

## Talento mexicano en el escenario global: aprendiz del Centro de Formación Dual de Volkswagen Group Academy México (VWGAM) recibe reconocimiento en Alemania

- *Eduardo Tecuapetla, Best Apprentice 2025, representó a Volkswagen de México en la ceremonia internacional en Wolfsburg, Alemania.*
- *Volkswagen Group distingue a 48 jóvenes talentos de todo el mundo por su excelencia técnica y compromiso con el futuro de la movilidad.*

**Puebla, Pue., 19 de agosto de 2025** – Volkswagen de México celebró la participación de Eduardo Tecuapetla Fernández, aprendiz del Centro de Formación Dual de Volkswagen Group Academy México (VWGAM) quien participó en la ceremonia internacional del *Best Apprentice Award 2025*, celebrada en la sede global del Grupo Volkswagen en Wolfsburg, Alemania.

El joven poblano fue parte de un grupo de 48 jóvenes provenientes de 16 países y 39 sedes del Grupo, reconocidos por su destacado desempeño académico, habilidades técnicas, liderazgo y compromiso con una movilidad más sostenible. Este galardón es el máximo reconocimiento que el Grupo Volkswagen otorga a sus estudiantes técnicos más sobresalientes a nivel global.

Tecuapetla cursa la especialidad de Mecatrónica Industrial bajo el modelo de formación dual, que combina conocimientos teóricos y experiencia práctica dentro de entornos industriales de alta exigencia. Su participación en el programa se ha distinguido por una actitud colaborativa, excelencia técnica y visión global, cualidades que hoy lo posicionan como referente de la Volkswagen Group Academy México ante el mundo.

*“Nos llena de orgullo ver a un aprendiz formado en Volkswagen de México representar el talento, la disciplina y la visión del futuro que impulsamos en nuestra comunidad técnica. Este logro refleja su esfuerzo personal y la solidez del modelo de formación dual que hemos desarrollado durante casi seis décadas”,* comentó **Ricardo Guerrero Ayala**, vicepresidente Ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de [Volkswagen de México](#).

El *Best Apprentice Award* es una iniciativa consolidada del Grupo Volkswagen que subraya la importancia estratégica de la formación profesional en su red global. En palabras de **Oliver Blume**, presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG: *“Los estudiantes han demostrado dedicación, pasión y capacidad de trabajo en equipo. Desde temprano en su trayectoria han asumido responsabilidades para participar activamente en la construcción del futuro de la movilidad”*.

Durante la ceremonia, representantes de la alta dirección del Grupo Volkswagen reafirmaron el compromiso de la compañía con el desarrollo del talento joven como base para la transformación tecnológica, la innovación sostenible y el liderazgo global.

*“Este logro también envía un mensaje claro: cuando se apuesta por el desarrollo integral de las personas, se construyen trayectorias profesionales sólidas y se enriquece el futuro de toda una industria”,* concluyó Ricardo Guerrero.

Con esta participación, Volkswagen de México suma **24 reconocimientos Best Apprentice** desde 2001, consolidando su papel como semillero de talento técnico altamente calificado. La experiencia de Eduardo en Alemania representa no solo un hito personal, sino un testimonio del impacto que el modelo dual de formación tiene en la preparación de profesionales que contribuyen activamente a los retos globales de la industria automotriz.

-oOo-

**Acerca del Grupo Volkswagen**

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera a nivel global, con 114 plantas de producción distribuidas en 17 países europeos y 10 países en América, Asia y África. Cuenta con aproximadamente 680,000 colaboradores en todo el mundo, y sus vehículos se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio incomparable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a gran escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión empresarial, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad. Para ello, realiza inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sostenibilidad.

En 2024, el Grupo entregó 9.0 millones de vehículos a clientes en todo el mundo.

## Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

### Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia  
| Volkswagen de México

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)