



Première en Belgique !

**Succès d'Universal.be,
l'agence spécialisée en transactions immobilières,
réussit son introduction en bourse sur le Marché Libre d'Euronext**

L'introduction en bourse d'Universal.be sur le Marché Libre d'Euronext Paris ce mardi 2 décembre 2014 est une performance unique qui place Universal.be au rang d'acteur de référence en matière de sociétés de transactions immobilières en Belgique.

L'admission à la cotation au Marché Libre d'Euronext Paris de 450.000 actions composant le capital d'Universal a pour objectif de faciliter à la Société :

- l'accès à une notoriété et une visibilité plus grandes en utilisant les leviers de la cotation pour démultiplier l'efficacité de l'effort de communication engagé depuis le commencement des activités en janvier 2014, efforts qui se sont déjà concrétisés par l'ouverture de 30 agences.
- L'obtention de capitaux supplémentaires susceptibles d'être nécessaires à court et moyen terme afin :
 - d'accompagner ses besoins de financement pour ses développements futurs,
 - et d'anticiper des concrétisations d'opportunités de croissance.
- la fixation d'un cours de Bourse des actions, avec la perspective que le cours de l'action Universal.be progresse avec les développements à venir.

Les facteurs du succès allient vision, convictions et originalité

Vincent Van Dessel, CEO d'Euronext Bruxelles: *“Nous sommes ravis d'accueillir Universal.be sur Euronext. Cette cotation souligne la pertinence de notre marché pour les PME à la recherche de financement pour soutenir leur croissance. Cette cotation sur notre bourse de premier plan en Europe augmentera la visibilité de l'entreprise sur les marchés des capitaux et lui donnera accès à un vivier large et diversifié d'investisseurs, lui permettant de développer et de commercialiser ses services avec succès”.*

Une équipe managériale forte et dotée d'une vraie vision

Ce succès est avant tout celui d'une équipe managériale audacieuse composée du binôme Michaël Abizdid et Anna Susswein, qui a su, début janvier 2014, se réinventer et bâtir un nouveau modèle du métier de la transaction immobilière. Il en résulte aujourd'hui l'ouverture de 30 agences en moins d'un an.

Un business model original et orienté clients

Selon **Michaël Abizdid, CEO** : « *L'immobilier est au cœur de notre vie au quotidien* ». Pour Anna Susswein « *Pour être efficace, il faut être en contact avec les clients, entrer dans leur vie, comprendre les gens* ».

Partant de ces convictions, ils définissent pour Universal.be un positionnement unique au service du client qui s'articule autour de 5 piliers: la proximité, la disponibilité, l'accompagnement/le service, un réseau entièrement privé et la première agence des français en Belgique.

Une communication globale puissante pour une enseigne forte

Universal.be se targue d'une identité graphique unique pensée et réfléchie afin de se démarquer et créer de l'impact.

Pour soutenir ses objectifs de visibilité, de notoriété, de création de trafic vers ses enseignes et site internet, elle définit et met en place un plan de communication globale off et online comprenant du print (presse spécialisée, magazine Universal, ...), du web (un site internet, un blog, e-mailing,...), une présence complète sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn...).

Universal.be va encore plus loin. Pour développer l'image de la marque au travers de moyens dynamiques, Universal.be lance en septembre 2014 Universal TV, la première web TV de l'immobilier en Belgique, avec un contenu 100% immobilier.

Bousculant encore les conventions, Universal.be ouvre l'Universal Café en septembre 2014, le premier café immobilier, véritable espace de rencontres entre (futurs) clients et collaborateurs Universal.be. Une initiative unique qui contribue à entretenir le lien, la transparence et la proximité.

Un horizon 2015 ambitieux

L'introduction en bourse d'Universal.be confirme la réussite d'un pari pris il y a moins d'un an. Pionnière dans son modèle, les perspectives à l'horizon 2015-2016 sont très prometteuses, avec notamment le lancement de l'Universal Academy, la mise en place d'autres projets qui créeront de la valeur et l'ouverture de nouvelles agences.

IBI (Industrie – Bourse – International) a été créée en 1996 et est un Listing Sponsor indépendant dont la mission consiste à aider à entrer en Bourse les entreprises ambitieuses dirigées par des entrepreneurs indépendants et qui souhaitent le rester.

IBI a conseillé une cinquantaine d'introductions et d'opérations de marché, et autant d'entreprises non cotées dans le cadre de levées de capitaux. La capitalisation boursière totale des sociétés entrées en Bourse avec le concours d'IBI s'élève à un milliard d'euros au premier jour de cotation à comparer à plus de 6 milliards d'euros actuellement.

IBI a été fondée par Louis-Victor d'Herbès, son Président, entrepreneur financier au service des entrepreneurs.

Pour toute information complémentaire :

Agence Universal
Responsable communication

Adeline Sicart - 0487/22 46 77
a.sicart@universal.be

FL Consult
Bureau de communication

Florence Legein - 0477/425 925
florence@flconsult.be