



TOM CLANCY'S® RAINBOW SIX SIEGE: ROAD TO SIX INVITATIONAL IN-GAME EVENT KEHRT ZURÜCK

Alle Operator sind auf der exklusiven Stadion Karte freigeschaltet. Der Six Invitational 2021 Battle Pass trägt zum Preispool des Six Invitational bei

Düsseldorf, 19. Januar 2021 – Ubisoft® kündigte heute an, dass das In-Game Event Road to S.I. in *Tom Clancy's® Rainbow Six Siege* zurückkehren wird. Beginnend am 21. Januar, findet das Event bis zum 22. Februar zwischen jedem Donnerstag und Montag statt. Der *Six Invitational 2021 Battle Pass* ist ebenfalls erhältlich und trägt zum Preispool des *Six Invitational* bei.

Die ultimative kompetitive Stadion Karte ist zurück und kombiniert Elemente der Karten "Grenze" und "Küste". Alle Operator werden in diesem dreiminütigen, dreiründigen, Unranked Bomb Modus mit Pick-and-Ban-Phase freigeschaltet sein. Die Kapitäne - Mira, Capitão, Ash, sowie Vigil - und ihre Teams werden Outfits aus den Battle-Pass-Themeninhalten präsentieren.

Der Trailer zum Event kann unter folgendem Link gefunden werden:

youtu.be/e8Ba4jM46eM

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Der *Six Invitational 2021 Battle Pass* ist bis zum 22. Februar mit einer kostenlosen sowie einer premium Variante für 1200 R6 Credits verfügbar. Dieses Jahr umfasst der Battle Pass 100 Stufen und 135 Belohnungen, die bis zum 22. Februar verdient werden können. Durch den Fortschritt im Battle Pass können exklusive Anpassungsgegenstände für die Kapitäne und ihre Teammitglieder, sowie andere zusätzliche exklusive Inhalte freigeschaltet werden. 30%

der Einnahmen aus diesem Battle Pass werden den Preispool des *Six Invitational* 2021 unterstützen, mit einem Maximum von 3 Millionen USD.

Das *Six Invitational* ist das größte und am meisten erwartete *Rainbow Six Siege*-Event, bei dem ein ganzes Jahr Siege mit den Fans und der Community gefeiert wird. Der Wettbewerb, der vom 9. bis 21. Februar stattfindet, ist der Höhepunkt der Rainbow Six Siege-Wettkampfsaison, bei dem die besten Teams der Welt um den Meisterschaftstitel und einen Teil des Preispools kämpfen. In diesem Jahr treten 20 Teams in einem LAN-Turnier in Paris gegeneinander an. Der Wettbewerb wird unter der Einhaltung strikter Gesundheitsmaßnahmen und Richtlinien von Gesundheitsorganisationen und lokalen Behörden stattfinden. Aus Sicherheitsgründen wird es kein Publikum vor Ort geben. Rainbow Six Siege-Fans werden sich digital auf Twitch und YouTube verbinden können, um die besten Teams der Welt gegeneinander antreten zu sehen, die Community zu feiern und die Zukunft von Siege durch Entwickler-Panels zu entdecken.

Alle neuen Details zum *Six Invitational*, wie z. B. (aber nicht nur) Details zum Wettbewerbsformat, Termine, teilnehmende Teams, Teameinteilung in der Gruppenphase und Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen, können im Event Guide des Wettbewerbs gefunden werden: <http://rainbow6.com/si2021eventguide>

Weitere Informationen zu *Tom Clancy's Rainbow Six* E-Sports gibt es unter <http://www.rainbow6.com/esports>, sowie auf [Twitter](#) und [Instagram](#), oder unter [#SixInvitational](#).

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es unter www.rainbow6.ubisoft.com

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 65 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of operators inspired by real-world counterintelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new operators and maps that add

to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Tom Clancy's Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf