

21. August 2019



# eFootball PES 2020

## KONAMI VERKÜNDET eFootball - DIE GRÜNDUNG EINER NEUEN ESPORT-WETTBEWERBSREIHE FÜR DIE PES-SERIE

*eFootball.Pro geht mit mehr Teams und Spielen in die zweite Saison*

Konami Digital Entertainment B.V. verkündete heute die Gründung eines brandneuen eSport-Turniers für **eFootball PES 2020** – die **eFootball.Open**, die zusammen mit der zweiten Saison der **eFootball.Pro**-Liga unter der Flagge **eFootball** das Engagement von KONAMI im eSport unterstreichen.

Die übergreifende eFootball-Wettbewerbsstruktur besteht aus verschiedenen Turnieren inklusive **eFootball.Pro** und **eFootball.Open**.

**eFootball.Pro**, die Fortsetzung des Turniers für professionelle Fußballvereine, das im vergangenen Jahr mit bemerkenswertem Erfolg begann und in der zweiten Saison noch mehr Teams in noch mehr Spielen präsentieren wird und **eFootball.Open**, das brandneue Turnierformat für Gelegenheitsspieler. Der gesamte Preispool der **eFootball**-Wettbewerbe beträgt über zwei Millionen US-Dollar, wovon der Großteil innerhalb der **eFootball.Pro**-Liga ausgeschüttet wird.

Um dem größeren Umfang der eFootball-Aktivitäten im Vergleich zu den bisherigen eSports-Initiativen des Unternehmens gerecht zu werden, wird KONAMI für beide bestehenden Turniere erneut mit Esports Media Rights (EMR) zusammenarbeiten, dem vom spanischen Fußballer Gerard Piqué gegründeten eSports-Unternehmen.

Die **eFootball.Pro**-Liga umfasst ausschließlich professionelle, reale Fußballvereine, die jeweils mindestens drei eSportler stellen, um sich über die Saison verteilt in 3vs3-Koop-Spielen mit den anderen Klub-Vertretern zu messen. Die Vereine sind dabei nach wie vor für die Auswahl ihrer eigenen Spieler verantwortlich, die größtenteils aus den Profispielern der vergangenen Saison sowie erfolgreichen Teilnehmern der jüngsten PES LEAGUE Regional Finals und PES LEAGUE World Finals bestehen.

Die professionellen eSports-Teams treten in den Wettkämpfen jeweils mit den echten Aufstellungen ihres Fußballklubs an und können sich durch ausgeglichene Spielerwerte stets einen fairen Wettkampf mit den anderen Vereinen liefern. Die teilnehmenden Klubs, Austragungsorte und weitere Details der **eFootball.Pro**-Liga werden bald bekannt gegeben.

Die **eFootball.Open** sind das Turnierformat für Spieler aller Leistungsklassen und ersetzen dabei die PES LEAGUE als Wettbewerb, wie er aus der vergangenen Saison bekannt war. Die Teilnehmer suchen sich einen Verein aus, den sie vertreten möchten und treten dann gegen andere Spieler desselben Vereins in 1vs1-Spielen an. Der Zeitplan sowie die zur Verfügung stehenden Klubs der **eFootball.Open** sind äquivalent zur **eFootball.Pro**-Liga.

Um den eSport möglichst vielen Gelegenheitsspielern zugänglich zu machen, wird der Matchday-Modus in **eFootball PES 2020** eine Schlüsselrolle bei der Auswahl der Teilnehmer an den **eFootball.Open** spielen. Für noch mehr Zugänglichkeit stehen drei Spielklassen zur Verfügung. Die besten Spieler der höchsten Klasse werden zu den Regional Finals beziehungsweise World Finals eingeladen.

Darüber hinaus werden gemeinsame Sponsoring-Wettbewerbe in Zusammenarbeit mit Fußballverbänden wie beispielsweise die "eJLEAGUE" oder "TOYOTA E-LEAGUE" in Asien als lokaler eFootball durchgeführt.

Weitere Details zur Turnierstruktur und zur Spielerauswahl werden in Kürze bekannt gegeben. Die Turniere starten Ende 2019.

Jonas Lygaard, Senior Director – Brand & Business Development bei Konami Digital Entertainment B.V. kommentiert: *“Mit **eFootball PES 2020** haben wir die mutige Entscheidung getroffen, unsere Marke neu zu positionieren und große Schritte in Richtung eSport zu unternehmen. **eFootball** ist ein starkes Beispiel dafür, wie wir den Sport auf das nächste Level heben und ihn so vielen Spielern wie möglich zugänglich machen wollen – egal ob professionellen oder gelegentlichen Spielern. Nach einem spannenden Start freuen wir uns, mit der **eFootball.Pro**-Liga in eine weitere Saison zu starten, die mit Änderungen und Ergänzungen aufwartet, die bald vorgestellt werden.“*

**eFootball PES 2020** wird am 10. September auf PlayStation®4, Xbox One™ und PC STEAM erhältlich sein. Vorbestellungen für die klassische und für die Legenden-Edition sind ab sofort möglich

Aktuelle Informationen rund um **eFootball PES 2020** sind verfügbar unter:

- [www.konami.com/wepes](http://www.konami.com/wepes)
- [www.twitter.com/officialpes](https://www.twitter.com/officialpes)
- [www.facebook.com/PES](https://www.facebook.com/PES)
- [www.instagram.com/officialpes](https://www.instagram.com/officialpes)
- [www.youtube.com/officialpes](https://www.youtube.com/officialpes)

MEDIENKONTAKT:

**Wolfgang Ebert**

Konami Digital Entertainment B.V.  
Senior Manager Brand & Communications Central Europe  
Telefon: +49 (0) 6196 / 777 05 24  
E-Mail: [wede10@konami.com](mailto:wede10@konami.com)

**PR Agentur**

ToLL Relations GmbH & Co. KG  
Ansprechpartner: Pierre Magel  
Telefon: +49 (0) 69 678 3142 17  
E-Mail: [magel@toll-r.com](mailto:magel@toll-r.com)



## **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

## **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as PES, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)