

# Information de presse

État: 22.09.2022

## Carte postale de... Tucson: traverser le désert et les montagnes à bord du best-seller européen de Hyundai

- Située dans le Sud-Ouest, la ville de Tucson se tient à la croisée des influences occidentales, mexicaines et amérindiennes
- La seconde plus grande ville d'Arizona offre de multiples activités récréatives de plein air, tout au long de l'année
- Riche en paysages variés, Tucson abrite de nombreuses curiosités naturelles, ainsi qu'une flore et une faune fascinantes
- La quatrième génération du Hyundai TUCSON combine un habitacle spacieux et confortable avec une silhouette d'avant-garde et un comportement routier très homogène

Les SUV de Hyundai ne partagent pas seulement le fait d'afficher des caractéristiques communes, comme un langage de design d'avant-garde et des motorisations électrifiées, mais chacun de ces SUV porte le nom d'une destination de vacances internationale.

Les précédentes éditions de «Carte postale de... » vous ont emmené sur les traces du BAYON et du SANTA FE. Voici aujourd'hui le tour du best-seller européen: le TUCSON.

### Un bonjour de Tucson!

Plus longue que celle des autres villes du Sud-Ouest américain, l'histoire de la ville de Tucson s'étale sur plusieurs siècles. Son nom, «Tucson», vient de «Ts iuk shan», le nom que le peuple Tohono O'odham avait donné à Sentinel Mountain. Il fait référence au fait que la base de la montagne est plus sombre que son sommet. Ancien fort militaire espagnol, Tucson était aussi connue sous le nom de «Old Pueblo» («vieux village»).

Aujourd'hui, Tucson est la deuxième plus grande ville de l'État de l'Arizona, juste derrière la capitale Phoenix. Avec une population d'environ 543 000 habitants, Tucson est une ville universitaire où chacun trouve son compte.

Comparé à son homonyme, le Hyundai TUCSON a une histoire courte. Pourtant, malgré le fait qu'il ait été lancé en 2004 seulement et n'en soit qu'à sa quatrième génération, le TUCSON est l'un des modèles les plus fidèles de la flotte Hyundai. Le TUCSON est non seulement le modèle Hyundai qui se vend le mieux en Europe et le best-seller européen du segment des SUV compacts, mais c'est aussi le SUV le plus vendu de la marque dans le monde entier. Sur les plus de sept millions de TUCSON vendus dans le monde, 1,7 million ont trouvé preneur en Europe.

Le Hyundai TUCSON est l'un des six modèles de Hyundai produits dans les usines européennes de la compagnie, en Tchéquie et en Turquie. L'an dernier, les modèles fabriqués en Europe ont représenté 72 pourcents des ventes européennes totales de Hyundai en Europe.

### Lutter contre la chaleur

La ville de Tucson se caractérise par un climat désertique écrasant. Jouissant d'un climat chaud toute l'année, la ville connaît des hivers doux et des étés torrides. En été, la température moyenne se situe entre 37° C et 39° C.

Pour se rafraîchir, quand les températures montent trop haut, les passagers du Hyundai TUCSON ont la possibilité de passer sur le mode Multi-Air. Ce modèle est en effet le premier véhicule Hyundai à avoir été équipé de la technologie «invisible» du mode Multi-Air. Une combinaison de buses d'aération directe et indirecte permet à la climatisation comme au chauffage de diffuser un flux d'air plus doux, pour entretenir un environnement plaisant dans tout l'habitacle. Une fois activé, le mode Multi-Air diffuse l'air par les buses d'aération normales ainsi que via les fentes multi-air qui ont été ajoutées à l'avant.

Le volume d'air total restant le même, le mode Multi-Air Mode est tout aussi efficace pour ajuster la température, mais les fentes multi-air permettent de réduire le contact direct avec l'air tout en l'adoucissant.

### **La rencontre de l'ancien et du nouveau**

Célèbre pour ses quartiers historiques, la ville de Tucson regorge aussi d'architecture du début du siècle. La Mission San Xavier del Bac, par exemple, est une mission catholique espagnole du XVIIIe siècle toujours en activité. Elle est considérée comme l'une des plus belles d'Amérique.

Le TUCSON fut le premier SUV de Hyundai à être entièrement redessiné selon l'identité de design «Sensuous Sportiness» de la compagnie. Cette nouvelle direction vise à harmoniser quatre éléments fondamentaux: les proportions, l'architecture, le style et la technologie. Le but de «Sensuous Sportiness» est de faire appel à des technologies et des solutions innovantes pour apporter une touche sensuelle et émotionnelle aux véhicules de Hyundai.

Les designers de Hyundai ont remplacé les méthodes traditionnelles de dessins et d'esquisses par une technologie digitale d'avant-garde pour développer des algorithmes qui leur ont permis de créer l'ensemble des éléments futuristes du design du TUCSON connu sous le nom de «dynamique paramétrique». Ce procédé utilise des données numériques pour former une esthétique de design audacieuse et sans précédent, faite de lignes, de surfaces, d'angles et de formes. Ces motifs géométriques proéminents, ou «bijoux paramétriques», sont visibles dans tout le design innovant du TUCSON.

### **Customiser et personnaliser**

À Tucson, la nourriture comporte clairement une touche occidentale, tout en incorporant les influences de la cuisine mexicaine de Sonora et la délicatesse des plats amérindiens. Tucson se pique d'être à l'origine de la «chimichanga», un burrito frit. Le «Sonoran hot dog» est une autre des spécialités de Tucson. Ce hot dog particulier est accompagné d'une grande variété de garnitures. Enveloppé dans du lard et grillé, le «Sonoran hot dog» est servi dans un pain à hot dog style «bolillo» et garni de haricots pinto, d'oignons, de tomates et de divers condiments, dont la mayonnaise, la moutarde et la sauce jalapeño.

À l'image du «Sonoran hot dog», le Hyundai TUCSON est «servi» avec tout ce qu'il faut pour contenter tous les types de conducteurs: quatre motorisations électrifiées et deux moteurs à combustion interne, pour un total de quatre modes de transmission. Toute la gamme TUCSON est basée sur deux moteurs Smartstream de Hyundai: le 1,6 litre T-GDi à essence et le 1,6 litre CRDi diesel. Et elle est disponible en différents niveaux d'électrification. Avec des variantes hybrides, hybrides rechargeables et hybridation douce à 48 volts, le TUCSON dispose de la plus large gamme de motorisations électrifiées du segment des SUV compacts.

## Grands espaces

Entourée par des parcs nationaux, des forêts, des déserts et des montagnes, la région de Tucson est l'endroit idéal pour les activités de loisirs en plein air. Les visiteurs peuvent y faire des randonnées dans la nature, du camping dans l'arrière-pays, de l'équitation, partir à la découverte de la faune et de la flore du désert et même skier pendant les mois d'hiver.

Fondé en 1952, l'Arizona-Sonora Desert Museum aux multiples facettes regroupe, sur près de 400 000 mètres carrés, un zoo, un aquarium, un jardin botanique, un musée d'histoire naturelle et une galerie d'art et d'art graphique. S'étendant à la nature sauvage, le musée propose plus de 3 kilomètres de sentiers pédestres à travers 85 000 mètres carrés de désert.

Pour profiter de panoramas à couper le souffle, les visiteurs de Tucson n'ont qu'à se rendre au pied des Santa Catalina Mountains. Le Sabino Canyon est considéré comme l'un des plus beaux canyons d'Arizona.

Tirant son nom du grand cactus poussant dans le désert, le Saguaro National Park entoure la ville de Tucson à l'est et à l'ouest. Le Signal Hill Trail, lui, mène aux pétroglyphes de l'ancien peuple Hohokam situés dans le Tucson Mountain District, à l'ouest. À l'est, dans le Rincon Mountain District, le Cactus Forest Drive est un parcours en boucle qui permet d'admirer des vues impressionnantes du désert.

Pour un confort maximal durant les longs trajets, les proportions dynamiques et la nouvelle plateforme du Hyundai TUCSON créent un habitacle large et ouvert que l'on ne trouve généralement qu'à bord de modèles du segment supérieur. Comparée à son prédécesseur, cette quatrième génération est plus longue de 20 millimètres et plus large de 16 millimètres. Son empattement est plus long de 10 millimètres, ce qui a permis de gagner 26 millimètres d'espace aux jambes et de proposer un coffre pouvant contenir jusqu'à 1799 litres, une fois les sièges repliés.

L'adaptabilité de la suspension électroniquement contrôlée (ECS) du Hyundai TUCSON garantit une conduite confortable, uniforme et stable, même sur les routes difficiles des environs de Tucson. Cette technologie d'amortissement adaptatif permet d'obtenir un comportement routier qui s'ajuste aux conditions dictées par l'état de la chaussée et aux préférences du conducteur. En prenant en compte les conditions de conduite telles que la vitesse, le revêtement de la route, les virages, les arrêts nécessaires et l'accélération, l'ECS règle automatiquement et en permanence les suspensions du véhicule pour assurer un confort de conduite maximal sans nuire aux performances. L'ECS réduit aussi les effets de roulis et de tangage, ainsi que les mouvements verticaux, pour améliorer la conduite et la maniabilité en contrôlant la force d'amortissement sur chaque roue.

En vrai SUV, le Hyundai TUCSON a été construit pour pouvoir affronter de nombreux types de terrains. Le «Mode Terrain» du SUV, disponible sur les versions hybride et hybride rechargeable avec boîte automatique et transmission intégrale, détermine l'adhérence et la vitesse des roues et garantit une meilleure maniabilité et un meilleur contrôle de la répartition du couple. Les trois modes «terrain» – boue, sable et neige – optimisent les performances de conduite pour améliorer l'expérience de conduite sur route comme dans le terrain.

La ville de Tucson, Arizona, est une destination célèbre, réputée pour la richesse de son histoire, ses influences multiculturelles et sa large palette d'activités de plein air. Amoureux de la nature, fans de sport et férus d'histoire trouveront tous ce qu'ils recherchent dans ce joyau du Sud-Ouest. Avec ses technologies SUV prêtes à défier le terrain, son design avant-gardiste et sa large gamme de motorisations électrifiées, le Hyundai TUCSON est fier de porter le même nom qu'elle.

\* \* \*

**Personne de contact:**

**Nicholas Blattner**

Director Communications Hyundai  
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

[nicholas.blattner@astara.com](mailto:nicholas.blattner@astara.com)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](https://news.hyundai.ch)