**¡FELIZ CUMPLEAÑOS, HELLO KITTY!**

**Ciudad de México, a 1 de Noviembre de 2016.**– Este primero de noviembre, celebremos el nacimiento de la ternura y dulzura presente en el personaje más icónico y adorable del mundo: [**Hello Kitty**](https://www.sanrio.com/).

Nacida en los alrededores de Londres, Inglaterra, Hello Kitty ha logrado cautivar el corazón de niñas y mujeres que encuentran en ella la felicidad que no necesita explicación, tan sólo una sonrisa que habla a través del corazón.

El miembro más destacado de la familia White**,** compuesta por los padres de **Hello Kitty**, George y Mary, sus abuelos Anthony y Margaret, su hermana gemela y mejor amiga Mimmy, ha protegido la amistad y alegría que todas, gracias a ella, han experimentado en cada etapa de sus vidas.

Las infinitas posibilidades de compartir momentos con **Hello Kitty**, amante de la música y el arte, a través de la gama de productos y servicios que ofrece, han acercado a todas las amantes de *kawaii*, a un mundo donde el amor y la lealtad prevalecen frente a todo lo demás.

A **Hello Kitty** le encantan los postres de su mamá, especialmente la tarta de manzana. Esta relación refleja como en cada generación se comparten experiencias y momentos especiales que refuerzan esos sentimientos de cariño y admiración hacia los padres.

**Hello Kitty** le encanta compartir amistad y alegria por todo el mundo, invitando a  Snapchat a su celebración con un filtro especial de **Hello Kitty** que estará disponible hasta el seis de noviembre de 2016. Así que ya lo sabes, festejemos juntas el cumpleaños de la protagonista de esta historia que, por 42 años, nos ha regalado el motivo perfecto para ser feliz.

# # #

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropas, zapatos, juguetes, accesorios, alimentos, entre otros. La compañía, creadora del personaje Hello Kitty –icono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades– fue fundada en 1960 basado en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, la traducción de la idea de que un pequeño regalo puede traer una gran sonrisa. Actualmente, alrededor de 50 mil productos con la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En América Latina hace más de 20 años, los productos de los personajes de marca SANRIO se venden en más de 5 mil lugares, entre ellos tiendas departamentales y especializadas, cadenas de tiendas nacionales y más de 50 *boutiques* SANRIO.

**CONTACTO**

**Another Company**

Diana Vargas Salcedo

(55) 6392 1100 ext. 2002

diana.v@anothercompany.com.mx