

**Nuevo Taos lideró la producción de Volkswagen de México en el segundo mes de 2025**

* *Volkswagen Taos alcanzó 11,120 unidades fabricadas en febrero, lo que representó un crecimiento de 8.46 por ciento con respecto a 2024.*
* *La producción total en la planta de Puebla fue de 20,699 unidades en febrero, mientras que en el acumulado enero a febrero se produjeron 41,479 vehículos.*

**Puebla, Pue., 10 de marzo de 2025 –** En un contexto retador para la industria automotriz del país, Volkswagen de México reafirma su compromiso con la excelencia en manufactura en la región de Norteamérica. En febrero, en la planta de Puebla se produjeron 20,699 vehículos, de acuerdo con [datos](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/rm_raiavl/rm_raiavl2025_03.pdf) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Nuevo Taos se posicionó como el modelo con mayor volumen de manufactura dentro de la fábrica. En el segundo mes del año se produjeron 11,120 unidades, lo que representó un crecimiento de 8.46 por ciento con respecto a febrero de 2024. Volkswagen Jetta registró 8,017 unidades, mientras que Volkswagen Tiguan cerró con 1,562 unidades.

En lo que respecta a las exportaciones, Volkswagen de México envío a los mercados foráneos un total de 16,025 en el segundo mes del año, mientras que en el primer bimestre el registró fue de 27,975 vehículos.

**Grupo Volkswagen, tercer corporativo multimarca en ventas**

Las marcas del Grupo Volkswagen registraron la venta de 13,634 vehículos en febrero, con lo que mantiene su posición como el tercer corporativo multimarca en México, con una participación de mercado de 12 por ciento.

Durante el periodo enero-febrero las ventas al mercado doméstico del Grupo Volkswagen sumaron 28,497 unidades, lo que reflejó un incremento del 4.1 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, según [cifras](https://www.amda.mx/variaron-2-8-y-4-4-la-venta-de-vehiculos-nuevos-en-febrero-y-su-acumulado-2025-respectivamente/) del INEGI referidas por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-o0o-

**Sobre** [**Volkswagen de México**](https://www.vw.com.mx/es.html?dclid=CMyamJXr4oMDFWA7RAgd_pQBHQ)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.  Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “*Go To Zero*”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx/)

**Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: <https://twitter.com/volkswagen_mx>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

**Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co