**VPRO sponsort de vooruitgang met mortierbrigade**

**Credtis**

Klant: VPRO

Adverteerder: Silvia van der Heiden, Diederik Hoekstra, Nicole Cremers

Agency: mortierbrigade

Creative direction: Jens Mortier, Joost Berends, Philippe De Ceuster

Strategic Director: Vincent D’Halluin

Business Director: Evert Vermeire

Producer: Lore Meert

Creative team: Jan Schoofs, Toon Leysen

Production: Czar Brussels

Director: Kenneth Mercken

Audio: Soundcircus

Beeldresearch: Johan van de Garde en Barbara Kist

Vormgeving:  Ulrike Mischke

Muziek: Marcel Warnas