



Keim der Hoffnung ab sofort in Anno 1800™ erhältlich

Zur Feier des vierten Jahres kann das Basisspiel vom 12. bis zum 19. April kostenlos gespielt werden

Düsseldorf, 12. April 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Spielende im ersten DLC des vierten Jahres von **Anno 1800™**, Keim der Hoffnung, mächtige landwirtschaftliche Zentren, sogenannte Haciendas, bauen können. In der neuen Welt können von nun an Ländereien verwaltet und Importgüter produziert werden, um die Unabhängigkeit der Bevölkerung zu stärken. Die neuen Haciendas bieten die Möglichkeit, bereits vorhandenen Lebensraum zu erweitern, die Flächen der einzelnen Inseln durch Baumodule zu beeinflussen und die Produktivität durch hochwertigen Dünger zu steigern.

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Die AT-Version des Videos kann hier auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Das mit Keim der Hoffnung kommende Szenario „Der silberne Käfig“ wird Spielende vor die Herausforderung stellen, eine komplizierte Silber-Produktionskette über wechselnde Witterungen hinweg aufzubauen und aufrechtzuerhalten.

Um die Veröffentlichung von Keim der Hoffnung und den Start des vierten Jahres zu feiern, können Spielende vom 12. bis zum 19. April das komplette Grundspiel von **Anno 1800** kostenlos auf Ubisoft Connect und dem Epic Games Store genießen. Die Gratis-Woche wird vom 12. April, 16:00 Uhr UTC/6:00 Uhr MESZ bis zum 19. April, 16:00 Uhr UTC/6:00 Uhr MESZ, verfügbar sein und die Spielenden können darauf zugreifen unter: <https://freeweekend.ubisoft.com/anno1800>

Weitere Informationen über Anno gibt es unter: <https://annogame.com/>

Den Link, um der Anno-Union beizutreten, gibt es unter: <https://www.anno-union.com/>

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

Während der Gratis-Woche können Spielende zudem einige Rabatte in den digitalen Geschäften, in denen **Anno 1800** erhältlich ist, in Anspruch nehmen.

Zusätzlich zur Gratis-Woche gibt es vom 12. bis 19. April zum ersten Mal bei Anno 1800 ein Freundschaftswerbungsprogramm. Spielende, die Freunde zur Gratis-Woche einladen und dann das komplette Spiel kaufen, erhalten für sich und ihre eingeladenen Freunde das Saisondekorationspaket. Alle Details zum **Anno 1800** Freundschaftswerbungsprogramm gibt es unter: <http://annogame.com/friend-referral>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

About Ubisoft Mainz

The teams at Ubisoft Mainz are engineering Ubisoft's biggest blockbusters. Operating from a historic city in the heartland of Germany, the studio develops genre pushing games like the acclaimed Anno 1800 and lends decades of expertise to AAA co-development projects like Tom Clancy's Rainbow Six Siege and the upcoming Beyond Good and Evil 2. More information at mainz.ubisoft.com.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/user/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf