

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

VOOR ONMIDDELLIJKE DISTRIBUTIE

Voor meer informatie, contacteer:

Ilse Derijck
Communications consultant
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsourcing.be

Peterman 30° graanjenever klaar voor de toekomst in een nieuwe fles van O-I

Schiedam, 10 maart 2015 - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), 's werelds grootste producent van glasverpakkingen, realiseerde de nieuwe glasverpakking voor Peterman 30° graanjenever van Bruggeman, producent en distributeur van sterke dranken en Belgisch marktleider in het alcoholisch segment. Met de nieuwe fles wil Bruggeman vernieuwing en authenticiteit aan elkaar linken.

Guy Tapernoux, gedelegeerd bestuurder van Bruggeman: "Door de intense en jarenlange samenwerking met O-I kennen ze perfect onze waarden en onze normen van bottelen. Ze kennen de technische specificaties van onze productielijn en zijn sterk in technologie en innovatie. Daarom vertrouwden we het ontwerp toe aan het designteam van O-I. Het eerste voorstel dat ze ons bezorgden beantwoordde al meteen aan onze verwachtingen."

Retrostijl met een moderne twist

Het ontwerp van O-I komt tegemoet aan de vraag van Bruggeman om een grotere focus te leggen op het merk Peterman en de drank sterker te positioneren op de Belgische markt, maar ook met het oog op export. De nieuwe fles heeft een retrolook met een modern kantje, zonder het authentieke karakter van Peterman uit het oog te verliezen. Het voluit geschreven 'Bruggeman' werd van de fles verwijderd. Hiervoor in de plaats voegde O-I verschillende decoratie-elementen toe in embossing. Zo werd de fles verrijkt met 'Made in Belgium' en 'Taste the Belgian Spirit' en werd onderaan Peterman toegevoegd.

Patrick Waegemakers, segment manager bier, spirits en wijnverpakkingen voor O-I Benelux vervolgt: "Het logo, een B die zowel voor België als Bruggeman staat, werd eveneens in embossing in het midden onderaan de hals geplaatst. De hals werd smaller en langer en de fles werd afgevlakt aan de zijkanen. Het resultaat is een kwalitatieve glasverpakking die de Belgische spirit uitstraalt."

Sinds haar oprichting in 1884 stelt Bruggeman hoge eisen aan de kwaliteit van haar producten, waarbij traditie en innovatie voorop staan. Hun assortiment wordt jaarlijks uitgebreid met nieuwe variaties alcoholische dranken. Hun glasverpakkingen worden ook regelmatig vernieuwd om hun merken sterker te positioneren, waarbij ze inspelen op trends in de markt.

"Enkel een glasverpakking, uitgerust met de juiste look en decoratie-elementen, weerspiegelt de kwaliteit van onze producten," vervolgt Guy Tapernoux. "Als je daar de

duurzame productie en de voordelen die een glasverpakking heeft voor de smaak en de gezondheid bijneemt, dan weet je dat glas de logische keuze is voor onze producten.”

Internationale vertegenwoordiging

Sinds 2009 maakt Peterman onderdeel uit van de Franse groep ‘La Martiniquaise’. Dit familiebedrijf, met een focus op gedistilleerde dranken en een uitgebreid portfolio aan internationale merken, is de nummer 2 in Frankrijk en behoort wereldwijd tot de top 10. Hierdoor versterkt Bruggeman zijn aanwezigheid op internationale markten en kan het de sterkte van lokale dranken zoals de Belgische graanjenever promoten in het buitenland.

“Consumenten appreciëren onze graanjenever om zijn pure en authentieke smaak. Maar we willen hen ook laten kennis maken met jenever als ingrediënt voor cocktails,” vertelt Guy Tapernoux. “We wilden de fles daarom een modernere spirits-look geven, een nieuw imago, met aandacht voor het gebruiksgemak voor barmannen, maar met behoud van het unieke en oorspronkelijke Belgische karakter.”

#####

Over Etn. Bruggeman nv

Bruggeman is een Belgische producent en distributeur van jenever. Het bedrijf opereert in de jenevermarkt onder de merknamen Peterman, Hertekamp en Fryns. De rijke geschiedenis van het bedrijf gaat terug tot 1884. Door continue productinnovatie, zoals een focus op mixmogelijkheden met softdrinks, is Bruggeman uitgegroeid tot de onbetwiste nummer één in de Belgische jenevermarkt.

Naast Peterman, Hertekamp en Fryns brengt Bruggeman ook onder meer Label 5, Poliakov en Comptoir des Flasks op de markt. Deze merken zijn onderdeel van La Martiniquaise, de Franse groep waar Bruggeman sinds 2009 toe behoort.

Jaarlijks produceert Bruggeman in zijn distillerij in Gent miljoenen flessen jenever, vodka, rum, pastis, whisky en aperitieven voor de Belgisch-Luxemburgse markt en diverse exportlanden. In 2013 haalde Bruggeman een omzet van 27,5 miljoen euro.

Over O-I Europe

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) is 's werelds grootste fabrikant van glasverpakkingen en partner van veel vooraanstaande drank- en voedingsmerken. Het bedrijf genereerde in 2014 \$ 6,8 miljard aan netto-omzet. Het hoofdkantoor bevindt zich in Perrysburg, Ohio (Verenigde Staten). Wereldwijd telt O-I ongeveer 21.100 medewerkers in 75 fabrieken in 21 landen. O-I biedt veilige, duurzame, natuurlijke, opvallende en merkenbouwende oplossingen voor glasverpakkingen aan een groeiende wereldwijde markt. Ga voor meer informatie naar o-i.com.

Met de Glass Is Life™ campagne brengt O-I de unieke eigenschappen van glasverpakkingen onder de aandacht op de belangrijkste wereldmarkten. Ontdek de voordelen van glas en sluit u aan bij onze beweging op glassislife.com.