



L'avenir est circulaire : 26 acteurs du secteur textile nominés pour le Fair Fashion Award 2025

Communiqué de presse, Bâle, le 1 octobre 2025

Du fil à coudre soluble aux marques de vêtements entièrement circulaires, 26 organisations, projets et entreprises actifs en Suisse sont nominés pour le Fair Fashion Award 2025. Seule distinction suisse distinguant les innovations textiles durables, ce prix récompense pour la deuxième fois les pionniers de l'industrie textile. Cette année, l'accent est mis sur la circularité et la durabilité. La diversité des entreprises nominées souligne la capacité d'innovation croissante de l'industrie textile suisse.

En 2025, le Fair Fashion Award met l'accent sur le thème de l'économie circulaire afin de promouvoir des approches tournées vers l'avenir et respectueuses des ressources. Sur les plus de 40 candidatures reçues, 26 sont encore en lice pour le prix de cette année après la première évaluation. Après un examen minutieux de tous les nominés, un jury d'experts indépendant élira trois finalistes dans les catégories «Émergent» et «Établi». Le 25 novembre 2025, les deux lauréats seront récompensés à Zurich et recevront chacun un prix de CHF 20 000.– ainsi que des prestations de conseil d'une valeur de CHF 5000.–.

Une économie textile circulaire plutôt que des vêtements jetables

Parmi les nominés figurent des entreprises établies telles que la marque outdoor suisse *Mammut*, qui transforme les déchets industriels issus de la production de cordes en isolants pour vestes outdoor, l'entreprise bâloise de mode *Tally Weijl*, qui, en collaboration avec des partenaires suisses, intègre le design circulaire dans ses collections, ou encore *Säntis Textiles* de Saint-Gall, qui produit du fil de coton 100% recyclé sans produits chimiques ni eau grâce à sa «technologie RCO100».

Les innovations ne manquent pas non plus dans la catégorie «Émergent»: l'entreprise lausannoise *Mover* fabrique des vêtements de sport entièrement exempts de plastique, l'entreprise de technologie textile *ClimateX* de Wädenswil (ZH) développe des technologies circulaires brevetées, tandis que le label zurichois *Neumühle* applique de manière systématique les principes Cradle to Cradle pour une circularité totale de ses collections. «Avec le Fair Fashion Award, nous souhaitons offrir à ces précurseurs une scène bien méritée et ainsi inspirer d'autres acteurs à contribuer à la transition vers une économie textile circulaire. Le large éventail de nominés nous montre que les jeunes marques suisses, les projets coopératifs et les entreprises internationales basées en Suisse peuvent contribuer efficacement à la durabilité et à la circularité», déclare Philipp Scheidiger, directeur de Swiss Fair Trade. L'année dernière, l'entreprise familiale *FTC Cashmere* a été récompensée dans la catégorie «Établi» et la marque de mode équitable *Jungle Folk* dans la catégorie «Émergent».

Jury d'experts indépendants

La crédibilité du prix est notamment garantie par un jury d'experts indépendant et interdisciplinaire qui sélectionne les finalistes et les lauréats. Leur expertise dans les domaines de la durabilité, de l'économie, des sciences et du design de mode garantit la rigueur technique de cette distinction.

- Hyunjin Kim, Ecology Advisor chez TESTEX
- Jeroen van Rooijen, expert en style et mode
- Tina Tomovic, professeure à la Haute école de Lucerne
- Martin Tschudin, vice-président du conseil de fondation de la fondation Amphora
- Rebekka Sommerhalder, présidente de Fashion Revolution Schweiz
- Andri Bodmer, responsable du développement organisationnel et RH chez SQS
- Sonja Gehrig, responsable de l'économie circulaire et des achats durables de la ville de Zurich

Début novembre, trois finalistes seront annoncés pour chaque catégorie. Le jury désignera les deux gagnants dans le cadre de l'Innovation Day de Swiss Textiles le 25 novembre 2025 au Technopark de Zurich.

Aperçu des nominés (liste alphabétique) :

Catégorie «Établi» :

Nom	Localisation	Brève description
ISABodywear	Amriswil (TG)	ISA Bodywear fabrique depuis plus de 170 ans des sous-vêtements, du loungewear et des vêtements de nuit. Avec son loungewear en fil de coton 100% recyclé «RCO100» de Sântis Textiles, l'entreprise illustre concrètement l'économie circulaire.

Mammut	Seon (AG)	Depuis 1862, Mammut fabrique des vêtements d'extérieur, des équipements et des cordes d'escalade de haute qualité et poursuit une stratégie de développement durable ambitieuse. Parmi ses initiatives: transformer des déchets industriels issus de la production de cordes combinés à des matériaux recyclés en isolants performants.
Säntis Textiles	Saint-Gall (SG)	Fondée en 2005, Säntis Textiles est une entreprise textile familiale spécialisée dans le développement de fibres, fils et tissus destinés au marché mondial. Son fondateur, Stefan Hutter, est l'inventeur de la technologie RCO100: elle permet, sur une machine propre à l'entreprise, de produire des fibres à partir de déchets de coton sans produits chimiques ni eau, puis de les transformer en fil de coton 100% recyclé.
TALLY WEIJL	Bâle (BS)	TALLY WEIJL est une entreprise de mode fondée en Suisse en 1984 et basée à Bâle. La marque propose des vêtements et accessoires pour les jeunes femmes. L'entreprise collabore avec des partenaires suisses dans le cadre du projet CUT afin d'intégrer le design circulaire dans des collections de mode réelles et de créer ainsi une mode plus durable, plus responsable et tournée vers l'avenir.
Transa	Zurich (ZH)	Fondé en 1978, Transa Backpacking AG est un distributeur suisse de produits outdoor, disposant de plusieurs magasins en Suisse. La durabilité est au cœur de son activité: fidèle à sa devise «Le bon produit pour le plus longtemps possible», Transa propose un service de réparation et d'entretien, un marché de seconde main et des possibilités de location, veille à des chaînes d'approvisionnement équitables et écologiques et s'engage en faveur d'une économie circulaire.

Catégorie «Émergent» :

Nom	Localisation	Brève description
2nd Peak	Berne (BE)	2nd Peak est un fournisseur de vêtements et d'équipements outdoor d'occasion. Il propose des articles d'occasion de grande qualité, comme neufs – plus abordables, intelligents et durables qu'un achat neuf.
AeoniQ	Schlieren (ZH)	AeoniQ est une entreprise qui produit des filaments cellulose entièrement biodégradables à effet positif sur le climat. Ses fils sont destinés à remplacer le polyester/nylon, mais ne contiennent ni microplastiques ni matières premières fossiles.

Circular Clothing	Zurich (ZH)	Circular Clothing est une coopérative qui mutualise des matières et des chaînes d’approvisionnement Cradle to Cradle Certified® afin de permettre aux petites marques d’accéder à des matières et processus textiles circulaires.
Climatex	Wädenswil (ZH)	Entreprise de technologie textile, Climatex développe des technologies circulaires brevetées permettant de séparer proprement les tissus mixtes à la fin de leur cycle de vie afin de permettre une véritable économie circulaire.
Fabric Loop	Zurich (ZH)	Fabric Loop met en œuvre l’économie circulaire dans l’industrie textile suisse – de la réparation et de la réutilisation au recyclage de haute qualité des textiles.
fair Fashion Factory	Bâle (BS)	Fair Fashion Factory est un centre de compétences et un hub dédié aux innovations textiles. Elle réimplante la production textile en milieu urbain, encourage les chaînes d’approvisionnement courtes, la transparence et les processus circulaires.
Fibershed DACH	Berne (BE)	Fibershed DACH est un réseau alliant régénération écologique, savoir-faire artisanal et ancrage culturel. Objectif: renforcer les circuits textiles locaux et transmettre des connaissances sur les matières et la conception locales.
MINI ÉTIQUETTE	Zurich (ZH)	MINI ÉTIQUETTE est une marque de mode pour enfants qui donne une nouvelle vie aux textiles existants. Elle surcycle des matières naturelles haut de gamme pour fabriquer des vêtements élégants pour enfants, chaque pièce étant conçue à partir de matières existantes.
Mover	Lausanne (VD)	Mover est une entreprise qui prouve que les fibres naturelles peuvent surpasser les fibres synthétiques et rejette le discours sur le plastique. Elle mise sur des vêtements de sport sans plastique, non toxiques et recyclables, et souhaite être un modèle en matière d’innovation et de changement.
Muntagnard	Zernez (GR)	Muntagnard est une entreprise de mode qui mise sur la force d’innovation: réduction de l’impact des matières, utilisation de fibres biodégradables et en partie recyclées, chaînes d’approvisionnement courtes dans l’UE, accent mis sur la qualité durable, services de réparation, offres de location et systèmes de reprise des articles.
NCCFN	Berne (BE)	NCCFN souhaite permettre aux marques et à leurs fournisseurs d’exploiter la surproduction existante plutôt que de construire de nouvelles infrastructures. Le label de mode propose des systèmes modulaires et partage des méthodes de conception et un savoir-faire technique afin d’établir des pratiques circulaires.
Neumühle	Zurich (ZH)	Neumühle est un pionnier suisse de la mode circulaire, connu pour ses mono-collections qui mettent en œuvre

		une véritable circularité selon les principes Cradle to Cradle. Production équitable, locale et transparente en Europe.
Nikin	Lenzburg (AG)	Nikin est une entreprise de mode qui utilise des matières durables telles que NaNea, RCO100 ou Noosa. Avec des concepts tels que «Circular Cashback», elle vise la circularité totale d'ici 2030.
Offcut	Münchenstein (BL)	OFFCUT relie la scène locale de la mode équitable aux textiles et matières résiduelles récupérés – comme une plateforme inspirante qui maintient les ressources dans le cycle et rend possible de nouveaux projets créatifs.
Qwstion	Zurich (ZH)	Qwstion est un label qui conçoit des sacs du quotidien à partir de plantes plutôt que de plastique. Il a notamment créé le Bananatex®, un textile végétal 100% biodégradable et imperméable, et propose des alternatives au plastique avec un accès ouvert à ses matériaux.
Rework	Berne (BE)	Rework est une entreprise de mode suisse qui transforme des vêtements de seconde main en collections intemporelles. Avec sa production interne, son service de réparation et son concept de vente au détail transparent, Rework mise résolument sur l'économie circulaire et prolonge la durée de vie des textiles.
ROTAUF	Berne (BE)	ROTAUF fabrique des vêtements d'extérieur à partir de matériaux exempts de PFC et de PFAS, c'est-à-dire sans produits chimiques perfluorés ou polyfluorés, souvent utilisés pour les équipements hydrofuges et anti-salissures. Les vêtements sont produits localement, dans des conditions équitables et avec des designs recyclables, afin de boucler le cycle des matériaux.
RRREVOLVE	Zurich (ZH)	RRREVOLVE est une plateforme suisse dédiée à la mode durable. Depuis 15 ans, elle met en avant des marques équitables, mise sur des concepts circulaires tels que des programmes de revente et des outlets d'articles réparés, et lancera à l'automne 2025 sa propre marque de vêtements avec un passeport produit numérique, facilitant la reprise et la revente des articles.
Step-Zero	Zurich (ZH)	Step Zero propose des semelles de chaussures biodégradables qui évitent les microplastiques et permettent une véritable circularité.
Stuned	Zurich (ZH)	STUNED Black Denim Mode allie design intemporel et matières biodégradables. Son approche: reduce to the max – une mode minimaliste, durable et innovante.
WE ARE ZRCL	Zurich (ZH)	WE ARE ZRCL est un label de streetwear qui travaille de manière transparente, équitable, écologique et biologique, de la culture à la vente. Avec des programmes tels que RE:ZRCL (réparation, seconde main, collecte des

		chutes de tissu), elle boucle son propre cycle de matières premières.
--	--	---

À propos du Fair Fashion Award

Depuis 2024, le Fair Fashion Award récompense des solutions durables exemplaires dans l'industrie textile. Il s'adresse aux entreprises, organisations et projets actifs en Suisse qui instaurent des standards socialement et écologiquement responsables tout au long de leur chaîne de valeur. Le prix distingue les catégories « Émergent » et « Établi » et s'aligne sur le programme national « Sustainable Textiles Switzerland 2030 », soutenu par la Confédération. Les lauréat·e·s reçoivent chacun·e 20 000 CHF et des prestations de conseil d'une valeur de 5 000 CHF pour renforcer leur impact. Le prix est rendu possible par la Fondation Amphora et porté par Swiss Fair Trade. Il donne de la visibilité aux acteur·rice·s responsables, encourage des pratiques durables et oriente les consommateur·rice·s vers des choix éclairés dans le domaine textile.

www.fairfashionaward.ch

À propos de Swiss Fair Trade

Swiss Fair Trade est l'association faitière des organisations de commerce équitable en Suisse. Centre de compétences reconnu, elle promeut des structures commerciales justes et favorise le dialogue entre la société civile, le monde économique, la recherche ainsi que les acteurs publics. Ses membres comprennent des organisations commerciales, des labels et des ONG engagées pour le commerce équitable.

www.swissfairtrade.ch

Contact presse

Sara Gutierrez-Osmani

JUNE Corporate Communications

fairfashionaward@gojune.ch