



Contact:

Michael Mitchell
+1-847-943-5678
news@mdlz.com

Virginie Mahin
+41 79 330 7295
media.europe@mdlz.com

Mondelēz International rapporteert sterke vooruitgang in het Cocoa Life Duurzaamheidsprogramma

- **Het programma bereikte 76.700 cacaotelers in bijna 800 gemeenschappen**
- **Eind 2015 gebruikte het bedrijf voor 21% duurzame cacao**
- **In Ghana steeg het inkomen van telers met 49% en de cacao-oogst in de Cocoa Life-gemeenschappen met 37%**

DEERFIELD, Illinois, VS, 23 februari 2016 – Vandaag publiceert Mondelēz International het eerste voortgangsrapport van haar duurzaamheidsprogramma Cocoa Life, dat focust op de brede impact en op de geleverde inspanningen in de zes originelanden waarin de onderneming cacao teelt: Ghana, Ivoorkust, Indonesië, de Dominicaanse Republiek, India en Brazilië. Tussen de opstart in 2012 en het einde van 2015 bereikte Cocoa Life 76.700 cacaotelers in 795 gemeenschappen en creëerde zo een sterke basis en omkadering voor het programma.

Het verslag stelt meetgegevens voor uit de eerste impactbeoordeling van Cocoa Life in Ghana, waar het programma destijds opgestart was als het Cadbury Cocoa Partnership. De eerste resultaten tonen aan dat het inkomen van Cocoa Life-telers verdriedubbeld is sinds 2009 en het daarmee 49% beter deed dan in gemeten controlegemeenschappen. De cacao-opbrengst is er eveneens 37% meer gestegen dan in de controlegemeenschappen. Daarnaast bespreekt het verslag ook een evaluatie van de behoeften in de vijf regio's in Ivoorkust waar Cocoa Life actief is en een nulmeting voor Indonesië, om de kernaspecten te identificeren die centraal zullen staan bij de meting van vooruitgang.

"Dit voortgangsrapport brengt de stemmen samen van mensen in cacaogemeenschappen uit al onze originelanden en toont aan hoe het programma samenwerkt met lokale overheden, onze leveranciers en onze partners om duurzame verandering op het terrein te bewerkstelligen," aldus Cathy Pieters, Cocoa Life Program Director. "Cocoa Life integreert het werk van al onze stakeholders om gedeelde doelstellingen te realiseren op een manier die relevant is voor en aangepast aan de landbouwgemeenschappen wereldwijd die deelnemen aan Cocoa Life."

Als de grootste chocoladeproducent en -aankoper wereldwijd, zet Mondelēz International zich in voor een duurzame toeleveringsketen voor cacao. Vandaag is 21% van de cacao die de onderneming aankoopt duurzaam en dragen merken als *Côte d'Or* en *Marabou* het Cocoa Life-logo. Cocoa Life vertegenwoordigt een langetermijninvestering van \$400 miljoen om 200.000 cacaotelers te ondersteunen en meer dan een miljoen leden van de lokale gemeenschappen te bereiken tegen 2022.

“Ik ben trots op ons Cocoa Life-programma en op de transformerende impact die wij hebben op onze cacao toeleveringsketen alsook op de gemeenschappen die onze cacao produceren, zoals aangetoond in dit rapport,” zegt César Melo, President, Global Chocolate, Mondelēz International. *“Cocoa Life verbindt het begin en het einde van de cacaotoeleveringsketen zodat de telers kunnen zien hoe hun oogst bijdraagt aan de chocolade waar wij zo van genieten. Naarmate Cocoa Life groeit en meer mensen bereikt, zullen wij transparant blijven communiceren over onze metingen van de resultaten, de belangrijkste aandachtspunten en de vorderingen die wij maken in het bereiken van onze doelstellingen.”*

Cocoa Life is een onderdeel van Mondelēz International's “Call For Well-being”, een oproep tot actie in vier kerngebieden die essentieel zijn voor het welzijn van de wereld en waarin de onderneming de grootste impact kan maken: Duurzaamheid, welzijn, gemeenschappen en veiligheid.

Het volledige voortgangsrapport vindt u hier: <http://bit.ly/1Oji9y1>.

Over Cocoa Life

Cocoa Life stelt zich tot doel om meer dan 200.000 telers te bereiken in zes landen en een positieve impact te bewerkstelligen voor meer dan een miljoen mensen. Het uiteindelijke doel van Mondelēz International is om enkel en alleen duurzame cacao te gebruiken, voornamelijk via Cocoa Life. Door partnerschappen aan te gaan met telers, ngo's, leveranciers en overheidsinstellingen geeft Cocoa Life een antwoord op Mondelēz International's *Call For Well-being*, die werknemers, leveranciers en gemeenschapspartners oproept om samen nieuwe benaderingen te ontwikkelen die een positieve impact kunnen hebben op de planeet en haar bewoners. De *Call For Well-being* focust op vier kerngebieden waarin de onderneming de grootste impact kan hebben: bewust snoepen, duurzaamheid, gemeenschap en veiligheid. Volg onze vorderingen hier: www.cocoalife.org/progress.

Over Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) is een wereldwijd snacking bedrijf, met een omzet van ongeveer \$30 miljard in 2015. Het bedrijf is actief in 165 landen en voorziet consument van de meest lekker momenten als wereldleider in koekjes, chocolade, kauwgum, snoep en poederdrankjes, met miljardenmerken als *Oreo*, *LU* en *Nabisco* koekjes, *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* en *Milka* chocolade en *Trident* kauwgum. Mondelēz International is een trots lid van de Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 en Dow Jones Sustainability Index. Kijk op www.mondelezinternational.com of volg ons op Twitter via www.twitter.com/MDLZ.

