**TBWA Antwerp op muizenjacht voor Napoleon Games**

Om z’n credo ‘Play when feeling Lucky’ nog eens in de verf te zetten liet kansspelwebsite Napoleon Games een nieuwe TV-spot ontwikkelen door TBWA Antwerp. Daarin bindt een sollicitant de strijd aan met een muis\* maar trekt hij gelukkig aan het langste eind. Of net niet? De spot is vanaf deze week te zien op TV.

CREDITS

**Brand:** Napoleon Games

**Campaign Title:** Mouse Hunt

**Single or campaign:** Single

**Media:** TV

**Creative Director:** Geert Verdonck

**Art Director:** Alexander Daems

**Copywriter:** Merel Van Maldergem / Jasper Declerck

**Account team:** Thomas Vande Velde / Jasper Govaert

**Production agency:** Hamlet

* Director: Rogier Hesp
* Executive producer: Ruben Goots

**Date of first publication/airing**

**: 23/11/2015**