

14-18 JUNI

MICROSTART ONTMOETINGEN

PERSDOSSIER



**Een droom réaliseren,
begint met een ontmoeting.**

MICROSTART

Het jaar 2021 kondigt het tienjarig bestaan aan van microStart. Sinds 2011 biedt microStart financierings- en begeleidingsdiensten aan aan iedereen die een bedrijf wil oprichten of ontwikkelen en geen toegang heeft tot het reguliere bankkrediet.

microStart verdedigt het idee dat iedereen, ongeacht geslacht, afkomst, professioneel parcours, academisch niveau of economische situatie, een on-
vervreemdbaar recht heeft op economisch initiatief.

ONZE IMPACT

SINDS 2011



5630
uitbetaalde
microkredieten



31%
vrouwen
ondersteund



4065
gefinancierde
ondernemers



75%
overlevingsgraad
na 2 jaar



8854
personen
gecoached & getrained



1,6 jobs
gecreërd per
gesteunde
onderneming



€42.10M
geïnjecteerd in de
Belgische economie



SROI
1 € geïnvesteerd in
microStart brengt 4€ op
voor de gemeenschap



VOORWOORD

Ondernemerschap draagt bij tot integratie en werkgelegenheid voor iedereen. Het is de motor voor lokale economische ontwikkeling, voor de heropleving van buurten en stadscentra, en een vector van sociale cohesie; iets waar we allemaal naar streven na deze moeilijke tijden.

Met als doel het ondernemerschap te bevorderen en te ondersteunen, organiseert microStart van 14 tot 18 juni 2021 een campagneweek om haar lokale aanwezigheid te versterken en zo dicht mogelijk bij de (toekomstige) micro-ondernemers om hen de kans te bieden onze adviseurs te ontmoeten.

Een droom waarmaken begint met een ontmoeting. Dat is de boodschap die wij willen meegeven aan (toekomstige) ondernemers. Want het is door elkaar te ontmoeten, uit te wisselen en partnerschappen aan te gaan dat kleine ondernemers beter voorbereid zullen zijn om hun zaak te starten en beter begeleid kunnen worden in hun ondernemers avontuur. Vandaag de dag wil microStart nog méér samenwerken met ondernemers om hun kansen op succes te vergroten.

Ter gelegenheid van deze ontmoetingsweek organiseren microStart en haar partners overal in België gratis workshops en infosessies om ondernemers aan te moedigen en te steunen, en mensen met een project te inspireren om hun dromen te verwezenlijken!

[Ontdek het volledige programma](#)

Dirk Dewitte,
CEO de microStart

KLEINE LOKALE HANDELAARS, EEN HEFBOOM VOOR DE ECONOMISCHE ONTWIKKELING



De Covid-19 crisis toont aan hoe kostbaar de lokale economie is. De plaatselijke handelaars nemen actief deel aan de economische ontwikkeling en zijn ook een motor van het sociale leven en de gezelligheid in de wijken.

De afgelopen twintig jaar is de leegstand in veel stadscentra in België in een stroomversnelling geraakt, met een gemiddeld percentage leegstaande panden dat voortdurend toeneemt¹. Afgezien van de economische gevolgen heeft dit verschijnsel vooral een sterk maatschappelijk belang, aangezien de oorsprong en de gevolgen van de leegstand van stadscentra veel verder reiken dan de loutere economische activiteit. Leegstand, die soms zo ver gaat dat het commerciële aanbod in de stadscentra volledig verdwijnt, gaat ook gepaard met een vermindering van de basisdiensten (postkantoor, bank, openbaar vervoer), de gezondheidszorg, de infrastructuur, het onderwijs, de vrijetijdsbesteding en de cultuur.

De buurten en stadscentra die het goed doen, zijn die met speciaalzaken waarbij de nadruk ligt op het lokale. Er is sprake van een toenemende specialisatie van buurtwinkels, een toename van de kwaliteit en een steeds sterkere lokale dimensie. Kleine plaatselijke handelaren zijn de drijvende kracht achter een economie die niet alleen lokaal is, maar ook op samenwerking is gericht.

Zij creëren ook de sociale band die wij allen nodig hebben. De kleine buurtwinkels, zoals de winkel op de hoek, de slager, de frituur, dragen actief bij tot de vitaliteit van een buurt en maken een ontmoeting mogelijk, menselijk contact in een tijd waarin steeds meer mensen geïsoleerd zijn. Deze sociale band wordt mogelijk gemaakt door de persoonlijke dienstverlening en de gezelligheid die deze winkels bieden².

De COVID-crisis maakt dit nogmaals duidelijk. De crisis heeft de aantrekkingskracht van de lokale markt versterkt en aangetoond dat het noodzakelijk is onze lokale handelaars te ondersteunen. De economische gevolgen van deze gezondheids crisis zijn nog steeds voelbaar, in de eerste plaats voor onze lokale diensten en winkels.

Elk jaar worden meer dan 600 lokale bedrijven opgericht of ontwikkeld met de steun van microStart. En dankzij dit alles zijn er in de afgelopen tien jaar meer dan 6.500 jobs gecreëerd of behouden. microStart steunt immers bijna uitsluitend de lokale economie, die het hart van onze economie vormt. Met name buurtwinkels (30% van de dossiers), contactberoepen (25%) en de horeca (15%). Meer dan ooit zet microStart zijn missie verder om het lokale ondernemerschap te bevorderen en te ondersteunen.

¹ Wallonie commerce - rapport final 2016

² LIVRE BLANC EUROPÉEN: LA REVITALISATION DES CENTRES-VILLES EUROPÉENS PAR LE COMMERCE INDÉPENDANT



ONDERNEMERSCHAP BIJ MIGRANTEN ALS HEFBOOM VOOR INTEGRATIE EN ECONOMISCHE ONTWIKKELING

Migratie is een veelbesproken onderwerp op de politieke agenda. Voor nieuwkomers is de aankomst in een veiligere maar nog onbekende plaats vaak het begin van een nieuwe reis. Hun integratie op de arbeidsmarkt is van essentieel belang om hun integratie in de Belgische samenleving en hun positieve invloed op de economie te verzekeren.

Hoewel de immigratie in België de afgelopen 5 jaar het BBP met 3,5%³ heeft doen toenemen, behoort België tot de slechtst presterende landen in Europa als het gaat om de integratie van migranten op de arbeidsmarkt. Met een werkgelegenheidsgraad van 61% tegenover 73% voor autochtone Belgen, daalt deze tot 54% voor migranten van buiten de Europese Unie⁴. Dit is te wijten aan de starheid van de Belgische arbeidsmarkt, gebrek aan kennis van één van de landstalen, administratieve belemmeringen, discriminatie, een over het algemeen een lager opleidingsniveau en het ontbreken van gerichte beleidsmaatregelen.

Het oprichten van een bedrijf, als alternatief voor werk, is een echte oplossing voor mensen met een migratieachtergrond. Het is een springplank voor migranten zonder (vaste) job, waardoor hun economische en sociale integratie mogelijk wordt. Voor de economie zijn de voordelen talrijk: meer jobs, meer belastinginkomsten, bijdrage tot innovatie en economische ontwikkeling en versterking van het sociale weefsel. En daar blijft het niet bij. Want wanneer een migrerende ondernemer een persoon in dienst moet nemen, zal hij geneigd zijn een persoon uit zijn netwerk in dienst te nemen (vaak ook een migrant). Deze persoon zal op zijn beurt zijn of haar sociaal-economische integratie versterkt zien, evenals zijn of haar bijdrage aan de economie van het land. Een sneeuwbaaleffect!

Elk jaar worden bijna 360 personen van allochtone afkomst gefinancierd en begeleid door microStart met de steun van de BNP Paribas Fortis Foundation, om hun eigen bedrijf op te richten. Zoveel mensen die er dankzij hun project in slagen zich beter te integreren in de Belgische samenleving en bij te dragen tot de lokale economie.

Ter gelegenheid van de Wereldvluchtelingendag op 20 juni 2021, komen microStart en haar partners in actie. Omdat het nooit gemakkelijk is om de stap naar ondernemerschap te zetten, en al helemaal niet als dat in een nieuw land gebeurt, staat één dag tijdens de campagne, vrijdag 18 juni, in het teken van het ondernemerschap van migranten en vluchtelingen, om de obstakels voor het creëren van een eigen job in België uit de weg te ruimen.

³ L'impact économique de l'immigration en Belgique, BNB Revue économique, 2020

⁴ L'impact économique de l'immigration en Belgique, BNB Revue économique, 2020





PLEITEN VOOR EEN GUNSTIG KLIMAAT VOOR INCLUSIEF EN LOKAAL ONDERNEMERSCHAP

microStart is de stem van kleine ondernemers en pleit voor het verlagen van barrières voor alle ondernemers, met speciale aandacht voor de meest kwetsbare.

FOCUS OP OCMW-BEGUNSTIGDEN

Om het starten van een zaak te vergemakkelijken voor personen die OCMW-steun krijgen, en geïnspireerd door de maatregel "Springplank naar zelfstandige" voor werklozen, pleit microStart voor het behoud van het integratie-inkomen tijdens het eerste jaar na de start van de onderneming.

Elke dag ontvangt microStart tientallen personen met een ondernemersproject, vastberaden om uit de armoede te geraken door hun eigen job te creëren. Een aanzienlijk aantal van deze personen krijgt steun van het OCMW. Voor deze groep is leven van overheidssteun geen duurzame oplossing en is het bijdragen aan de maatschappij in de eerste plaats een kwestie van waardigheid. 70% van de personen die beroep doen op microStart leven onder de armoedegrens. Wij zijn ervan overtuigd: ondernemerschap is een oplossing om uit de armoede te geraken.

Vandaag genieten in heel België niet minder dan 300.000 mensen van het recht op maatschappelijke integratie of van het leefloon. De openbare centra voor sociale actie ondersteunen ook meer dan 40.000 personen in het kader van individuele projecten voor sociale integratie, die tot doel hebben financiële autonomie en onafhankelijkheid te bereiken via professionele integratie.

EEN VAN DE SUCCESSEN VAN MICROSTART IS DE SAMENWERKING MET HET OCMW VAN GENT.

Sinds 2017 werken we samen om ondernemerschap als een oplossing te zien voor de professionele integratie van OCMW-begunstigden. Het doel van deze samenwerking is eenvoudig: toekomstige zelfstandigen beter begeleiden (microStart helpt bij het opstellen van het bedrijfsplan en beoordeelt de haalbaarheid ervan) met behoud van het inkomen uit sociale integratie voor een periode van maximaal één jaar. Dankzij deze financiële steun kan de begunstigde van het OCMW een duurzame onderneming uitbouwen zonder zijn financiële zekerheid volledig te verliezen.

Elk jaar besluiten niet minder dan 175 werkloze personen en 116 personen die een leefloon ontvangen, beroep te doen op microStart om hen bij hun ondernemingsproject te ondersteunen. 2 jaar na de microStart-financiering heeft 84% van de personen die wij hebben gesteund een job, en is 75% van de opgerichte kleine ondernemingen nog actief.

HET PROMOTEN EN STEUNEN VAN ORGANISATIES DIE ONDERNEMERS ONDERSTEUNEN

Een meer algemene oplossing zou erin bestaan om organisaties die klein en lokaal ondernemerschap bevorderen te promoten en te steunen, en hen aan te moedigen toegankelijke en aangepaste programma's aan te bieden aan micro-ondernemers, met inbegrip van de meest kwetsbare.





REIS LOKAAL

Telle mère, telle fille bakery. Zo heet de bakkerij die Graciela afgelopen januari samen met haar dochter opende in een kleine wijk in de gemeente Ukkel. Bakkerij Telle mère, telle fille is een ambachtelijke bakkerij "à la française" die een verscheidenheid aan broden, broodjes en gebak aanbiedt met smaken van elders, geïnspireerd door hun talrijke reizen en hun Franse, Paraguyaanse en Israëliëse roots.

Hoewel de reis van smaken het concept van het merk heeft gevormd, is het hart van het project zeer lokaal. Graciela is blij dat zij via haar buurtbedrijf kan deelnemen aan het leven in haar wijk en de bewoners van dienst kan zijn. Voor haar producten koopt Graciela alleen bij plaatselijke leveranciers, zodat de nabijheid en seizoensgebondenheid van de producten gegarandeerd zijn. Ondanks de grote vraag moesten de klanten wachten op de aankomst van de Belgische aardbeien voor ze konden genieten van haar verrukkelijke aardbeientaartjes.

Graciela's bakkerij is de verwezenlijking van een droom, maar bovenal de realisatie van een goed doordacht project. Nadat haar kredietaanvraag door de bank was geweigerd, werd zij doorverwezen naar microStart. microStart kende een microkrediet toe, waarmee ze haar bedrijf kon starten. Dit duwtje in de rug heeft Graciela en haar dochter alleen maar gesterkt in hun vastberadenheid om te slagen in hun project. Graciela voelt zich elke ochtend gelukkig als ze haar winkel binnenstapt, die ze haar tweede thuis noemt. Ondernemerschap is voor haar de vrijheid om iets te doen wat van haar is en dat met al haar passie te doen.

GRACIELA

Artisanale bakkerij en pâtisserie,
Ukkel.

microStart heeft de tijd genomen om naar ons project te luisteren, het te bestuderen.

Het is een mooie professionele en menselijke ontmoeting.



HIER KOKEN MET SMAKEN VAN ELDERS

Nabil komt oorspronkelijk uit Syrië, maar kwam 20 jaar geleden naar België. Hij was hobbykok en -timmerman, en wilde een opleiding schrijnwerkerij volgen. Hij had toen helaas nog geen papieren, waardoor de toegang tot de opleiding werd geweigerd.

Zodra zijn situatie in 2010 was geregulariseerd, opende hij een snackbar in Brussel, die hij een jaar later stopzette. Nabil werkt dan links en rechts, altijd gedreven door dit verlangen om vrij te zijn, onafhankelijk te zijn. Nabil was al lang op zoek naar de juiste plek om zijn restaurant te openen en vandaag heeft hij die gevonden. In februari opende zijn restaurant Moura de deuren in

Walhain. Nabil kookt verschillende specialiteiten uit zijn land, geserveerd als mezze.

Nabil's project werd door alle banken geweigerd en het was bij microStart dat hij een luisterend oor vond bij Sarah, zijn adviseur, en dat hij een lening kreeg om zijn eerste uitgaven te betalen.

Om te slagen zal Nabil hard werken. Hij heeft vertrouwen in de toekomst want zijn droom is begonnen!



EEN DROOMWINKEL

Susanna kreeg een kans, greep ze, en voor ze het wist nam ze de Italiaanse damesboetiek Visconti Donna over die ze nu sinds 3 jaar runt. Als Waalse student beslist Susanna om in Kortrijk te studeren om Nederlands te leren. Dit combineert ze met een job als jobstudiante in een damesboetiek. Ze heeft sinds kinds af aan een passie voor mode en fashion, maar nooit droomde ze ervan om ondernemster te worden. Tot het aanbod er kwam en ze de boetiek waar ze als jobstudiante werkte overnam. "Er was direct een klik!"

Voor haar betekent ondernemerschap 100% aanwezig zijn en al haar klanten persoonlijk kennen. Dat heeft ze van haar familie geleerd, waar iedereen ondernemer is. Klanten zijn het allerbelangrijkste volgens haar, want zonder hen heeft het geen zin. "Je moet het graag doen, met passie. Je moet je thuis voelen in je zaak".

Maar ook in de buurt waar je onderneemt! Kortrijk is een compacte stad met veel lokale ketens. Er heerst een gezonde concurrentie, en samenwerken met de lokale handelaars is heel belangrijk volgens Susanna. Zo maakt ze deel uit van een Whatsapp-community van meer dan 300 Kortrijkse lokale handelaars. Heel nuttig voor het delen van info en evenementen.

Een boodschap voor mensen die aarzelen om de stap naar ondernemerschap te zetten? "Niet opgeven, blijven ondernemen, durven. Er bestaan organisaties zoals microStart die je kunnen steunen op basis van je persoonlijke situatie. Blijf geloven in je dromen!"

Blijf geloven in je dromen

SUSANNA

Exclusieve damesboetiek Visconti Donna,
Kortrijk.



Ondernemen zit in mijn bloed.

PAPA DEMBA

Exotische supermarkt,
Antwerpen.

LOKAAL WERKEN

Papa Demba droomde er altijd al van om ondernemer te worden. In 2013 startte hij zijn eerste kleine Afrikaanse winkel in Antwerpen, maar al snel droomde hij van een grotere winkel. Hij vond de plaats te klein en de mogelijkheden beperkt. Daarom opende hij in 2017 een nieuwe zaak: Sunu Market. Een supermarkt met vooral Afrikaanse, maar ook Aziatische en Latijns-Amerikaanse producten. Naast exotische producten biedt hij ook dagdagelijkse producten, om ervoor te zorgen dat zijn klanten niet te ver of naar een grote supermarkt hoeven te gaan.

Zijn aanbod zorgt er voor dat hij écht een plaats heeft als lokale buurtwinkel. Het startpunt van zijn onderneming is een antwoord bieden op de noden van de personen van de buurt, van zijn gemeenschap, zodat hij het leven van zijn klanten kan vergemakkelijken.

Of Papa Demba al van kleins af aan wist dat hij ging ondernemen? Volgens hem zit ondernemerschap in zijn bloed. Want voor hem staat ondernemen gelijk aan delen: mensen helpen, samenwerken met de lokale gemeenschap, kansen geven... Zo probeert hij het verschil te maken!

De eerste winkel van Papa Demba is vlakbij het kantoor van microStart Antwerpen. En Papa Demba is een bijzondere klant van microStart. In 2013 kreeg Papa Demba namelijk het allereerste krediet van het net geopende agentschap in Antwerpen! Intussen is de samenwerking met microStart verder gegroeid: microStart heeft verschillende microkredieten aan Papa Demba uitbetaald, progressief en volgens de evolutie van zijn bedrijf. Voor hem is de samenwerking met microStart trouwens altijd een verhaal van wederzijds vertrouwen en eerlijkheid geweest: wanneer je geholpen wordt moet je ook kunnen teruggeven.





Het is een droom die uitkomt.

FRANÇOISE

Medische pedicure,
Seraing.



DROMEN MET DE VOETEN OP DE GROND

Na haar ontslag besloot Françoise om zelfstandig medisch pedicure te worden. Dankzij de maatregel 'Springplank naar zelfstandige' kon Françoise haar zaak starten met behoud van haar recht op een werkloosheidsuitkering. Ze is in juli 2020 gestart nadat zij haar project had getest.

Françoise bouwt haar eerste klantenbestand op en haar zaak ontwikkelt zich snel. Zij werkt aan huis en ontvangt haar patiënten in haar kantoren in Waremme en Aywaille. Françoise werkt ook in drie rusthuizen waar ze zorgt voor meervoudig gehandicapte personen.

Françoise heeft altijd in loondienst gewerkt en initieel droomde ze er niet van om ondernemster te worden. Vandaag is het echter "een droom die uitkomt", legt ze uit. Françoise vindt het leuk om haar eigen baas te zijn en haar eigen tijd te beheren. Hoewel het ondernemersavontuur zeker veel meer werk met zich meebrengt, haalt zij er een heel ander soort voldoening uit.

Haar ontmoeting met microStart? Eerst was het toeval, of toch bijna. Toen Françoise zich inschreef voor haar examen bedrijfsbeheer, ontdekte ze de cursussen voor examenvoorbereiding van microStart. Zij heeft vijf dagen opleiding gevolgd bij het microStart team in Luik en is geslaagd voor haar examen. Sindsdien heeft Françoise twee financieringen gekregen voor de aankoop van voertuigen voor haar professionele verplaatsingen. Ze kreeg ook advies voor haar bedrijf.



www.microstart.be
welcome@microstart.be



©photos www.revezlimage.com



Met de steun van het Europees Sociaal Fonds.

microStart wordt gesteund door de Europese Unie onder het garantie-instrument dat is ingesteld bij Verordening (EU) nr. 1296/2013 van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een EU-programma voor werkgelegenheid en Sociale Innovatie (EaSI).