene omgeving en het leven van jagers in harmonie met de natuur.

Om van deze plek een luxury retreat voor moderne reizigers te maken, combineerden we natuurlijk lichtspel, weelderige interieurs en kunstzinnige taxidermie. Het resultaat: een magisch toevluchtsoord met een flamboyante uitstraling.



02.b. Branding

De impact van een merk wordt bepaald door de manier waarop mensen het ervaren, zowel visueel als emotioneel. Dat gebeurt via heel wat verschillende touchpoints: van de stem en visuele identiteit van een merk tot de fysieke verpakking en de digitale ervaring.

WeWantMore Branding creëert sterke, onderscheidende merken voor ambitieuze bedrijven die het verschil willen maken.

Aanbod

- Brand strategy
- Concept development
- Naming
- Copywriting
- Identity design & systems
- Packaging
- Interior design
- Digital & motion design
- Art direction & photography



02.b. Branding

Merkstrategie

Om een merk met impact te creëren, moeten we de context begrijpen. Daarom bekijken we het merk en bedrijf van binnen én van buiten.

We stellen kritische vragen, verkennen de markt en leren de doelgroep kennen om te definiëren waar een merk voor staat en wat het moet uitdrukken.



02.b. Branding

Concept & Verhaal

Brand design begint met een sterk idee. Een simpel, krachtig en overtuigend concept dat een merk tot leven brengt.

Vanuit die basis bakenen we een visueel territorium af en creëren we een emotioneel verhaal waarin mensen zich herkennen en mee kunnen connecteren.



02.b. Branding

Ontwerp Merkidentiteit

Een merk ontwerpen, is een gevoel of emotie overbrengen. Daarom gaat ons werk verder dan alleen logo's, kleuren en fonts. We definiëren de stem van een merk en ontwerpen een visuele taal

om die tot leven te brengen. Zo geven we bedrijven de tools in handen om succesvol te zijn in alle fysieke en digitale touchpoints.

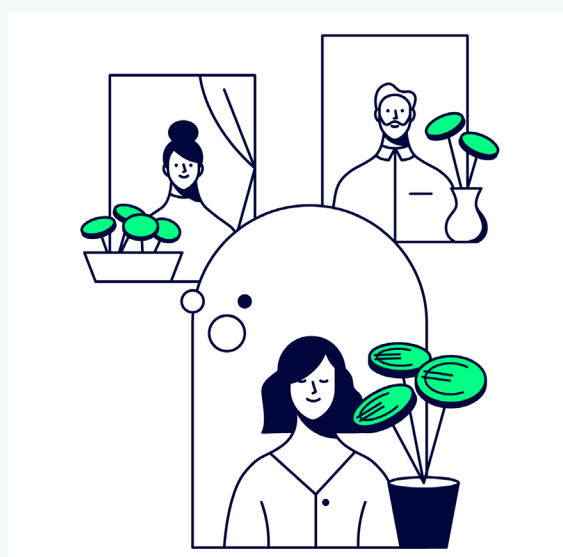
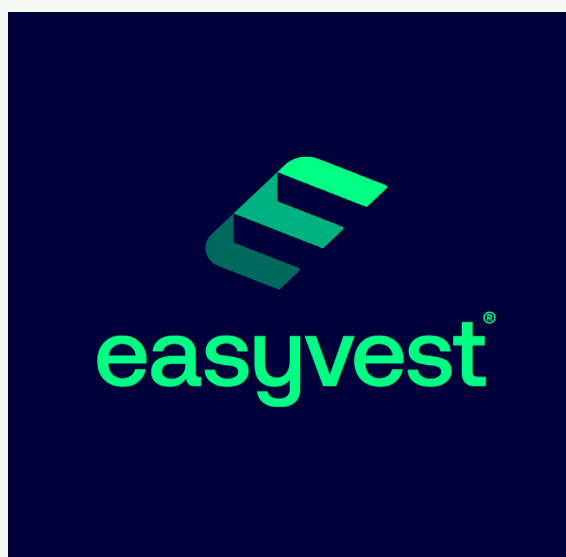
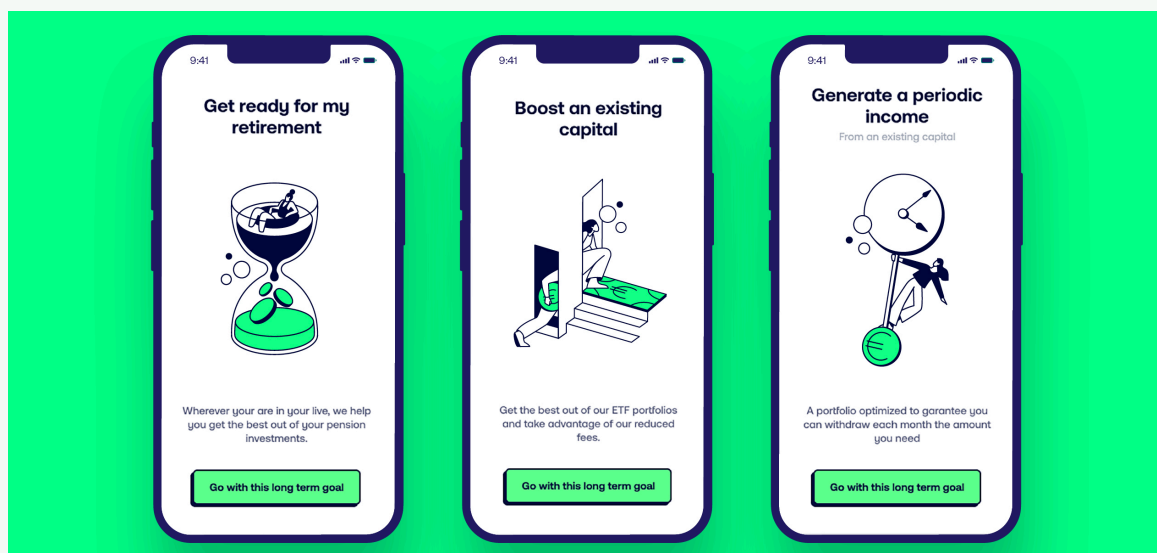


02.b. Branding | Cases

easyvest

De snelgroeijende fintech easyvest maakt pensioenplannen toegankelijk met een digitaal platform om elke Belg te helpen investeren.

Om op te vallen in een markt die niet meteen bekend staat om zijn frisse beeldtaal, koos easyvest WeWantMore voor de creatie van een nieuwe visuele identiteit en een uniek digitaal universum.



02.b. Branding | Cases

Neuhaus

Neuhaus is een echt Belgisch icoon met een prachtig product en een rijk erfgoed. Maar onderweg was het merk wat van zijn glans verloren en vergeten waar het voor staat.

Wij hielpen Neuhaus die essentie terug te vinden en bouwden het merk weer op van scratch. Het resultaat is een premium, toekomstgerichte stijl gecombineerd met een diep respect voor hun vakmanschap en erfgoed.



02.b. Branding | Cases

Cristal

Cristal is de eerste 'made in Belgium' pils. Een ronduit unieke positie, die het merk sterker besloot uit te spelen. Wij hielpen Cristal zijn rechtmatige plaats aan de top van het Belgische pilslandschap terug te winnen met een rebranding.

Hoe? Door dicht bij zijn bescheiden roots te blijven en door de passie van de mensen achter het bier tot uiting te laten komen.



02.b. Branding | Cases

Vilarte

Vilarte werd in 2020 opgericht door Veerle Claerhout en Pieter De Vylder, twee handelsingenieurs met een zwak voor design.

Het minimalistisch paviljoen van dit Belgische designmerk moedigt mensen aan om te ontsnappen aan de dagelijkse drukte en om te herconnecteren met zichzelf en hun omgeving. Wij gingen op zoek naar een uitgepuurde, stijlvolle en minimalistische merkidentiteit voor deze oase van rust.



02.b. Branding | Cases

Duvel

Om haar 150-jarig bestaan te vieren ontwierp WeWantMore een limited edition Duvel Distilled fles in de iconische vorm van het Duvel-glas.

Alle welbekende visuele Duvel-elementen, van de witte schuimkraag tot de typische vorm van het glas, werden onderdeel van het ontwerp.



03. Awards

2021

Le Grand Café, AB-Inbev	Commerce Design Brussels Awards	Winner
-------------------------	---------------------------------	--------

2020

Neuhaus Rebranding	Effie Belgium Awards Brand campaign	Bronze winner
Château de Vignée	Muse Design Awards Interior Design - Hotels Ahead Awards Europe Hotel Renovation & Restoration Ahead Awards Europe Visual Identity Ahead Awards Global The Regeneration Award Restaurant & Bar Design Awards Luxury Architizer A+ Awards Concept Plus - Architecture + Branding	Gold winner Winner Shortlist Shortlist Shortlist Special Mention
Anonymous Six	Design Week Award Exhibition Design Dezeen Awards Exhibition design	Winner Longlist
One Hundred Restrooms	iF Design Awards Interior Architecture	Winner

2019

Gatsu Gatsu	Architizer A+ Awards Concept Plus - Architecture + Branding	Jury Winner
One Hundred Restrooms	Muse Design Award Interior Design A'design Award Interior Space and Exhibition Design	Platinum Winner Silver winner
Jungle Society	A'design Award Graphics and Visual Communication Design	Gold winner
Mooy	A'design Award Interior Space and Exhibition Design	Silver winner
IVC - Beyond flooring	A'design Award Sustainable Products, Projects and Green Design	Silver winner
Chez Claire, que d'éclairs	CCB Awards Design, Spatial Design, Savoury & sweet foods, snacks	Bronze winner
HNST Jeans	Henry van de Velde Award	Gold Winner
Hoeked Doughnuts	CCB Award Design, Branding, Savoury & sweet foods, snacks	Silver Winner
Gatsu Gatsu	CCB Awards Design, Spatial Design, Retail stores, restaurants & fast food World Interior News Awards Interiors & Design: Commercial Branding Concept	Shortlist Gold winner



04. Klanten over WeWantMore



Nathalie Chen

Marketing Manager bij Neuhaus

“WeWantMore was de belangrijkste partner in de rebranding van ons merkimago, en is al vanaf de start ook een échte partner. Samen blijven we magische seizoenscollecties en sterke nieuwe concepten creëren. Wat ik waardeer in onze samenwerking is het werken met een team dat altijd klaarstaat voor een uitdaging, dat meedenkt en dat ons merk en onze collecties naar een hoger niveau tilt.”



Helene Dufermont

Algemeen Directeur bij Château de Vignée

“Ons managementteam heeft WeWantMore aangetrokken om de volledige sfeer en het concept van ons Château de Vignée te creëren. Het was geweldig werken met zo'n ruimdenkend team met een duidelijke visie en een creativiteit die geen maatstaf kent. Het is heel fijn om hen in onze nabijheid te hebben en door hen ondersteund te worden gedurende het volledige project.”



Matthieu Remy

Founder & CEO bij easyvest

“Voor we in creative mode gingen, hebben we verschillende keren samengezeten met WeWantMore over de essentie van easyvest. Volledig vertrouwd raken met easyvest, zorgde ervoor dat de designers echt begrepen waar we naar op zoek waren toen ze het logo, de kleuren, lettertypes en andere aspecten van het visuele easyvest universum aan ons voorlegden.”

05. Team

In 2006 begon ons verhaal als Pinkeye. Sinds de rebranding van 2018 gaan we als WeWantMore door het leven, een naam die onze ambities duidelijk weerspiegelt.

In 2021 vieren we onze 15de verjaardag, en nemen we met onze 32 medewerkers onze intrek in onze gloednieuwe kantoren in Antwerpen.



05. Team



Ruud Belmans

Creative Director Interior Design

Ruud is één van de co-founders van WeWantMore en Creative Director Interior Design. Hij gelooft sterk in de kracht van ruimtes om emoties over te brengen. Onder zijn creatieve leiding beweegt WeWantMore Interior Design op het kruispunt van design, kunst en entertainment en ontwerpt het team award-winnende projecten in hospitality, retail en office design.



Tom Vanhemelrijck

Client Service Director

Tom deed een sterke basis op als marketeer bij Coca-Cola en Douwe Egberts vooraleer hij partner werd bij WeWantMore. Als Client Service Director zet hij de commerciële bakens uit met een - dankzij zijn professioneel verleden - sterke empathie voor de merken van de klanten van WeWantMore. Tom's team detecteert merken en opdrachten die WeWantMore kan challenge en optimaal kan begeleiden op het vlak van branding of interior design. En dat zowel in België als beyond.



Sébastien Greffe

Creative Director

Sébastien Greffe neemt sinds 2020 de rol van Creative Director bij WeWantMore op zich, de plek waar hij als graphic designer ook zijn carrière startte. Hij deed meer dan tien jaar ervaring op bij branding agencies en reclamebureaus, waaronder Wunderman Thompson, waar hij als design director zijn kennis in reclame en digital design aanscherpte. Die achtergrond, in combinatie met Sébastien's hands-on mentaliteit en craftsmanship, resulteert in succesvolle merkidentiteiten voor Belgische en internationale topmerken.

06. Media & Agenda



website

[//wewantmore.studio](https://wewantmore.studio)



opinion

[//wewantmore.studio/stories/we-are-the-real-influencers](https://wewantmore.studio/stories/we-are-the-real-influencers)



blog

[//wewantmore.studio/blog](https://wewantmore.studio/blog)



cases / interior design

[//wewantmore.studio/spaces/projects](https://wewantmore.studio/spaces/projects)



cases / branding

[//wewantmore.studio/branding/work](https://wewantmore.studio/branding/work)



facebook

[/wewantmore.studio](https://wewantmore.studio)



linked-in

[/company/wewantmore](https://company/wewantmore)



instagram

[/wewantmore.studio](https://wewantmore.studio)



vimeo

[/wewantmore](https://wewantmore)

Agenda 2021-2022

- 09 tot 13 september 2021

Maison&Objet Parijs

- 28 oktober 2021

Officiële opening Food Market Gare Maritime

- 18 tot 19 november 2021

HIX London

- 05 tot 10 april 2022

Salone del Mobile (Milan Design Week)

07. Perscontact

België

manley | www.manley.eu

Montevideostraat 10,
2000 Antwerpen,
België

Saar Dietvorst

+32 468 19 75 07
saar@manley.eu

Internationaal

favourized | www.favourized.com

Pestalozzistraße 99,
10625 Berlin,
Germany

Katja Silbermann

+49 163 499 66 33
katja.silbermann@favourized.com

