TBWA zet de service van eni in de kijker.

**Na de lanceringscampagne voor eni focust TBWA in de nieuwe campagne op de klantgerichtheid van de energieprovider.**

Niet alleen biedt eni een lage prijs, het zorgt daarbij ook voor een topservice. Zo heeft eni een klantenservice die bereikbaar is buiten de werkuren via telefoon of website, en die meteen probeert om je echt te helpen. Energiefacturen zijn duidelijk en overzichtelijk opgesteld en bovendien kan de klant zelf zijn voorschot bepalen en veranderen. Wie wil overstappen kan dat heel eenvoudig doen, want eni regelt alles.

Ontdek de campagne hier: tbwa.prezly.be

**Credits:**

Client:  ENI – Guy Weyns, Karen Casteels

Agency: TBWA

Creative Director: Frank Marinus

Creatives: Alex Ameye, Wilfrid Morin

Account team: Thomas Vande Velde, Manu Van Der Wielen

Strategy: Bert Denis

Art Buying: Elly Laureys

Film production: LOVO

Director: Norman Bates

RTV producers Saké: Sarah Bornauw, Mieke Vandewalle